



TECNIMAP 2010

Título: EL DESAFÍO 2020 DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CONTEXTO

Un objetivo europeo explicitado por la [Declaración de Malmö](#) es apoyar la construcción y desarrollo del Mercado Único, y para ello hace falta:

- * Desarrollar servicios paneuropeos que faciliten la movilidad de ciudadanos y empresas.
- * Desarrollar servicios paneuropeos en conexión con las necesidades sociales y económicas de la Unión Europea.

Las empresas, no se ven hoy en día como meros proveedores de las administraciones Públicas, sino que aspiran a categorías muy superiores, como pueda ser la de aliados o socios de confianza.

Lo cierto es que en la actualidad estamos construyendo, entre todos, los pilares necesarios sobre los cuales se deberá sustentar un nuevo modelo de Administración Pública. Un nuevo modelo en donde se materialice su principal objetivo, que no es otro que ofrecer el de servir con objetividad los intereses generales, valiéndose para ello de las ventajas competitivas que proporcionan las Tecnologías de la Información.

Con el objetivo de alcanzar esta ambiciosa meta, las Administraciones Públicas irán planificando paulatinamente los programas de transformación necesarios, en los que las empresas pueden "influir" conforme a su estrategia, para evolucionar la Administración Pública hacia una organización más eficiente y de calidad.

Desde la Administración General del Estado, en los últimos años han puesto en marcha Planes, como el [Avanza](#) y [Avanza 2](#), que han supuesto una verdadera apuesta real del Gobierno y del conjunto de la sociedad española por el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Asimismo, las Comunidades Autónomas han realizado otros planes en paralelo con idéntico fin.

Cada vez más las Administraciones públicas deben tener en cuenta al sector privado como elemento clave a considerar en cuenta no solo como proveedor de bienes y servicios tecnológico, sino también como aliado estratégico a la hora de proporcionar servicios electrónicos avanzados y de alto valor añadido.

Las empresas del sector TIC, siempre han sido receptivas a las metas fijadas por las políticas públicas y a las necesidades expresadas por una sociedad avanzada y en cambio. Ahora y en función de las nuevas condiciones es el momento de preguntarnos ¿La crisis es una oportunidad para mejorar? ¿Cómo pueden contribuir las TIC a la reactivación económica, la productividad y el empleo? ¿Cómo pueden contribuir las empresas a las estrategias y planes de Administración Electrónica de las Administraciones Públicas?

Los intervinientes darán su particular visión y respuesta a estos interrogantes, destacando el papel innovador, y dinamizador del sector, así como los mecanismos para alinearse con las necesidades y objetivos de sus clientes públicos