

TECNIMAP'2000

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. BARRERAS Y OPORTUNIDADES

Introducción desde la perspectiva del mercado

Cáceres, 24 de octubre de 2000

José M^a Vázquez

-Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones-



Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

TELEFONÍA FIJA - I

- **Primera entrada para el ciudadano**
- **Competencia establecida en grados diferentes:**
 - **Mas de 100 licencias de redes y de servicios**
 - **150 ofertas de servicios**
 - **Más del 30% reducción precios larga distancia**
 - **8% reducción precios fijo-móvil**
 - **Escasa competencia en metropolitano**



TELEFONÍA FIJA - II

- Servicios de cobro revertido
 - Alto nivel de competencia entre 13 operadores
 - Reducción general de precios
 - Ofertas adaptadas a diferentes receptores de llamadas:
 - Nivel 1 para quien atrae llamadas desde cualquier punto
 - Nivel 2 para quien atrae preferentemente tráfico desde su propia provincia
 - Rebajas de precios de nuevos entrantes del 10%, pudiendo llegar al 60% en el nivel 1
 - Mayores precios en el tráfico intraprovincial nivel 2



TELEFONÍA FIJA - III

- Otros servicios de red inteligente
 - Reducción general de precios
 - Aumento de la facturación, 32%
 - Aumento del tráfico en minutos, 20%
 - Mayor incidencia de tráfico interprovincial y del originado en móviles.



MÓVILES - I

- 1 billón pts. facturación en 1999, 36% mercado
- 11% del tráfico cursado
- Más de 20 millones de terminales
- Excelente calidad en España. Insuficiente frente a telefonía fija
- Poco empleado para usos diferentes de la voz



MÓVILES - II

- **No frecuente como destino entre administrados y Administración.**
- **Con posibilidades funcionales valiosas:**
 - mensajes cortos
 - identificación llamante
 - combinación fijo-móvil
- **Barreras en:**
 - precios llamada
 - calidad comunicación
- **Nueva generación UMTS:**
 - Funcionalidades aumentadas
 - Calidad suficiente
 - Precios



INTERNET - I

- Vehículo idóneo para todas comunicaciones
- Escasa penetración de PC en España
- 4 millones de usuarios
- Excelentes posibilidades del ADSL para comunicaciones entre administraciones
- Posibilidades del WAP
- Despliegue del cable



INTERNET - II

- **Barreras para el usuario normal:**
 - Destreza en el uso de PC
 - Precios de las comunicaciones:
 - Ofertas de tarifa plana de acceso a Internet
 - Ofertas gratuitas a través de números 900
 - Seguridad en las transacciones
 - Problemas de identificación



AUDIOVISUAL - I

- **Avance en la digitalización:**
 - Plataformas satélite
 - Operadores cable. Integración servicios
 - Televisión digital terrenal
- **Nuevos cuellos de botella. Descodificadores, API's**



AUDIOVISUAL - II

- **Interactividad:**
 - Nuevas modalidades de interactividad a través de la línea telefónica.
 - Posibilidades de las redes de cable
 - Redes de acceso radioeléctrico
- **Gran capacidad de información descendente:**
 - Sustituto del empleo de páginas web
- **Familiaridad con el uso del terminal**



OTRAS RELACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

- No hay obstáculos en la oferta de servicios para las relaciones entre administraciones diferentes
- Hay una regulación avanzada de aspectos importantes en la relación con terceros:
 - Identificación. Firma electrónica
 - Seguridad de las comunicaciones



OTRAS FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN - I

- **Liberalización de las telecomunicaciones:**
 - Avanzar en la competencia. Retirar intervención
 - Neutralizar los cuellos de botella: radiofrecuencias, derechos de paso, otros recursos escasos
- **Nuevo modelo audiovisual**
- **Medidas para asegurar transacciones en INTERNET**



OTRAS FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN - II

- **Fomentar la convergencia:**
 - Homogeneizar el régimen de habilitaciones para todos los sectores
 - Homogeneizar el tratamiento de identificativos
 - Abordar el tratamiento homogéneo de contenidos
- **Fomentar el uso y la difusión:**
 - Definir con amplitud el servicio universal
 - Identificar claramente a la Administración
 - Hacer más gratificante el uso de la comunicación electrónica para los ciudadanos

