

INDICADORES DE GÉNERO DE LA SOCIEDAD DIGITAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es | ontsi



1. Destacados	3
2. Frecuencia de acceso a Internet	11
3. Actividades en Internet	14
4. Teletrabajo	18
5. Comercio Electrónico	22
6. Administración Electrónica	25
7. Habilidades digitales	28
8. Graduados TIC	36
9. Especialistas TIC	40



1.

Destacados



INTRODUCCIÓN

En el primer aniversario del inicio de la crisis por COVID-19, constatamos como el confinamiento y la “nueva normalidad” han tenido un fuerte impacto en la adopción de tecnología y uso de internet por parte de hombres y mujeres de todas las edades en España. La tecnología ha permitido en este periodo seguir interactuando en el ámbito sanitario, social o económico en un momento en que las restricciones de movilidad por las medidas de contención sanitaria de la pandemia no permitían hacerlo de forma presencial. La adopción acelerada de tecnología por parte de la población en el último año, sin embargo, no ha sido homogénea por sexos. Si bien 2020 ha sido el año en el que la digitalización se ha acelerado más rápidamente en la última década, y la brecha de género en cuanto a frecuencia de uso de internet se ha pulverizado, en otras dimensiones como los usos de la tecnología con fines de salud, la educación o los cuidados, la pandemia de COVID-19, ha reforzado las inequidades de género preexistentes, asignando estas tareas de nuevo a las mujeres, también en el ámbito digital.

En este dossier se analizará en clave de género, por un lado, cómo ha impactado la COVID-19 en la frecuencia y tipo de uso de la tecnología en el último año y cómo estos cambios han afectado de forma diferente en la vida de mujeres y hombres. Los nuevos usos avanzados de internet como el teletrabajo, el comercio electrónico o la administración electrónica también se analizan en este apartado.

Por otro lado, mirando al futuro, la recuperación de la crisis actual se plantea a nivel mundial en clave de consolidación de la digitalización. Conviene poner atención en los prerequisites necesarios para que la digitalización beneficie de forma equitativa a hombres y mujeres. Para conocer los condicionantes de partida que pueden afectar de forma diferente a hombres y mujeres en un futuro digitalizado. Se analizarán en la segunda parte de este dossier, las habilidades digitales, los especialistas y graduados TIC. Dimensiones todas ellas cruciales que las políticas públicas de recuperación no deben soslayar, para que la digitalización contribuya a paliar y no a aumentar las inequidades existentes entre hombres y mujeres.

Resumen de principales resultados:

Mujer y tecnología durante y después de la COVID19.

La digitalización ha avanzado en todos los sectores en el último año. La distancia de género en la mayor parte de los indicadores relacionados con la transformación digital se ha reducido tanto en España como en Europa en el último año.



Sin embargo, en algunos fenómenos concretos, tradicionalmente con sesgo de género, se han perpetuado e incluso acrecentado las diferencias entre hombres y mujeres en el último año. Tener en cuenta estas situaciones de desventaja de género, será crucial para transitar de manera equitativa a una mayor digitalización.

1.- Tecnología y brecha de género durante la pandemia

Frecuencia de uso de internet. Más digitales y más iguales.

Las personas que usan regularmente internet alcanzan en España el 91% de la población, porcentaje igual tanto en hombres como en mujeres. Esto supone un crecimiento de 3,5 puntos porcentuales respecto del año anterior. Si combinamos la variable de personas que usan internet regularmente, con países donde la brecha de género ha desaparecido, España se sitúa en los puestos de cabeza europeos después de los países nórdicos. Concretamente en tercer puesto europeo en esta dimensión en equidad de género, por detrás de Suecia y Finlandia.

A partir de los 24 años y hasta los 74, las mujeres españolas son incluso porcentualmente más intensivas en el uso que sus compañeros varones. Sin embargo, cuando baja el nivel educativo, empezamos a detectar entre las mujeres españolas una pequeña brecha de género (-2%), al igual que el resto de las europeas menos formadas.

Actividades en Internet. Los cuidados como la comunicación, la salud, y la educación de nuevo asignados a las mujeres, también en el ámbito digital.

En cuanto al tipo de actividades en Internet, el género sí condiciona las temáticas de uso de la red. Son las mujeres las que tradicionalmente, y de forma más intensiva durante la pandemia, se han preocupado de nuevo en mayor medida de los cuidados en el entorno familiar. La comunicación, la salud, y la educación son las actividades en la red con sesgo positivo femenino. Constatamos así que los roles tradicionales de género se perpetúan en formato digital.

Por ejemplo, las mujeres españolas y europeas en el último año de escaso contacto social presencial a causa de la pandemia, han sido más proclives que los varones en el uso de herramientas de comunicación digital para mantener el contacto, como son el uso de mensajería instantánea (+1 punto porcentual más que los hombres), videollamadas (+3 p.p.), ó participación en redes sociales (+3 p.p.).



Los usos de internet relacionados con la salud (concertar citas médicas, acceder a historiales médicos digitales o la telemedicina) han subido en el último año y también son más frecuentes entre las mujeres.

La educación digital, impulsada a causa de la COVID-19, tiene también sesgo femenino. Si en 2019 hombres y mujeres accedían por igual a cursos online (15%) en 2020, son las mujeres las que más frecuentemente usan la red con fines educativos, ya sean para la autoformación o para ayudar a la educación en línea de otros miembros del hogar. El cierre de escuelas e institutos en el último año ha supuesto una mayor carga para las mujeres, ya que son las que más apoyo han dado a los estudiantes para que pudiesen seguir sus estudios en formato digital.

Por el contrario, los usos recreativos de internet, como descargar juegos (-2 p.p.), ver películas o vídeos (-3 p.p.), lectura de noticias (-4 p.p.) o escuchar música, son menos frecuentes en las mujeres que en sus compañeros varones.

La parte positiva es que constatamos que en el último año las mujeres españolas se han consolidado como más digitales que la media de sus vecinas europeas en todas las dimensiones, excepto en la venta de bienes y servicios y en el uso de banca digital.

También es esperanzador que las brechas de género en el uso de internet, desaparecen en el colectivo más joven (19-24 años), con usos idénticos de la red, excepto en el uso de videojuegos, que sigue siendo algo eminentemente masculino.

Teletrabajo

El teletrabajo, tradicionalmente minoritario en España, (4,8% de trabajadores lo hacían a distancia habitualmente en 2019, según la LFS de Eurostat) se ha adoptado de manera acelerada a partir de 2020, a causa de la pandemia, colocando a España en porcentajes de teletrabajadores similares a la media de sus vecinos europeos en tan sólo un año. En 2019 el 91% de los ocupados españoles nunca teletrabajaba frente al 85,7% de los europeos de la UE27 en el mismo periodo. En 2020 el porcentaje de ocupados españoles que nunca teletrabaja ha bajado al 84%. La adopción rápida del teletrabajo en el último año, tiene el potencial de beneficiar a los trabajadores, dando mayor flexibilidad para conciliar y organizar los tiempos de trabajo en el nuevo entorno digital, pero su uso inadecuado, sesgado por roles tradicionales de género, puede precarizar y reducir la calidad de las condiciones laborales de las mujeres.



De hecho, en España en 2019 la proporción de hombres que realizaban teletrabajo era un punto porcentual superior al de las mujeres. Sin embargo, en 2020, a lo largo de la pandemia, el teletrabajo ha invertido esa tendencia a lo largo de los trimestres muestreados, incrementándose el porcentaje de mujeres que teletrabajan.

En los dos últimos trimestres de 2020, el teletrabajo frecuente ha mantenido porcentajes de más de dos puntos porcentuales por encima de sus compañeros varones en términos globales. Si analizamos por franjas de edad, son las mujeres de 35 a 45 años las más proclives al teletrabajo en este periodo de crisis.

Constatamos con ello que el teletrabajo podría estar acumulando durante la pandemia estereotipos de género, asignando en mayor medida a las mujeres la conciliación de las cargas laborales y familiares a través del trabajo en remoto durante el confinamiento y periodos siguientes de restricciones de la “nueva normalidad”. Brecha que conviene corregir lo antes posible, para que el teletrabajo contribuya a la mejora laboral de ambos sexos.

Usos avanzados de internet en clave de género: Comercio electrónico y administración electrónica

Más de la mitad de la población española usa de comercio electrónico indistintamente sean hombres o mujeres. Tampoco hay brecha de género entre sus vecinos europeos en esta dimensión, aunque sí son más compradores online. Sin embargo, las mujeres compran cosas diferentes a los hombres por internet. Las mujeres son más proclives a comprar online ropa, cosméticos, productos para niños y productos culturales. Mientras sus compañeros compran más bienes tecnológicos, deportivos y contratación de otros servicios. Los niveles educativos no parecen ser muy influyentes en las preferencias de tipos de compra online por géneros, aunque sí en las frecuencias. A menos nivel educativo, menor frecuencia de compra en línea.

El uso de la administración electrónica tiene un amplio sesgo de género, siendo en todas las modalidades menos utilizada por mujeres que por hombres. Y se acentúa por motivos de edad y menor nivel formativo.

2.- Mirando al futuro. El reto de estar preparadas para la digitalización.

Habilidades digitales. Mujeres jóvenes más hábiles digitalmente.

Respecto a las habilidades digitales, hay una mayor proporción de mujeres con habilidades bajas y básicas que de hombres en términos generales en casi todas las franjas de edad tanto en España como a nivel europeo. Esto es uno de los hándicaps de partida para la integración digital femenina.



La tendencia se invierte entre las mujeres más jóvenes (19-24 años) donde las que poseen habilidades avanzadas, son porcentualmente más numerosas que los varones. Por lo que se espera que las próximas generaciones eliminen esta brecha de género con respecto a las habilidades digitales (de información software o resolución de problemas tecnológicos).

Graduadas en carreras tecnológicas y Especialistas en tecnología

Las graduadas en carreras tecnológicas son muy escasas a nivel europeo y las españolas no son una excepción. En el extremo superior de la tabla se encuentra Estonia, donde las mujeres graduadas en disciplinas tecnológicas alcanzan tan sólo el 2,2%. España se encuentra en la zona media baja de la tabla sólo un 0,5% de las mujeres han cursado estudios tecnológicos

Entre las mujeres ocupadas, las especialistas en tecnología también son minoritarias. El 19,7% de los puestos de especialistas en tecnología están ocupados por mujeres. Esto sitúa a nuestro país en los puestos intermedios de la tabla. La media de la UE27 en 2020 es de 17,9% de mujeres entre los especialistas en tecnología en activo.

Esta baja proporción de mujeres formadas en disciplinas tecnológicas, y los porcentajes minoritarios de mujeres trabajando como especialistas en tecnología puede colocar al género femenino en una clara situación de desventaja para la entrada de un mercado laboral cada vez más tecnologizado, y donde los perfiles de especialistas en tecnología son los más demandados en la nueva economía digital.

Conclusiones

La COVID 19 ha impulsado la adopción en formato digital de muchas dimensiones de la vida cotidiana. La frecuencia de uso internet se ha vuelto tan habitual entre hombres como en mujeres. Sin embargo, el tipo de uso que hacemos de la tecnología sigue siendo diferenciado entre sexos. Aún perviven en España y Europa estereotipos de género vinculados a los roles tradicionales atribuidos a hombres y mujeres, y la pandemia no ha hecho sino trasladarlos al ámbito digital.

Es necesario superar estereotipos de género en el uso de la tecnología y apostar por la formación de las mujeres en habilidades tecnológicas, y estudios superiores STEM para lograr un mayor porcentaje de mujeres empleadas como especialistas TIC, ámbito con mayores expectativas de empleo en la Economía Digital.



Para aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización como herramienta clave para la recuperación, es necesario tomar medidas correctoras, que ayuden a revertir situación de crisis provocada por la pandemia y alcanzar mayor bienestar global. Para lograr que el mundo digital se convierta en un espacio igualitario, es necesario el impulso de políticas públicas digitales, con una visión de género, para que las oportunidades sean equitativas tanto para mujeres como para hombres en los distintos ámbitos digitales (sociales, laborales, educativos o de ocio).



Metodología

En el presente dossier se analizan los indicadores clave de la adopción diferencial de hombres y mujeres de tecnología en el último año. Se utilizará para ello el indicador de distancia de género, medición cuantitativa de la diferencia existente entre los valores observados para una variable determinada entre mujeres y hombres y que dan cuenta de la magnitud de la desigualdad en el contexto de la transformación digital.

Los datos proceden de encuesta de TIC en Hogares 2020 elaborada por el INE en España y compilada por Eurostat a nivel europeo, que discrimina por sexo el nivel de uso, el tipo de uso y las habilidades y percepciones con respecto a las TIC.

Los indicadores de teletrabajo que se mencionan corresponden a la última oleada de la Encuesta de Población Activa que realiza el INE EPA (2020) y la Labour Force Survey que elaboró Eurostat en 2019.

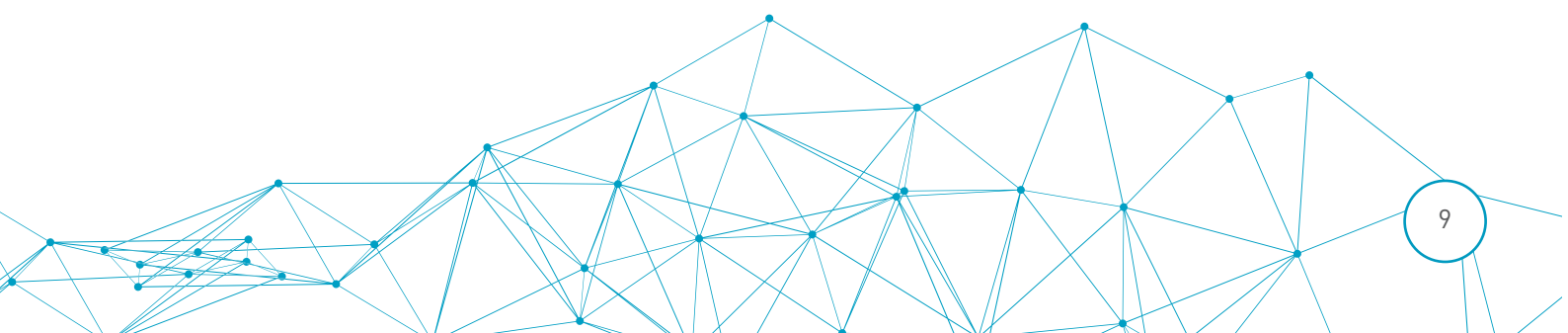
Para conocer el número de especialistas TIC se analizan los datos de la Labour Force Survey que elaboró Eurostat en 2019, y los datos de graduados TIC provienen de Eurostat.



Estructura del Dossier de Indicadores

A continuación, se presentan un listado de indicadores que pretenden reflejar las diferencias de género en la transformación tecnológica acelerada que hemos vivido en el último año a consecuencia de la COVID19 y sus impactos en el futuro.

La organización temática de los indicadores corresponde a las dimensiones identificadas como claves en el último informe del Woman in Digital Scoreboard 2020 (WID) elaborado por la Comisión Europea.





Los bloques que se presentan a continuación tratan de las siguientes temáticas;

(1) Destacados; (2) Frecuencia de acceso a Internet; (3) Actividades en Internet; (4) Teletrabajo; (5) Comercio Electrónico; (6) Administración Electrónica; (7) Habilidades Digitales; (8) Especialistas TIC; y (9) Graduados TIC.



Referencias

INE y Eurostat. Encuesta sobre el uso de TIC en Hogares (2015-2020). (frecuencias, tipos de uso, habilidades TIC)

EPA-INE (2021). Datos sobre teletrabajo en España 2020.

Labour Force Survey- Eurostat. Para Teletrabajo 2019 y Especialistas TIC



2.

Frecuencia de acceso a Internet



En este apartado se analizan los principales indicadores relacionados con el acceso a Internet por parte de las mujeres y la distancia que existe respecto de los hombres. Se toma como principal indicador el uso regular de Internet, definido como el uso de Internet por personas de al menos una vez a la semana, incluyendo el uso diario.

Este apartado está compuesto por un conjunto de tablas y gráficos que muestra el porcentaje de mujeres que usan Internet y la diferencia de género por edades y por nivel educativo.

El primer dato significativo es que en España el 91% de las mujeres de 16 a 74 años accedieron regularmente a Internet, incrementándose este porcentaje en 3,5 puntos porcentuales respecto del año 2019. En el ámbito europeo, España se encuentra por encima de la UE 27 cuyo valor es 85%. Respecto al resto de países, se encuentra entre los países con nivel medio alto en lo que se refiere al acceso regular a Internet por parte de las mujeres, por detrás de Luxemburgo, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Países Bajos y Alemania.

En cuanto a la distancia de género, las siguientes tablas incluyen una columna con la diferencia de género expresada en puntos porcentuales. La diferencia de género es una medición cuantitativa de la diferencia existente entre los valores observados para una variable determinada entre mujeres y hombres. En el caso que nos ocupa, dan cuenta de la magnitud de la desigualdad en el contexto de la transformación digital. Pues bien, para el caso del acceso a Internet no existe distancia de género, incluso es positiva en el caso de los colectivos de personas de 25 a 54 y de 55 a 74 años, lo que indica que las mujeres acceden más a Internet que los hombres.

Sin embargo, si se detectan diferencias de género en el acceso a Internet entre las personas de nivel educativo bajo: la distancia de género es de 2 puntos porcentuales en el caso de España y de 6 en el caso de la UE27, lo que indica que está más extendido el uso de Internet entre los hombres que en las mujeres en este colectivo de personas de bajo nivel educativo.

En el colectivo de personas de educación media las españolas superan en un punto porcentual a los hombres en el uso de Internet. Analizando este colectivo de personas en el contexto europeo, España se encuentra entre los países con mayor proporción de mujeres usuarias regulares de Internet, después de Dinamarca y Luxemburgo. Además, España, con el 97% de mujeres, supera a la media de la UE27 en 10 puntos porcentuales. Cuando nos fijamos en el colectivo de personas de educación alta, el nivel de acceso es universal, con el 99% de las mujeres accediendo regularmente a Internet en España frente al 97% de las europeas.



FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET



Personas que usan regularmente Internet Año 2020 Mujeres, de 16 a 74 años

En España el 91% de mujeres de 16 a 74 años usan regularmente Internet, por encima del 85% de la media de la UE 27

País	Porcentaje de mujeres	Diferencia d género (puntos porcentuales) *
Luxemburgo	96	-1
Dinamarca	96	-1
Suecia	95	0
Finlandia	95	0
Países Bajos	93	-1
Alemania	92	-2
España	91	0
Irlanda	91	4
Chipre	91	1
Bélgica	89	-2
Eslovaquia	88	0
Estonia	88	0
Letonia	88	2
Malta	87	1
República Checa	86	0
UE 27	85	-1
Eslovenia	85	-1
Hungría	84	1
Austria	84	-4
Lituania	83	2
Polonia	81	-1
Rumania	75	-3
Portugal	75	-3
Croacia	74	-7
Grecia	74	-5
Bulgaria	68	-3
Italia		0
Francia		0

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat



3.

Tipo de actividades realizadas por personas en Internet



TIPO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR PERSONAS EN INTERNET

Internet tiene una importancia relevante en una gran variedad de actividades de las personas que van desde la comunicación con otras personas, al ocio, la búsqueda de información, la compra de bienes y servicios o las actividades financieras personales.

En esta sección se muestran los principales indicadores relacionados con el uso que hacen de Internet las mujeres, y cuales son las principales diferencias respecto de los hombres. Para cada indicador se muestra el grado de adopción de cada una de estas actividades por parte de las mujeres, y la distancia de género respecto de los hombres. La distancia de género varía de forma relevante en función de la edad y el nivel educativo, por lo que se incluyen tablas y gráficas para cada uno de estos segmentos.

En general son los hombres los que hacen un uso más intensivo de Internet en la mayor parte de las actividades, con alguna excepción que muestra que todavía se producen desigualdades por cuestión de género en aspectos como la asistencia y el cuidado en el ámbito familiar, cuestiones que se han acentuado con la pandemia. De las 25 actividades analizadas en esta sección, en 14 los hombres tienen un uso más intensivo frente a 9 en las mujeres. La comunicación con otras personas, la búsqueda de información sobre salud, la petición de citas con el médico y la educación son las actividades que destacan como predominantes entre las mujeres.

Así, la actividad que más realizan las españolas es la utilización de mensajería instantánea, adoptada por el 90% de las españolas, un punto porcentual por encima de los hombres. En el caso de las europeas la distancia de género también es de un punto porcentual, sin embargo, su uso es considerablemente inferior, implicando al 69% de las mujeres europeas. Si analizamos por edades, el uso de la mensajería entre las mujeres de 16 a 29 años es universal (100%), superando en un punto porcentual a los hombres. Sin embargo, este porcentaje cae considerablemente al 76% entre las mujeres de 55 a 74 años, manteniéndose la diferencia positiva respecto de los hombres, en este caso de 3 puntos porcentuales.

De todas las actividades que se recogen en este informe, la actividad que más realiza las mujeres respecto de los hombres está relacionada con el cuidado, la salud y la atención a los otros. En concreto, el 44% de las mujeres usan Internet para concertar una cita con el médico, 7 puntos porcentuales más que los hombres. Si miramos esta actividad en los países de la UE27, la distancia de género también es a favor de las mujeres (5 p.p.) pero el uso es bastante inferior que en el caso de España, el 26% de las europeas realizan este tipo de actividad. Al analizar por edades, cabe destacar que en el único colectivo en el que los hombres concertan más una cita con el médico que las mujeres es el de personas de 55 a 74 años, habiendo una brecha de género de 2 puntos porcentuales.



ACTIVIDADES EN INTERNET



Entre las actividades que menos realizan las mujeres respecto de los hombres destacan la de jugar o descargar juegos, con una distancia de género de 6 puntos porcentuales en España y 7 en la media de los países de la UE27. También hay una brecha importante en el uso de la banca por Internet. El 60% de las españolas y el 56% de las europeas utilizan Internet para realizar operaciones bancarias, siendo la distancia de género a favor de los hombres de 4 y 3 puntos porcentuales respectivamente. Aquí la edad muestra diferencias significativas en el uso. Así, entre los jóvenes de 16 a 29 años la brecha de género es un punto porcentual a favor de las mujeres, mientras que en el caso de las personas más mayores, colectivo de 55 a 74 años, la brecha de género es de 10 puntos porcentuales en España y 7 puntos porcentuales en Europa a favor de los hombres. Los datos también confirman que la distancia de género se reduce con el nivel educativo tanto en España como en Europa. En España, la distancia de género a favor de los hombres es mayor en el colectivo de personas con nivel bajo (10 p.p.) que en las de nivel medio (5 p.p.) o nivel alto (4 p.p.).

Por último, cabe destacar otra actividad que los hombres realizan más que las mujeres en Internet. Se trata de la lectura de sitios de noticias, periódicos o revistas en línea. El 74% de las españolas y el 63% de las europeas realizan este tipo de actividades. La diferencia de género para esta actividad es de 4 puntos porcentuales tanto para el caso de España como para el caso de Europa. Una vez más, la edad y la formación son dos variables que explica el uso más o menos intensivo de este tipo de actividad, así como la distancia de género. Entre las jóvenes españolas de 16 a 29 años la lectura de noticias por Internet está ampliamente extendida (83%), igualando a los hombres en uso. Sin embargo, en las personas de 55 a 74 años el uso entre las mujeres cae al 57%, y la diferencia respecto a los hombres llega a los 5 puntos porcentuales.





Indicadores sobre el tipo de actividades realizadas por personas en internet en el año 2020 Mujeres, de 16 a 74 años

Indicador	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales) *	
	España	UE 27	España	UE 27
Mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, WhatsApp, Viber	90	69	1	1
Jugar / descargar juegos, escuchar música o ver televisión o videos transmitidos por Internet	83	69	-2	-5
Jugar / descargar juegos, escuchar música o ver videos (excluyendo VOD)	81	69	-2	-4
Llamadas telefónicas o videollamadas	79	62	3	3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	78	68	-1	-2
Ver televisión o videos transmitidos por Internet	77	62	-3	-5
Ver contenido de video de servicios comerciales o para compartir	76	58	-3	-5
Envío / recepción de correos electrónicos	75	73	-3	-2
Lectura de sitios de noticias / periódicos / revistas de noticias en línea	74	63	-4	-4
Ver contenido de video desde servicios para compartir	69	54	-3	-6
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música) o descargar música	67	52	-3	-7
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones en Facebook, Twitter, etc.)	66	58	3	3
Banca por Internet	60	56	-4	-3
Visualización de videos a pedido de servicios comerciales	53	31	-4	-4
Ver televisión por Internet (en vivo o para ponerse al día) de las emisoras de televisión	45	35	-4	-4
Cualquiera de las actividades de aprendizaje i_iuolc, i_iuolm, i_iuocis	45	26	2	0
Concertar una cita con un médico a través de un sitio web	44	23	7	5
Compartir o publicar videos, fotos, música, textos, etc. de creación propia en un sitio web o mediante una aplicación.	38	36	0	2
Material de aprendizaje en línea	35	19	0	0
Jugar o descargar juegos	34	26	-6	-7
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante sitios web / portales educativos	33	16	6	3
Cursos en línea (de cualquier tema)	27	12	1	-1
Para otros servicios de salud a través de un sitio web o una aplicación en lugar de tener que ir al hospital o visitar a un médico	22	14	3	2
Acceso a registros médicos personales en línea	18	11	1	1
Venta de bienes o servicios.	12	18	-4	-3

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres

Fuente: Eurostat



4. Teletrabajo



TELETRABAJO

Los datos sobre teletrabajo recogidos en el presente dossier provienen de la EPA, los cuales recopilan datos sobre los 3 últimos trimestres de 2020. En este apartado se puede leer en clave de género el impacto diferencial del teletrabajo en los últimos 12 meses.

Los datos reflejan la adopción del trabajo desde casa desde el confinamiento y trimestres posteriores en España y los pone en comparación con los recopilados por la LFS para Europa en 2019 analizándolos en clave de género. Las cifras reflejan posiciones de partida muy bajas de teletrabajadores en España tanto entre hombres como en mujeres, sin apenas diferencias entre géneros (en 2019 el 91% de los ocupados nunca lo hacían desde casa y las mujeres eran un 1,1% menos proclives a teletrabajar en ese periodo). También vemos la influencia decisiva que la COVID19 ha tenido en la adopción de esta modalidad de trabajo no presencial (a finales de 2020 los que nunca teletrabajan cayeron 84%). Si observamos por géneros, la pandemia ha fomentado el teletrabajo especialmente en el caso de las mujeres donde las que nunca teletrabajaban cayeron a finales de 2020 al 82,8%.

Los trabajadores presenciales durante el confinamiento correspondiente a los datos de 2T, llegaban al 78,6% de los ocupados en España, subiendo estas cifras hasta el 84% a partir del tercer trimestre. Por ello vemos una tendencia descendente de teletrabajo intensivo a lo largo del año, según ha ido avanzado la pandemia. Sin embargo, los teletrabajadores eventuales, tras un descenso en el tercer trimestre aumentaron con repuntes especiales en el cuarto trimestre, correspondiente al periodo en que se produjo la segunda ola de la pandemia (oct-dic). Esto nos hace pensar la asunción creciente del teletrabajo como alternativa eventual ante posibles imprevistos, rompiéndose así estereotipos de inevitable presencialidad arraigados en ciertos puestos de trabajo.

Sin embargo, si observamos por sexos, el teletrabajo se ha adoptado en 2020 en todos los periodos en mayor medida por las mujeres, mantenido porcentajes de más de dos puntos porcentuales por encima de sus compañeros varones en términos globales. Durante el confinamiento (2T) el 18,7 % de las mujeres teletrabajaban la mayor parte del tiempo, el 11,3 % en el 3T y el 10,8% en el último cuatrimestre de 2020. Si analizamos por franjas de edad, son las mujeres de 35 a 55 años las más proclives al teletrabajo. Constatamos con ello que el teletrabajo ha acumulado un sesgo de género durante la pandemia de COVID 19, asignando en mayor medida a las mujeres la conciliación de la cargas laborales y familiares durante el confinamiento y trimestres posteriores.



TELETRABAJO



Si observamos las cifras de teletrabajo por región, Madrid y Cataluña están a la cabeza, con cifras de adopción del teletrabajo globales mucho mayores a la media nacional en el 2020, sin embargo, la brecha de género en esta dimensión es mucho mas destacada en regiones menos digitales, como Ceuta y Melilla.

En términos europeos, España se ha colocado en 2020, en posiciones intermedias de adopción de teletrabajo en el último año, con cifras en el último año ligeramente superiores a la media de la UE27. Su posición hasta 2019 era en el grupo de cola, junto al resto de países mediterráneos.



Indicadores sobre el teletrabajo en España. Ningún día trabajado en domicilio particular. Porcentaje

Por sexo y edad

	Año 2020			
	T2	T3	T4	
Mujeres				
De 16 a 24 años	85,3	93,9	88,9	↗
De 25 a 34 años	76,9	84,4	83,4	↗
De 35 a 44 años	73,7	81,2	81,2	↗
De 45 a 54 años	75,6	83,4	82,2	↗
55 y más años	78,9	85,3	84,1	↗
Total	76,3	83,8	82,8	↗
Diferencia de género (en puntos porcentuales)				
De 16 a 24 años	-2,6	-0,2	-2,8	↗
De 25 a 34 años	-3,8	-0,7	-1,5	↗
De 35 a 44 años	-6,8	-2,9	-2,9	↗
De 45 a 54 años	-4,2	-0,6	-2,7	↗
55 y más años	-1,2	0,3	-0,7	↗
Total	-4,3	-1,1	-2,2	↗

Fuente: INE



Indicadores sobre el teletrabajo en España. Días trabajados en domicilio particular. Más de la mitad de días que trabajo. Porcentaje

Por sexo y edad

Año 2020			
	T2	T3	T4
Mujeres			
De 16 a 24 años	9	4,1	6,2
De 25 a 34 años	17,9	10,8	10
De 35 a 44 años	21,3	13,2	12
De 45 a 54 años	19,3	11,7	11,2
55 y más años	16,6	10	10,1
Total	18,7	11,3	10,8
Diferencia de género (en puntos porcentuales)			
De 16 a 24 años	0,6	0,4	0,8
De 25 a 34 años	3,8	0,3	0,2
De 35 a 44 años	7,2	3,3	1,7
De 45 a 54 años	4,6	2	2,4
55 y más años	1,9	0,9	1,2
Total	4,6	1,8	1,5

Fuente: INE

Indicadores sobre el teletrabajo en España. Días trabajados en domicilio particular. Ocasionalmente. Porcentaje

Por sexo y edad

Año 2020			
	T2	T3	T4
Mujeres			
De 16 a 24 años	0,8	1,1	2,9
De 25 a 34 años	1,9	3,4	4,5
De 35 a 44 años	2,6	4,3	5,3
De 45 a 54 años	2,7	3,9	5,4
55 y más años	2,5	3,7	4,8
Total	2,4	3,8	5
Diferencia de género (en puntos porcentuales)			
De 16 a 24 años	0,1	0,1	1,3
De 25 a 34 años	-0,5	0,2	0,6
De 35 a 44 años	-1	-0,6	0,6
De 45 a 54 años	-1	-1,3	0,3
55 y más años	-1,3	-1,4	-0,6
Total	-0,9	-0,7	0,3

Fuente: INE



5.

Comercio Electrónico





COMERCIO ELECTRÓNICO

Los datos sobre comercio electrónico recogidos en el presente dossier provienen de la Encuesta de TIC en Hogares que realizó el INE y la recopilación para Europa que hizo Eurostat en 2020, y refleja el uso diferenciado que hacen del comercio electrónico hombres y mujeres.

En 2020 el comercio electrónico ha aumentado en España a causa de la pandemia. Los usuarios frecuentes de comercio electrónico son un 6,9% más que en el año anterior, (concretamente 53,8% ha comprado online en los últimos tres meses).

A finales de 2020 más de la mitad de la población española (51%) ya usa de comercio electrónico para comprar cualquier tipo de bien o servicio indistintamente sean hombres o mujeres. Tampoco hay brecha de género entre sus vecinos europeos en esta dimensión, aunque si son más compradores online en términos absolutos que los españoles (56% de los europeos han comprado online).

Sin embargo, las mujeres compran cosas diferentes a los hombres por internet.

De nuevo se mantienen estereotipos de género en el tipo de compras en línea entre géneros. Las mujeres son más proclives a comprar online artículos relacionados con los cuidados personales y familiares que los varones como son; la ropa (+10 p.p.), cosméticos y artículos de higiene personal (+8 p.p.), productos de limpieza (+2 p.p.), juguetes y productos para niños (+1 p.p.) y productos culturales como libros (+1 p.p.). Mientras sus compañeros compran más bienes relacionados con actividades lúdicas y servicios tecnológicos. Entre las categorías de consumo más diferenciadas entre hombres y mujeres destacan los juegos en línea (-8 p.p. entre las mujeres), la contratación de bienes y servicios (-6 p.p. entre las féminas) o la compra de artículos deportivos como bicicletas (-4 p.p.).

Los niveles educativos no parecen ser muy influyentes en las preferencias de tipos de compra online por géneros, aunque si en las frecuencias. A menos nivel educativo, menor frecuencia de compra en línea.



Indicadores sobre el uso del comercio electrónico en el año 2020. Mujeres, de 16 a 74 años

Los productos más comprados por las españolas en Internet son cualquier bien físico (51%), la ropa (35%), servicios en línea (22%) y los productos cosméticos o de belleza (17%).

Producto	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Cualquier bien físico	51	56	0	0
Ropa (incluida la ropa deportiva), zapatos o accesorios	35	42	10	11
Servicios en línea	22	25	-6	-5
Productos cosméticos, de belleza o de bienestar	17	21	8	12
Computadora u otro software como descargas, incluidas actualizaciones	16	7	-5	-7
Entregas de restaurantes, cadenas de comida rápida, servicios de catering	15	16	-2	-2
Compras en línea (3 meses) a particulares: cualquier bien físico	14	19	-1	-2
Películas o series como servicio de transmisión o descargas	14	16	-3	-4
Alimentos o bebidas de las tiendas o de los proveedores de kits de comidas	14	12	1	2
Muebles, accesorios para el hogar o productos de jardinería	14	16	0	-1
Artículos deportivos (excepto ropa deportiva)	12	10	-4	-4
Computadoras, tabletas, teléfonos móviles o accesorios	12	11	-2	-8
Libros, revistas o periódicos impresos	12	17	1	3
Productos de limpieza o productos de higiene personal	11	11	2	3
Entradas para eventos culturales o de otro tipo	11	14	0	0
Juguetes para niños o artículos de puericultura	11	11	1	3
Otros bienes físicos	11	8	-5	-4
Aplicaciones relacionadas con la salud o el fitness (excluidas las aplicaciones gratuitas)	9	4	0	0
Música como servicio de transmisión o descargas	9	13	-2	-4
Libros electrónicos, revistas en línea o periódicos en línea	8	9	0	1
Juegos en línea o como descargas para teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras o consolas	8	6	-7	-8
Otras aplicaciones (por ejemplo, relacionadas con el aprendizaje de idiomas, viajes, clima) (excluidas las aplicaciones gratuitas)	8	4	-1	-2
Electrónica de consumo o electrodomésticos	8	8	-3	-6
Medicamentos o suplementos dietéticos como vitaminas (la renovación de recetas en línea no está incluida)	6	15	-1	3
Suscripciones a Internet o conexiones de telefonía móvil	5	7	-2	-3
Suscripción a suministro de electricidad, agua o calefacción, eliminación de residuos o servicios similares	3	5	-1	-3
Servicios domésticos (por ejemplo, limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, jardinería)	2	1	-1	-1
Bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos o sus repuestos	2	3	-4	-6
Entradas a eventos deportivos	2	2	-1	-2
Películas o series como DVD, Blu-ray, etc.	1	4	-1	-1
Música en CD, vinilos, etc.	1	3	-1	-2

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres

Fuente: Eurostat



6.

Administración electrónica



ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Las administraciones públicas están adoptando tecnologías digitales para hacer que los procesos, los servicios y la información sean más accesibles y menos onerosos. Las interacciones en línea de las personas con las administraciones públicas varían de la simple recopilación de información en las webs de las administraciones públicas, a procedimientos interactivos donde se completaron formularios, y al envío de estos a través de Internet.

Las tablas y gráficos de este apartado muestran el nivel de adopción de estas actividades por parte de las mujeres, y sirve para reflejar las brechas que existen por razón de género, edad y nivel educativo. La reducción de estas brechas servirá para mejorar el bienestar de aquellos colectivos menos favorecidos en el uso de Internet para relacionarse con la Administración, lo que afecta de forma relevante al desarrollo de su vida diaria en áreas como su formación, la utilización de la sanidad pública, el pago de impuestos, la gestión de ayudas familiares o de sus pensiones.

La proporción de personas que utilizan Internet para interactuar con las autoridades públicas en España ha aumentado del 43% en 2015 al 63% en 2020. En términos generales, España se posiciona por encima de la media de la UE27 en la interacción de las personas con las administraciones públicas. Sin embargo, sigue habiendo diferencias cuando se analiza estas actividades desde la perspectiva de género.

Los hombres utilizan más Internet para interactuar con las administraciones públicas que las mujeres, tanto en España como en la media de los países de la UE27, siendo la distancia de género de 4 puntos porcentuales en España y 1 en la UE27. Este comportamiento cambia con la edad, las jóvenes españolas y las europeas de 16 a 24 años interactúan más con la administración pública a través de Internet que los hombres, siendo la distancia de género de 7 puntos porcentuales. Sin embargo, en colectivos de más edad esta actividad la realizan más los hombres que las mujeres. Así, entre las personas más mayores, de 55 a 74 años, la brecha es de 12 puntos porcentuales en España y de 8 puntos porcentuales en la UE27.

Si analizamos solo al colectivo de mujeres por edades, las diferencias de uso entre las jóvenes y las más mayores es muy grande. El 64% de las españolas y el 57% de las europeas de 16 a 24 años interactúan con las administraciones públicas a través de Internet, mientras que este porcentaje cae al 37% y 39% respectivamente en el caso de las mujeres de 55 a 74 años.



El nivel educativo también condiciona la realización de estas actividades y la distancia de género en lo que se refiere a la interacción con las administraciones públicas a través de Internet. Hay una enorme brecha entre el uso que hacen las mujeres de nivel bajo (36%) y las de nivel alto (84%). Respecto a la distancia con los hombres en estas actividades, en los colectivos de personas de nivel educativo bajo y medio la distancia es alta, de 7 y 10 puntos porcentuales respectivamente, mientras que entre las personas de nivel educativo alto esta distancia se reduce a 1 punto porcentual.



Indicadores sobre el uso de la administración electrónica en el año 2020.

Mujeres, de 16 a 74 años

El 61% de las españolas usaron Internet para interactuar con las administraciones públicas, 4 puntos porcentuales menos que los hombres.

Indicador	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales) *	
	España	UE 27	España	UE 27
Interacción con las autoridades públicas (últ. 12 meses)	61	56	-4	-1
Obtención de información de los sitios web de las autoridades públicas (últ. 12 meses)	52	47	-4	-1
Descarga de formularios oficiales (últ. 12 meses)	40	33	-5	-2
Envío de formularios completados (últ. 12 meses)	49	37	-1	-2

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres

Fuente: Eurostat



7.

Habilidades Digitales



HABILIDADES DIGITALES

Los datos sobre habilidades digitales recogidos en el presente dossier provienen de la Encuesta de TIC en Hogares que realizó el INE y la recopilación para Europa que hizo Eurostat en 2020, y refleja el nivel diferencial las habilidades digitales percibidas y declaradas en hombres y mujeres.

Se estudian las habilidades digitales clasificándolas por niveles, desde nulos, bajos, medios y avanzados. Respecto a las habilidades digitales, hay una mayor proporción de mujeres con habilidades bajas y básicas que de hombres en términos generales en casi todas las franjas de edad tanto en España como a nivel europeo. Esto es uno de los hándicaps de partida para la integración digital femenina.

Sin embargo, si analizamos por tipos de habilidades, las mujeres están por encima de los varones en habilidades de comunicación (77,9% de las españolas y el 65% de las europeas tiene habilidades de comunicación avanzadas). La búsqueda de información, de uso de software y de resolución de problemas en internet si acumulan un sesgo de género, quizás por la mayor frecuencia de mujeres con habilidades digitales declaradas como bajas.

La tendencia de desventaja en habilidades digitales de las mujeres frente a los varones se invierte según se reduce la edad. Entre las mujeres más jóvenes (19-24 años) las que poseen habilidades avanzadas, son porcentualmente más numerosas que los hombres. La percepción por tipo de competencias también sube, estando por delante de los varones no sólo en habilidades de comunicación, sino también en consulta de información y habilidades de software. Por lo que se espera que las próximas generaciones eliminen esta brecha de género con respecto a las habilidades digitales percibidas, donde solo se declaran por detrás de los varones en la resolución de problemas tecnológicos.

Esta situación en cuanto a las habilidades digitales es similar tanto entre las españolas como entre el resto de las europeas de todas las edades.



Indicadores sobre habilidades digitales, de comunicación, información, software y resolución de problemas en el año 2020. Mujeres, de 16 a 74 años

EL 58% de las mujeres españolas tienen habilidades básicas o por encima de las básicas, porcentaje 4,6 puntos porcentuales menor que el de los hombres

Habilidades digitales

	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Personas sin habilidades digitales	1,7	1	0,3	0
Personas con habilidades digitales bajas	33,7	30	4,1	2
Personas con habilidades digitales básicas	17,9	25	2,4	0
Personas con habilidades digitales por encima de las básicas	40,1	29	2,2	4
Personas con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	58	54	4,6	4

Habilidades de comunicación

	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Personas sin habilidades de comunicación	4,5		0,2	0
Personas con habilidades de comunicación básicas	10,8	16	0,4	2
Personas con habilidades de comunicación avanzadas	77,9	65	0,2	1

Habilidades de información

	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Personas sin habilidades de información	7,1		1	0
Personas con habilidades de información básicas	7	10	1,1	1
Personas con habilidades de información avanzadas	79	69	0	0

Habilidades de software

	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Personas sin habilidades de software	34,2		5	0
Personas con habilidades de software básicas	15,1	20	1,2	1
Personas con habilidades de software básicas o por encima de las básicas	59,3	36	5	6

Habilidades de resolución de problemas

	Porcentaje de mujeres		Diferencia de género (puntos porcentuales)*	
	España	UE 27	España	UE 27
Personas sin habilidades de resolución	12,4		2,1	0
Personas con habilidades de resolución básicas	19,3	21	1,4	3
Personas con habilidades de resolución avanzadas	61,5	54	3,6	6

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres

Fuente: INE y Eurostat (Los datos de la UE 27 son de 2019)



Personas con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas en el año 2019. Mujeres, de 16 a 74 años

En el contexto europeo, España es uno de los 5 países en los que las mujeres tienen más habilidades digitales avanzadas que los hombres, superando en 1 punto porcentual a los hombres

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales)*
Finlandia	78	3
Países Bajos	76	-7
Suecia	71	-3
Dinamarca	68	-4
Alemania	67	-6
República Checa	62	0
Luxemburgo	61	-7
Austria	61	-9
Estonia	61	-1
Bélgica	58	-5
Lituania	56	0
España	56	-3
Eslovenia	56	1
Francia	56	-2
Malta	55	-2
UE 27	54	-4
Eslovaquia	54	0
Irlanda	53	-1
Croacia	50	-7
Portugal	49	-5
Grecia	49	-3
Chipre	47	4
Hungría	46	-6
Letonia	46	6
Polonia	43	-3
Italia	38	-7
Bulgaria	30	2
Rumania	29	-4

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat



Personas con habilidades de comunicación avanzadas en el año 2019. Mujeres, de 16 a 74 años

Las mujeres europeas superan a los hombres en habilidades de comunicación avanzadas. En España el 67% de las mujeres tienen habilidades de comunicación avanzadas, por encima de la media de la UE27 que es de 65%.

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales)*
Dinamarca	87	3
Países Bajos	84	2
Finlandia	83	6
Suecia	83	4
Bélgica	79	1
Estonia	75	6
Irlanda	73	6
Malta	73	1
Luxemburgo	72	0
Chipre	72	1
Alemania	72	1
Letonia	71	6
Hungría	71	0
Lituania	68	6
República Checa	67	2
España	67	1
Eslovaquia	66	1
UE 27	65	1
Austria	64	-1
Portugal	62	0
Francia	61	4
Polonia	59	2
Eslovenia	59	1
Croacia	58	-4
Grecia	58	0
Bulgaria	55	1
Rumania	54	-2
Italia	53	-3

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



- s.d.
- < 58,8%
- >= 58,8% y < 65,6
- >= 65,6% y < 71,4
- >= 71,4% y < 75,8
- >= 75,8%

Fuente: Eurostat

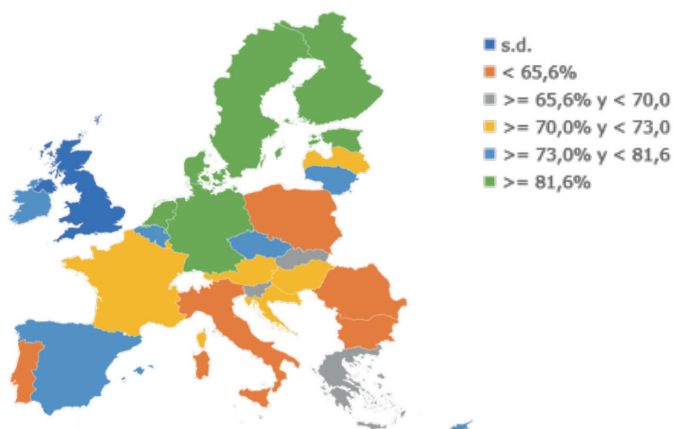


Personas con habilidades de información avanzadas en el año 2019. Mujeres, de 16 a 74 años

El 74% de las españolas tienen habilidades de información avanzadas

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales)*
Dinamarca	90	-1
Finlandia	90	3
Suecia	88	2
Países Bajos	88	-3
Alemania	84	1
Estonia	81	2
República Checa	77	4
Irlanda	77	4
España	74	1
Malta	74	6
Lituania	73	3
Chipre	73	1
Bélgica	73	-1
Austria	72	-3
Luxemburgo	71	-5
Croacia	70	-4
Hungría	70	0
Letonia	70	4
Francia	70	3
UE 27	69	0
Eslovenia	69	0
Eslovaquia	69	-2
Grecia	66	-3
Polonia	64	3
Portugal	61	-2
Rumania	49	0
Bulgaria	47	4
Italia	44	-5

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat

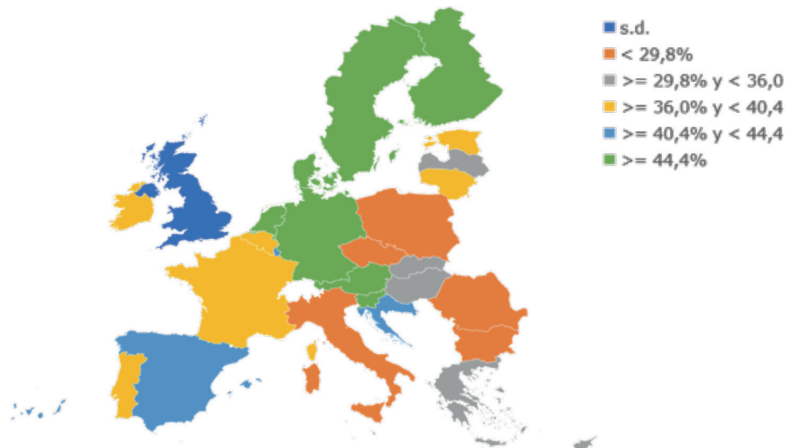


Personas con habilidades de software básicas o por encima de las básicas en el año 2019. Mujeres, de 16 a 74 años

Las españolas tienen menos habilidades avanzadas de software que los españoles, el 42% de las mujeres frente al 45% de los hombres. Este es un patrón que se repite en la mayor parte de los Estados miembros

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales)*
Finlandia	54	-2
Dinamarca	51	-8
Suecia	49	-4
Países Bajos	49	-12
Austria	46	-9
Eslovenia	44	3
Alemania	44	-9
Luxemburgo	43	-7
Malta	43	-3
España	42	-3
Croacia	41	-5
Francia	40	-4
Portugal	40	-4
Estonia	40	-4
Irlanda	40	-3
Lituania	36	1
Bélgica	36	-6
UE 27	36	-6
Eslovaquia	32	0
Letonia	31	4
Chipre	31	2
Grecia	31	-4
Hungría	30	-4
Italia	29	-7
República Checa	27	-6
Polonia	25	-3
Bulgaria	18	3
Rumania	14	-2

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat

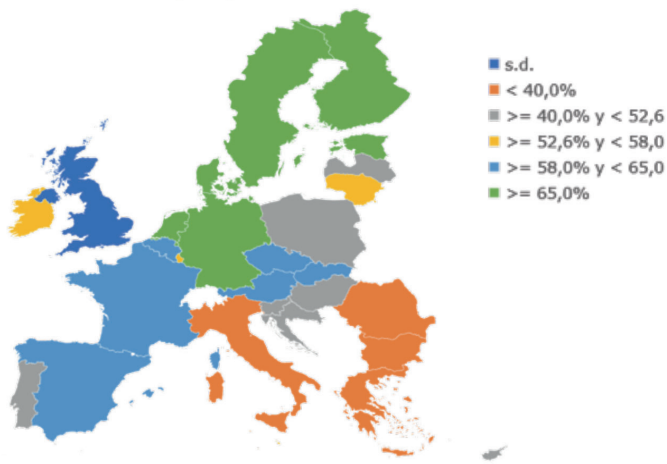


Personas con habilidades de resolución avanzadas en el año 2019. Mujeres, de 16 a 74 años

El 58% de las mujeres españolas tienen habilidades avanzadas de resolución de problemas, 3 puntos porcentuales por debajo de los hombres

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales) *
Países Bajos	78	5
Finlandia	76	3
Suecia	71	8
Dinamarca	69	7
Alemania	69	8
Estonia	64	6
República Checa	61	5
Francia	61	3
Austria	59	11
Bélgica	59	6
Eslovaquia	58	2
España	58	3
Luxemburgo	57	12
Lituania	56	3
UE 27	54	6
Irlanda	53	4
Malta	53	6
Eslovenia	52	1
Letonia	51	3
Croacia	47	10
Polonia	44	6
Chipre	43	1
Hungría	40	8
Portugal	40	7
Grecia	38	7
Rumania	33	1
Italia	33	9
Bulgaria	25	1

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat



8.

Graduados en carreras tecnológicas



GRADUADOS EN CARRERAS TECNOLÓGICAS

La inversión en conocimiento es clave para impulsar y adaptarse la transformación digital. Una de las claves para conseguir este conocimiento es mediante la inversión en educación. La educación terciaria se ha expandido en todo el mundo para apoyar la oferta de individuos altamente educados y para satisfacer la creciente demanda de habilidades, especialmente habilidades cognitivas. Los responsables políticos se centran especialmente en el suministro de científicos, ingenieros y expertos en tecnología, debido a su participación directa en el cambio técnico y la transformación digital en curso

Cabe preguntarse si la transformación digital en curso beneficiará la posición de la mujer en el mercado laboral. Por una parte, la economía digital proporciona ocupaciones más flexibles que pueden facilitar la conciliación del trabajo remunerado con las responsabilidades de cuidado, que con mayor frecuencia es asumida por las mujeres. Por otra parte, la automatización puede provocar que ciertos trabajos menos cualificados sean reemplazados, lo que da ventaja a las mujeres, ya que ahora superan a los hombres en la mayoría de las medidas de logros educativos.

Sin embargo, un análisis más detallado muestra que tanto las mujeres como los hombres pueden ganar y temer de la transformación digital. Las mujeres se pueden beneficiar de la flexibilidad en el trabajo, pero su uso inadecuado puede precarizar y reducir la calidad de las condiciones laborales. Hasta ahora, la automatización ha sido más común en sectores como la agricultura y la manufactura, donde dominan los hombres. Pero en el futuro, se espera que la automatización se extienda, aunque en diferentes grados, en todos los sectores y la mayoría de las ocupaciones, incluidas las tradicionalmente dominadas por las mujeres, como el comercio minorista, los servicios de alimentos y bebidas. Además, es probable que los empleos crezcan más en los servicios comerciales, la salud, la educación y los servicios sociales, muchos de los cuales han sido tradicionalmente dominados por mujeres.

Existen evidencias de que las personas con más capacidades tienen más probabilidad de mantener su puesto de trabajo frente a la automatización. Menos del 5% de los trabajadores con titulación superior tienen un alto riesgo de perder su trabajo debido a la automatización, en comparación con el 40% de los trabajadores con un título secundario o inferior. Esto es una buena noticia para las mujeres ya que, en todos los países de la OCDE, hay más mujeres que hombres con formación superior. En España, el 35,7% de la población femenina tenía titulación superior en 2017, frente al 30,4% de los hombres. Sin embargo, las diferencias de género en lo relativo a la formación, pueden significar que las mujeres se beneficiarán menos de las nuevas oportunidades de empleo en ocupaciones relacionadas con las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por su acrónimo en inglés). En España la proporción de graduados en TIC (4%) está por encima de la media de la media de la UE27 (3,6%), pero lejos de los países líderes en esta cuestión Malta (7,9%), Estonia (7,4%) e Irlanda (7,3%).



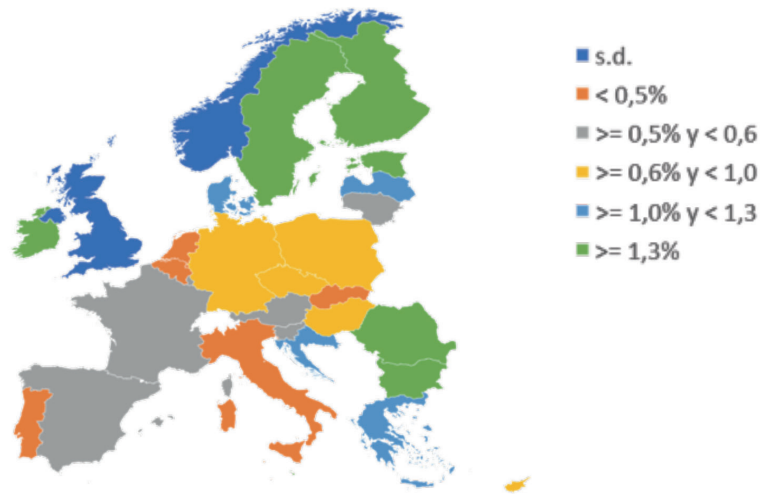
Sin embargo, en el caso de las mujeres España se encuentra en una posición media baja respecto del resto de países de la UE27. Con un 0,5% de graduadas en TIC, los valores de España están dos décimas por debajo de la media de la UE27. Además, la distancia con respecto a los hombres es significativa, de 3 puntos porcentuales, superior a la media de la media europea que es de 2,2 puntos porcentuales.

Graduadas TIC en el año 2017. Mujeres

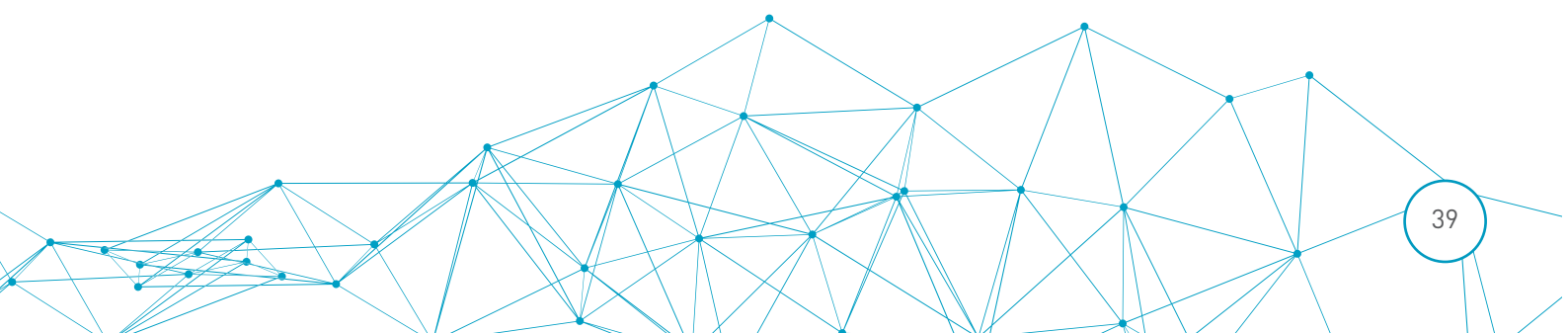
En España, la diferencia de género en los que respecto a graduados TIC es de 3 puntos porcentuales

País	Porcentaje de mujeres	Diferencia d género (puntos porcentuales)*
Estonia	2,2	-3,1
Rumania	1,9	-1,8
Irlanda	1,7	-3,9
Bulgaria	1,4	-0,9
Malta	1,3	-5,4
Suecia	1,3	-1,7
Finlandia	1,3	-3,7
Croacia	1,2	-3,2
Letonia	1,1	-2,7
Dinamarca	1,1	-2,5
Grecia	1	-0,9
Alemania	0,9	-2,9
Chipre	0,8	-1,1
Polonia	0,7	-2,1
República Checa	0,7	-3,1
Hungría	0,7	-2,9
Luxemburgo	0,6	-3,3
Austria	0,6	-2,8
Francia	0,5	-2
España	0,5	-3
Eslovenia	0,5	-2,7
Lituania	0,5	-1,8
Países Bajos	0,4	-1,7
Eslovaquia	0,4	-2,5
Portugal	0,3	-1,3
Bélgica	0,2	-1,5
Italia	0,1	-0,7

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat





9.

Especialistas en tecnología





ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍA

Los especialistas en tecnología suponen una fuerza laboral clave para lograr una transformación digital exitosa, de forma que posea el potencial para mantener y hacer crecer la economía digital. El seguimiento del empleo de los especialistas en tecnología y, en particular, la participación de las mujeres en el sector tecnológico tiene una especial relevancia. En esta sección se muestran los valores encontrados para el indicador de mujeres especialistas en tecnología medido como porcentaje del total de especialistas en tecnología.

Los especialistas en tecnología son personas empleadas en tareas relacionadas con el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas TIC, donde las TIC son la parte principal de su trabajo. La definición operativa aplicada aquí corresponde a las siguientes ocupaciones CIUO-08: 133 (Gerentes de servicios de tecnología de la información y las comunicaciones), 215 (Ingenieros en electro tecnología), 251 (Desarrolladores y analistas de software y aplicaciones), 252 (Profesionales de bases de datos y redes), 351 (Operaciones de tecnología de la información y las comunicaciones y soporte al usuario), 352 (Técnicos de telecomunicaciones y radiodifusión) y 742 (Instaladores y reparadores de electrónica y telecomunicaciones).

En 2019, el 3,6% de los ocupados en España eran especialistas en tecnología, lo que supone algo más de 712 mil ocupados. De ellos, el 19,7% eran mujeres, lo que equivale a 141 mil mujeres especialistas en tecnología. En los dos últimos años se ha producido una evolución positiva en lo que se refiere a la proporción de mujeres especialistas en tecnología en España, pasando del 16,7% en 2017 y 17,8% del 2018 al 19,7% ya mencionado.

En el contexto europeo, España se encuentra por encima de la media de la UE27, cuyo valor es de 17,9%. Los países con mayor proporción de mujeres especialistas en tecnología son Bulgaria (28,1%), Lituania (24,4%), Letonia (23,9%), Rumania (23,5%), Estonia (22,8%) e Irlanda (21,4%).



Especialistas TIC (% total empleo) en el año 2019. Mujeres

El 19,7% de los especialistas TIC es España son mujeres

Países	Porcentaje de mujeres	Diferencia de género (puntos porcentuales)*
Bulgaria	28,1	-43,8
Lituania	24,4	-51,2
Letonia	23,9	-52,2
Rumania	23,5	-53
Estonia	22,8	-54,4
Irlanda	21,4	-57,2
Finlandia	21,1	-57,8
Dinamarca	21,1	-57,8
Croacia	20,5	-59
Suecia	20,5	-59
Austria	20,4	-59,2
Grecia	20,2	-59,6
España	19,7	-60,6
Francia	19,6	-60,8
Eslovenia	19,5	-61
Chipre	19,1	-61,8
Portugal	18,3	-63,4
Unión Europea - 27 países (desde 2020)	17,9	-64,2
Países Bajos	17,3	-65,4
Bélgica	17,2	-65,6
Alemania	16,8	-66,4
Luxemburgo	15,5	-69
Italia	15,1	-69,8
Polonia	14,4	-71,2
Eslovaquia	14	-72
Malta	10,9	-78,2
Hungría	10,6	-78,8
República Checa	10,2	-79,6

* Diferencia entre los valores observados entre mujeres y hombres



Fuente: Eurostat



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es | ontsi