

*Aportaciones de las empresas del sector de las
Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones
(TIC) al logro de los objetivos de las Administraciones
Públicas*

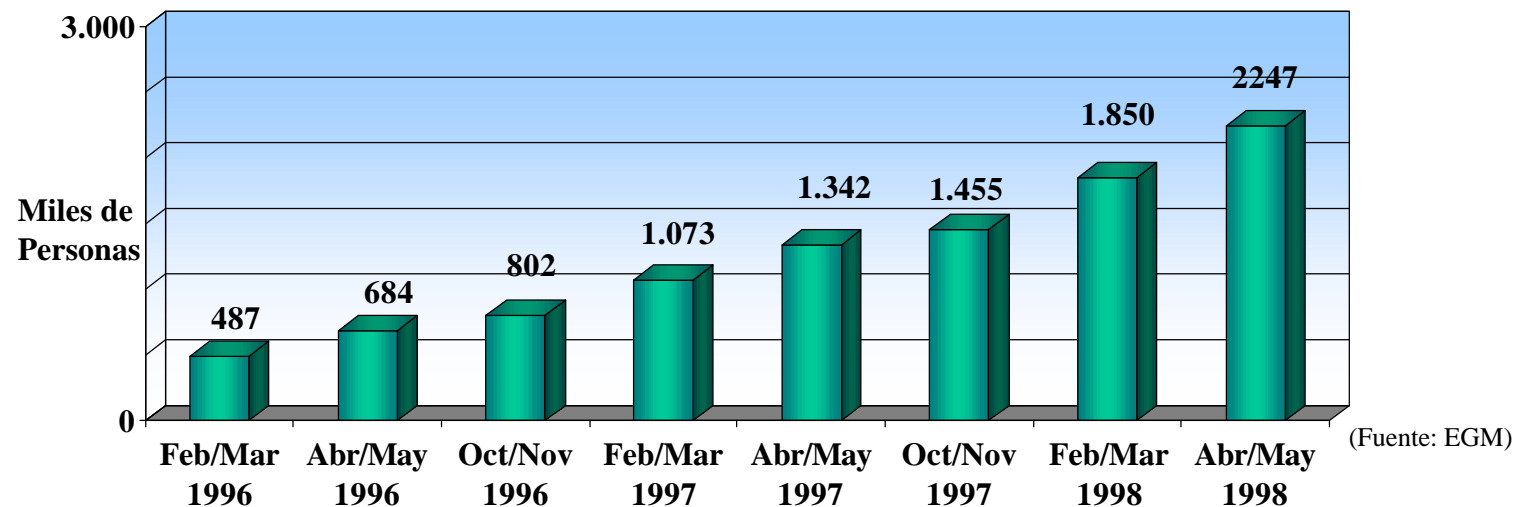
D. Jorge Sobrino Gómez



Las TIC en la Sociedad

- Convergencia de las Tecnologías de Información con las Comunicaciones
- Desarrollo de medios audiovisuales (TV digital, TV por cable, etc.)
- Liberalización del mercado de las comunicaciones
- Extensión masiva del uso de las TIC incluso a nivel doméstico
- Internet es un fenómeno mundial

Evolución de usuarios que tienen acceso a Internet en España



Las TIC en la Sociedad

Integración total de las TIC en la sociedad

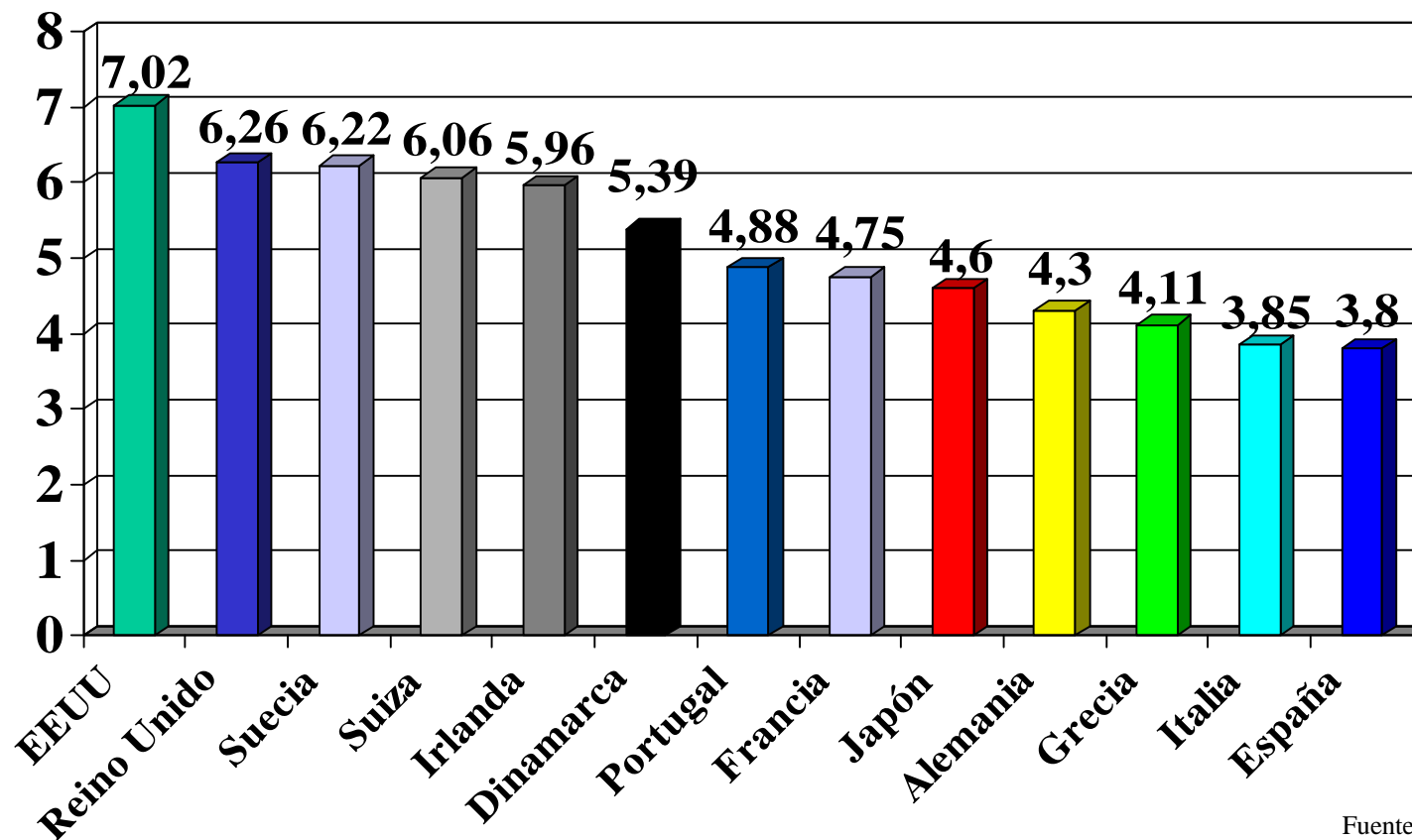
- En las relaciones sociales
 - Influencia tal, que está introduciendo cambios en la forma de vida
- En las relaciones comerciales
 - Globalización de los mercados a nivel mundial
 - Cambio en las relaciones con los clientes y proveedores que afecta a la propia concepción de la empresa (Economía en Red)
- En la gestión de las empresas y las Instituciones Públicas
 - Mejora de la gestión interna y optimización de los procesos internos
- Las TIC son una fuente de negocios en sí mismas, permitiendo:
 - La creación de nuevas líneas de negocios
 - La apertura a nuevos mercados potenciales

Las TIC en la Sociedad

Situación Actual
(Mundial)

Gasto total en TIC

% de gasto en TIC sobre el PIB (1997)



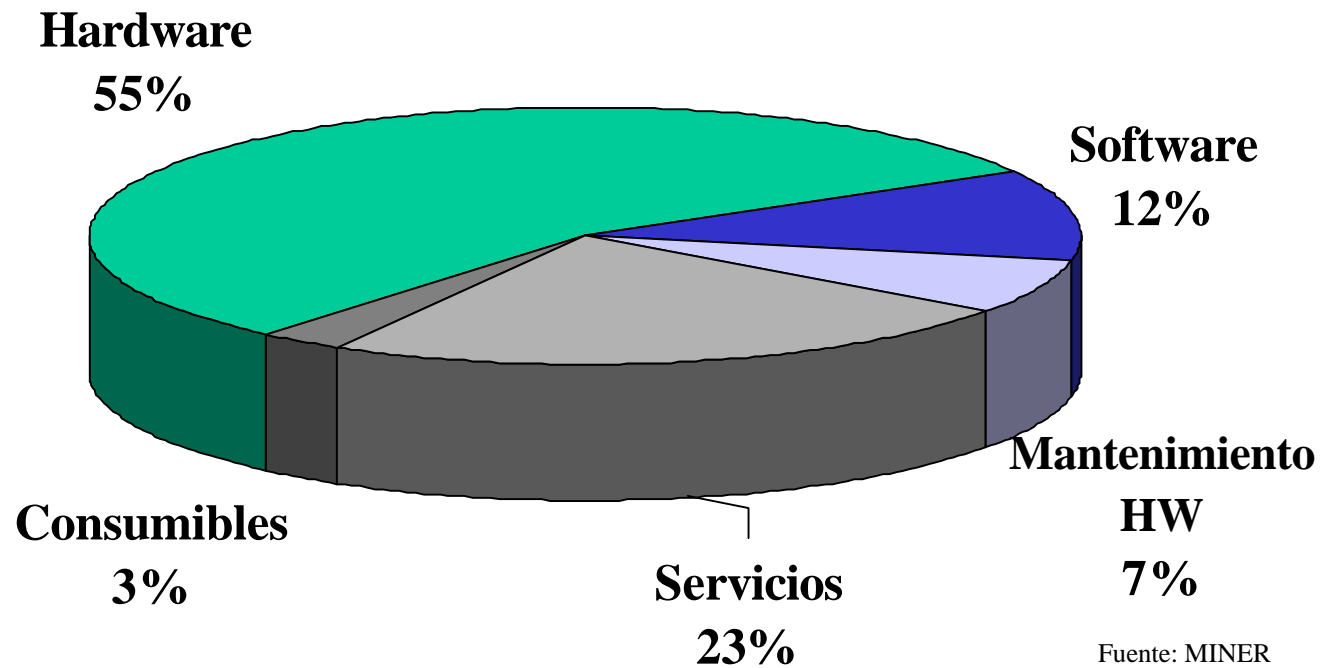
Fuente: EITO98

Las TIC en la Sociedad

Situación Actual
(España)

Inversión española en TI

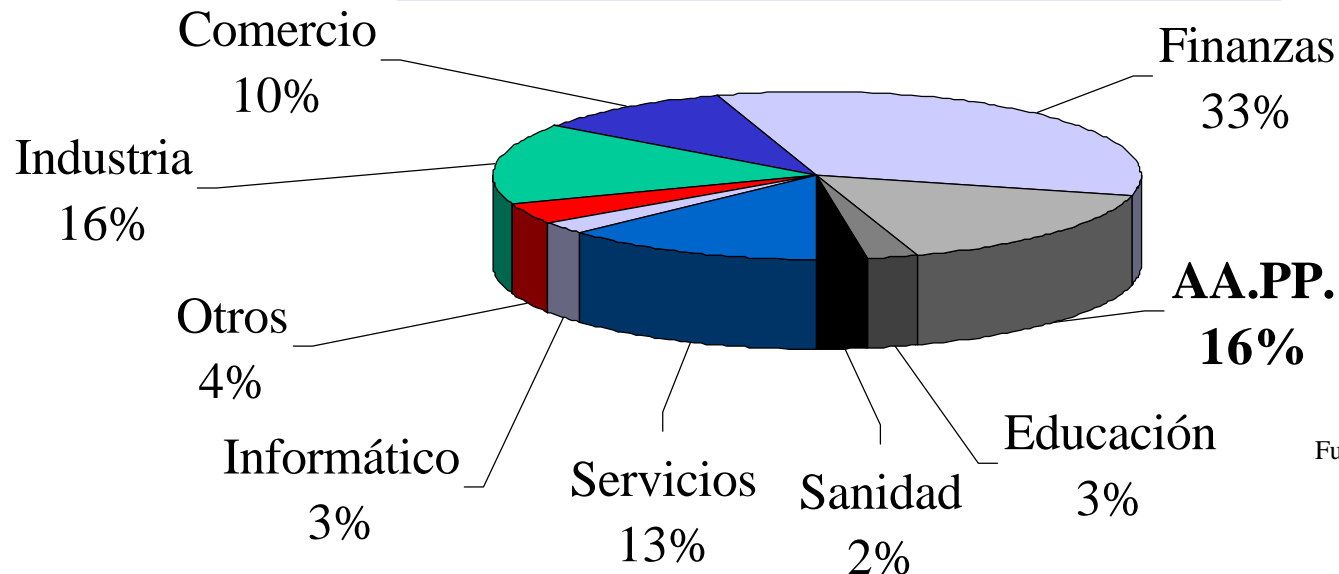
M.I.B en áreas de actividad (1997)



Inversión de las Administraciones Públicas en TIC

- Por la naturaleza de la función que desempeñan, las AA.PP. manejan gran volumen de la información
- Las AA.PP son uno de los principales inversores en TIC en España

Ventas Directas por Sector (1997)



Fuente: SEDISI

Han alcanzado un notable nivel tecnológico:

- Extensión del uso de las TIC en la práctica totalidad del ámbito de las AA.PP.
- Pioneros en el uso de determinadas tecnologías

Han permitido:

- AA.PP. más eficaces
- Servicio al ciudadano de más calidad

La sociedad exige más de las AA.PP.

- La globalización de la economía alcanza a las AA.PP.
 - Mayor relación entre las propias Administraciones: Unión Europea.
 - La economía de un país no puede ser competitiva sin una Administración eficiente
- Mayor eficiencia en la prestación de servicios:
 - Más y mejores servicios
 - Menor coste
- Utilización de los mismos medios que el resto de la sociedad

- Las TIC son un elemento clave
- Los departamentos con competencias en TIC adquieren un papel protagonista en el futuro de las AA.PP.
- Las nuevas tecnologías permiten:
 - Nuevos proyectos e iniciativas de mejora
 - Obtener más rendimiento de las inversiones en TIC ya realizadas (*Workflow, Internet, Data Warehouse, etc.*)

Aportaciones de las Empresas Consultoras

Conocimiento Global y Papel Integrador

- Conocimiento del mercado de los servicios de telecomunicaciones
 - Continuo desarrollo de nuevos servicios
 - Oportunidades de mejora fruto del proceso liberalizador
- Equipo lógico y físico
- Desarrollo de sistemas
- Metodología y gestión de proyectos
- Consideración equilibrada de todos los elementos que intervienen en proyectos de TIC:
 - Procesos
 - Personas
 - Tecnología
- Conocimiento de las características diferenciales de las AA.PP.
- Independencia frente a:
 - Suministradores de equipos lógico y físico
 - Operadores de telecomunicaciones.

Aportaciones de las Empresas Consultoras

Flexibilidad

- Recursos humanos cualificados como extensión o complemento de las capacidades de las AA.PP. (por ejemplo: Euro, milenio, etc.)
- Posibilita acortar plazos de implantación
- Servicios de calidad con un coste bajo

Aportaciones de las Empresas Consultoras

Puente para Intercambio de Experiencias

- Con el sector privado.
- AA.PP. de diferentes países

Eficacia y Eficiencia

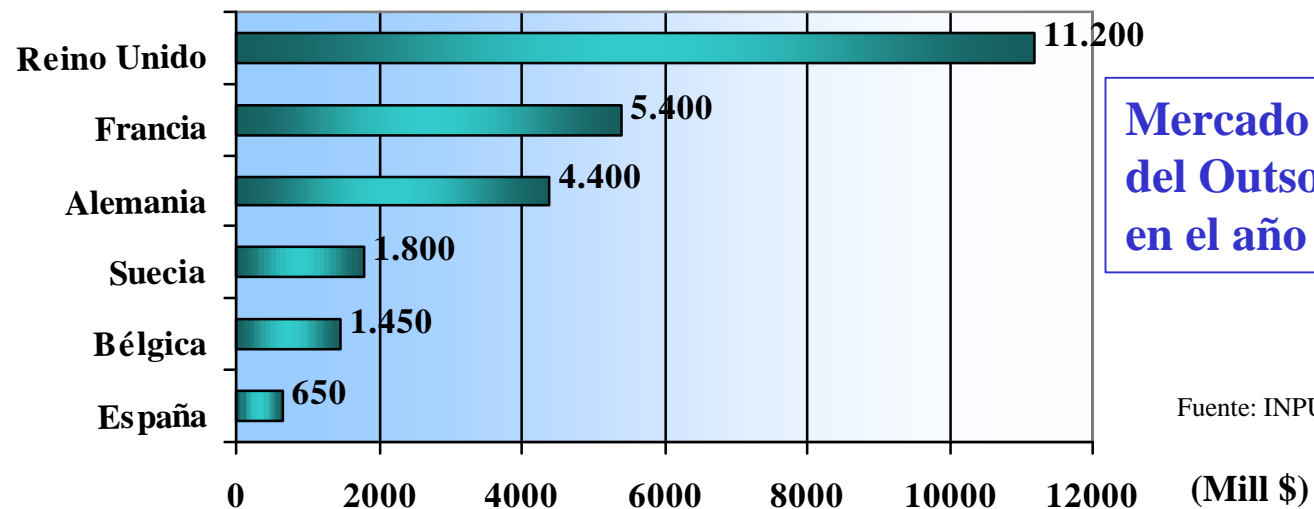
- Competencia en el sector de la consultoría obliga al ajuste en coste, plazo y resultados
- Aprovechamiento de experiencias anteriores

Asesoría en TIC

- Desarrollo de estrategias generales de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
- Realización de planes de Sistemas de Información y Comunicaciones
- Análisis de alternativas tecnológicas
- Diseño de sistemas y redes de telecomunicaciones
- Recomendaciones tecnológicas (asesoría en compras, dimensionamiento de equipos, análisis de problemas, aspectos organizativos de la función informática, etc.)

Externalización (*Outsourcing*)

- La externalización permite:
 - Traspasar el riesgo tecnológico
 - Compartir activos y recursos humanos especializados
 - Acceder a un mejor nivel de servicio
 - Centrar esfuerzos en los objetivos propios de las AA.PP.
- Diferentes grados de externalización
- No es un concepto nuevo en las AA.PP.
- Está en crecimiento en todo el mundo



Fuente: INPUT

Integración y Desarrollo de Sistemas

- Diseño y desarrollo de sistemas a medida
- Implantación de soluciones de mercado
- Proyectos “llave en mano” (equipo lógico, físico y servicios)

Mantenimiento

- Mantenimiento de equipos lógicos y físicos
- Auditorías del mantenimiento
- Implantación de soluciones en gestión del mantenimiento
- Asesoría en la organización del mantenimiento
- Formación de los técnicos de mantenimiento

Formación

- Formación específica, a medida y estándar.

Auditoría

- Gestión de planes de auditoría
- Auditorías en:
 - Planificación
 - Organización del dpto. de S.I.
 - Explotación de sistemas
 - Equipo físico
 - Equipo lógico
 - Comunicaciones
- Auditoría de calidad

Seguridad

- Análisis y gestión de riesgos
- Elaboración de proyectos de seguridad integrales
- Definición de “políticas de seguridad y protección de datos”