

Asociación Española de Empresas de Consultoría



www.consultoras.com

El papel de la Consultoría en el marco de modernización de la Administración Pública

- Cáceres 23, 24 y 25 de Octubre de 2000 -

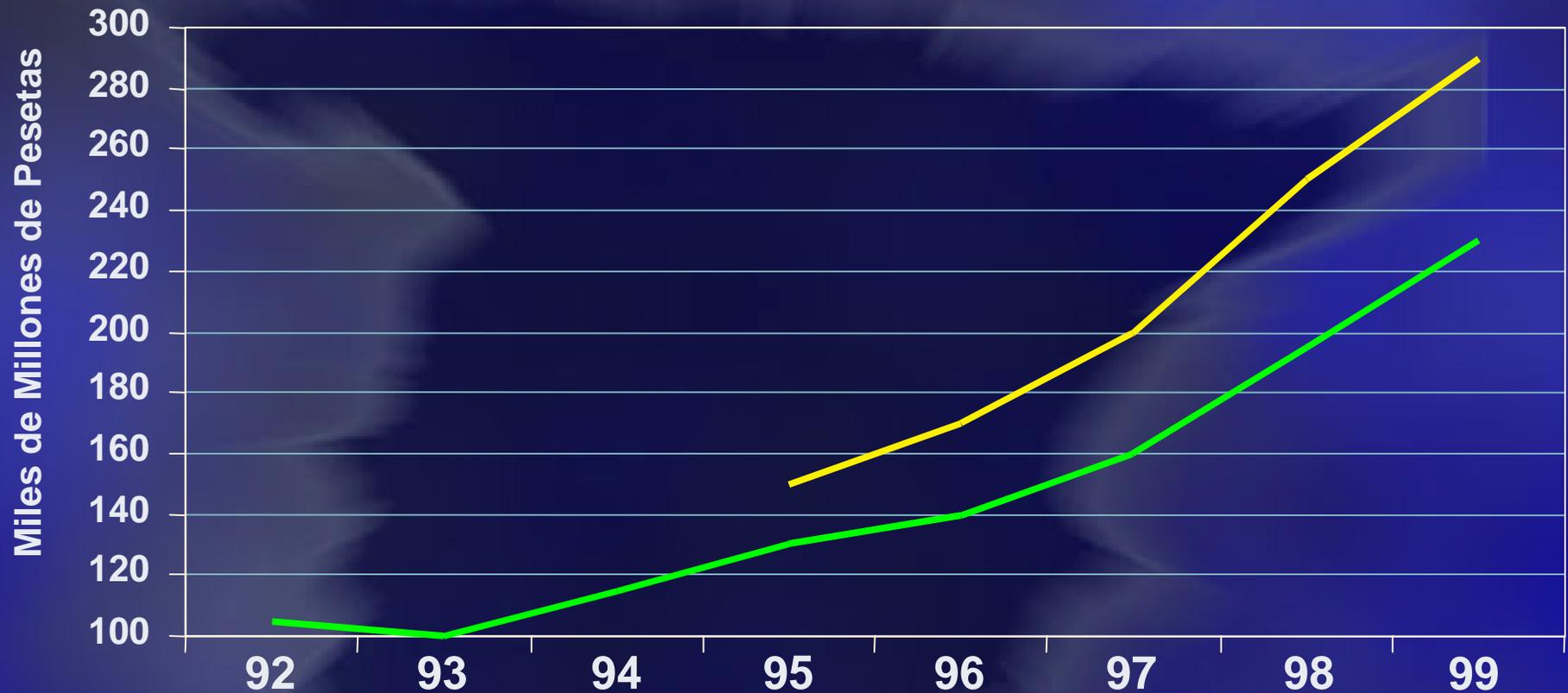
Gil Gidró
José de Rafael



- ▶ *La Consultoría*
- ▶ *Acuerdos de Mejores Prácticas en la Administración Pública*
- ▶ *El Gobierno Electrónico*

La Consultoría en España

Evolución del Mercado de Consultoría y Outsourcing



- Incluidos los servicios de Outsourcing (considerados por la Asociación a partir de año 1995)
- Excluidos los servicios de Outsourcing

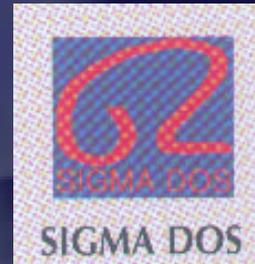
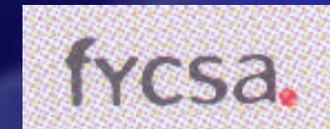
La Consultoría en España

Utilización de los Servicios de Consultoría por las Empresas y la Administración Pública (año 1999)

Línea de Servicio	Empresas	Administración Pública (1999)
Consultoría de Management	89%	11%
Formación en Management	93%	7%
Reclutamiento y Selección	96%	4%
Consultoría de Tecnología de la Información	91%	9%
Desarrollo e Implantación de Sistemas de Información	78%	22%
Estudios de Mercado	90%	5%
Total	85,8%	14,2%
Outsourcing	95%	5%

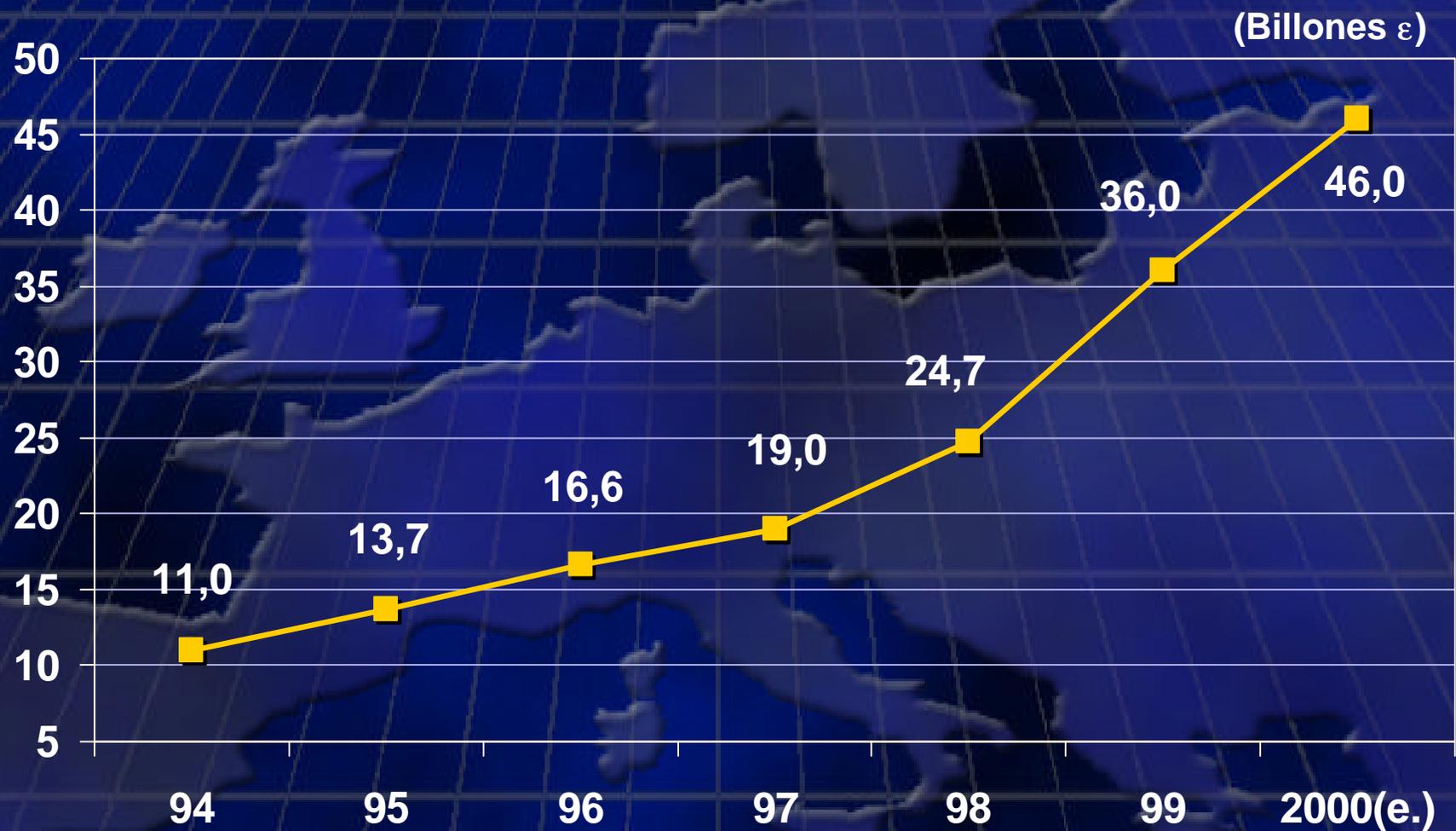
La Consultoría en España

Miembros de la Asociación Española de Empresas de Consultoría



La Consultoría en Europa

Evolución del Mercado de Consultoría en Europa



La Consultoría en el Mundo

• FEACO

(European Federation of Management Consultants Associations)

• AMCF

(Association of Management Consulting Firms in Americas)

• ZEN-HOH-REN

(All-Japan Federation of Management Organizations)

• ICMI

(International Council of Management Consultant Institutes)

Acuerdo de Mejores Prácticas con la Administración Pública

1 Objetivo del Acuerdo

2 Beneficios del Acuerdo

3 Prestación de Servicios

3.1. Principios Generales

3.2. Definición del Proyecto

3.3. Selección Preliminar y Concurso Público

3.4. Adjudicación y Términos del contrato

3.5. Proyecto

3.6. Post Proyecto

Acuerdo de Mejores Prácticas con la Administración Pública

Objetivos

- **Promueve la confianza mutua.**
- **Estimula la apertura.**
- **Conduce a un tratamiento justo de ambas partes**
- **Garantiza que se asignan las responsabilidades adecuadamente.**

En el inicio de siglo XXI, los gobiernos enfrentan siete grandes retos

- 1 Mayor transparencia en el uso de recursos
- 2 Mayor eficiencia en el uso de recursos
- 3 Desarrollo de ventajas competitivas para atraer la inversión
- 4 Freno/reversión de la desigualdad con base en acceso a la tecnología
- 5 Fortalecimiento de la fiscalización y ampliación de la base de contribuyentes
- 6 Fomento a la competitividad de las empresas
- 7 Satisfacción de expectativas de mejor nivel de servicio en gobierno

Algunos Compromisos Internacionales

● Estados Unidos:

“Los 500 servicios federales más importantes estarán conectados ‘on line’ para octubre del 2001”

Bill Clinton

● Australia:

“Los servicios básicos del gobierno estarán ‘on line’ conectados para el 2001”

Estrategia de Inversión para el Crecimiento 1997

● Reino Unido:

“En el 2003, 25% de los trámites con el gobierno podrán ser realizados electrónicamente por televisión, teléfono o computadora y el 100% en el 2005”

Tony Blair

● Singapur:

“El IT2000 Materplan pretende crear una economía digital para el 2010. Todas las escuelas deberán contar con “The Learning Village” (educación on-line) entre el 2003 y el 2005”

Implantación a Nivel Mundial

1.	Estados Unidos	77,8	11.	Francia	31,6
2.	Noruega	70,0	12.	España	27,8
3.	Australia	61,5	13.	Italia	25,0
4.	Reino Unido	50,0	14.	Alemania	23,5
5.	Singapur	45,0	15.	Bélgica	22,0
6.	Hong Kong	45,0	16.	Irlanda	21,1
7.	Sudáfrica	45,0	17.	Nueva Zelanda	20,0
8.	Canadá	44,5	18.	Malasia	15,0
9.	Holanda	40,0	19.	México	11,0
10.	Japón	35,0	20.	Brasil	6,1

Principios Básicos



Ser eficaces al decidir necesidades (TOR's)



Crear y mantener una cultura de cambio



Adecuar económicamente las iniciativas



Las personas

Amenazas

- ▶▶ Ausencia de acuerdos “cross” entre los participantes
- ▶▶ Lagunas legales
- ▶▶ Falta de inversión

El Gobierno Electrónico

24 horas al día

52 semanas

365 días

al servicio del ciudadano y de las empresas