

**EL PROYECTO “CREA TU PLAN DE NEGOCIO” DEL
MINISTERIO DE CULTURA**

**Comunicación para las XI Jornadas sobre Tecnologías
de la Información para la Modernización de las
Administraciones Públicas, TECNIMAP 2010**

INTRODUCCIÓN:

El Ministerio de Cultura (MCU) tiene entre sus competencias el diseño de las políticas de promoción de las industrias culturales, así como su desarrollo o coordinación en su caso.

Para ello, el departamento pone en marcha una batería de medidas encaminadas a la consecución de sus objetivos, entre los que se encuentra el apoyo a los creadores.

Una de esas medidas es la Evolución y Desarrollo de Proyectos y Servicios Web del MCU.

El Portal Web del Ministerio de Cultura se encuentra en una constante ampliación e identificación de nuevos servicios que ofrezcan un valor añadido a los contenidos nuevos o ya existentes, de cara a promocionar la cultura de España.

Por otra parte, en una coyuntura económica como la actual es especialmente necesario potenciar la creación de empresas en todos los sectores productivos y a ello trata de coadyuvar este proyecto que, como herramienta de ayuda para la creación de nuevas empresas, contribuirá a aumentar el actual 4% que supone la participación de la industria cultural en el PIB nacional.

(Fuente: Informe "Avance de resultados. Cuenta Satélite de la Cultura en España" publicado por el Ministerio de Cultura en noviembre de 2009 <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/CSCE/Avance.html>)

En el contexto descrito anteriormente, el Ministerio de Cultura ha abordado un proyecto denominado Crea Tu Plan de Negocio, que consiste en una aplicación web de apoyo a los emprendedores, y que incluye una herramienta de simulación que les permite materializar y depurar sus planes de negocio y orientarles en la creación de su nueva empresa en el ámbito de la cultura.

Crea Tu Plan de Negocio es un proyecto que, por su singularidad, se describe en esta comunicación.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA APLICACIÓN:

Crea Tu Plan de Negocio es una aplicación en entorno Web destinado al sector Creativo-Cultural. Su objetivo divulgativo y didáctico es dotar al colectivo de emprendedores de dicho sector de apoyo teórico y práctico sobre los aspectos fundamentales implicados en el desarrollo de su idea empresarial y las implicaciones que esto conlleva. Esta herramienta también pondrá a disposición del emprendedor la información de apoyo más relevante.

La herramienta propuesta se caracteriza por los siguientes aspectos:

- ✓ Tiene un enfoque específico hacia la etapa emprendedora.
- ✓ Ofrece información y metodología detallada sobre el proceso de creación y gestión de una empresa.
- ✓ Permite caracterizar los emprendimientos desde el área de la industria creativo / cultural.
- ✓ Incorpora casos prácticos a fin de facilitar el entendimiento por parte del emprendedor.
- ✓ Informa al emprendedor sobre las entidades / interlocutores más relevantes de acuerdo a su plan de negocio.

Este proyecto facilitará la identificación de nuevas ideas, la puesta en marcha de proyectos creadores, la promoción de las obras, etc. En definitiva, dinamizará el sector cultural a partir de los propios emprendedores.

El acceso a la aplicación se realiza a través del correspondiente icono incluido en la página de inicio del Portal del MCU. Los contenidos de la aplicación se organizan en tres bloques que se corresponden con tres pestañas: Inicio, Conoce el Sector y Mis Planes. Se resume a continuación el contenido de cada una de ellas:

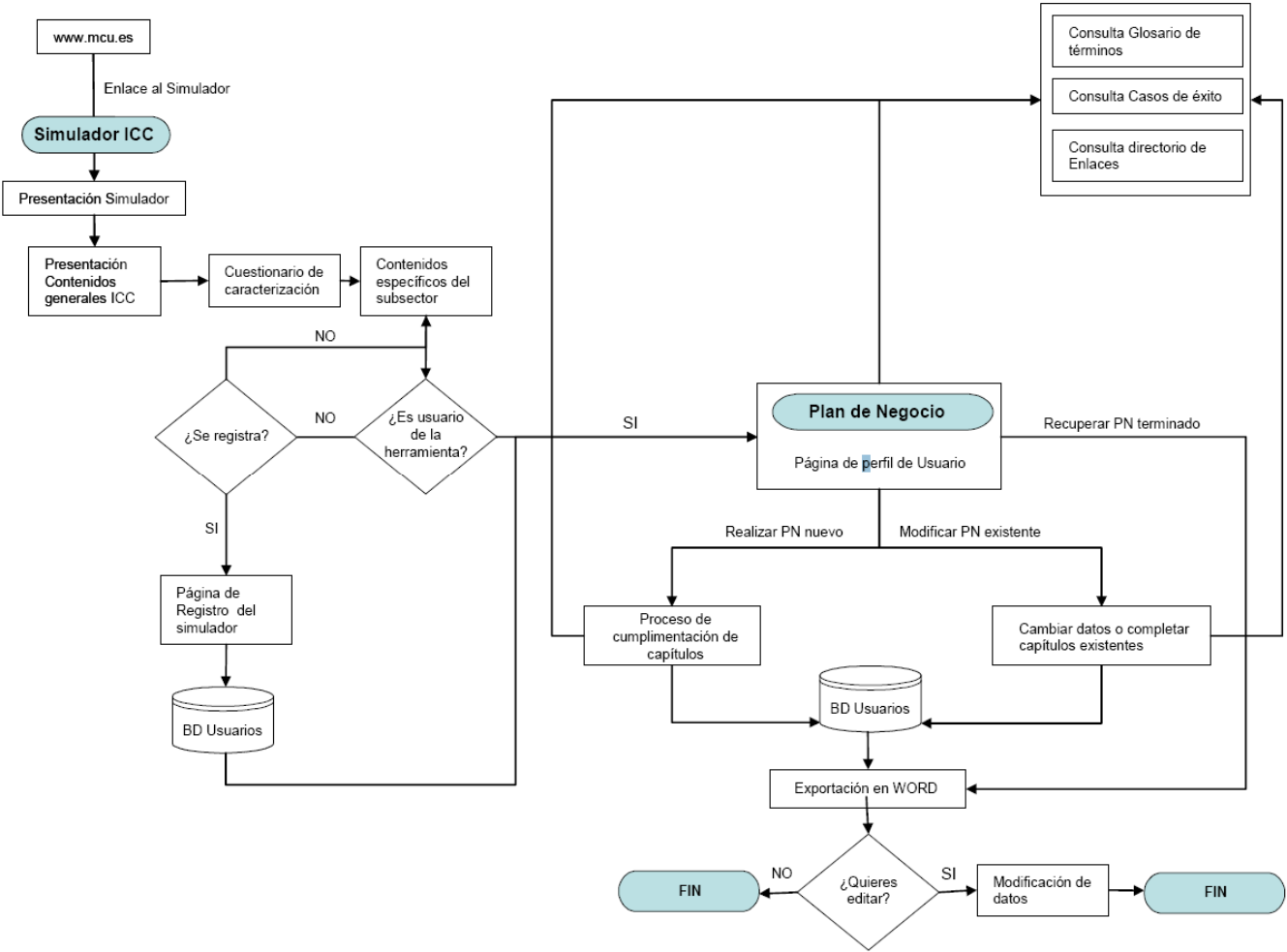
- **Inicio**, se visualiza una breve descripción de la aplicación, así como iconos de acceso a los Casos de Éxito (requiere registro previo).

- **Conoce el Sector**: presenta información sobre la industria creativo-cultural: ¿qué es?, cuál es su cadena de valor, datos estadísticos.

- **Mis Planes**: permite realizar simulaciones creando planes de negocio propios, o accediendo a los que se hayan creado previamente. Aquí se encuentra el núcleo de la aplicación, por lo que se realiza una descripción más detallada de su estructura.

DIAGRAMA DE FLUJOS:

El siguiente gráfico representa el diagrama de flujos de la aplicación.
(Nota: ICC es Industria Creativo-Cultural)



FUNCIONALIDADES DEL NÚCLEO DE LA APLICACIÓN. MIS PLANES:

La aplicación presenta una estructura que permite al usuario abarcar todos los campos para un correcto desarrollo de su plan de negocio.

La solución está encaminada a la definición de un plan de negocio mediante una secuencia de pantallas estructuradas.

El siguiente gráfico muestra el ciclo del plan de negocio:



Para acceder a Mis Planes es preciso registrarse. Al registrarse, el sistema almacenará los datos de los diferentes planes de negocio que el usuario vaya elaborando, permitiéndole acceder a ellos para modificarlos y/o imprimirlos en cualquier momento.

El plan de negocio se desarrolla en los siguientes puntos:

- ✓ **Definición del Negocio**
 - Definición del Negocio
 - Nivel de conocimiento del canal Internet
 - Utilización del Canal Internet
 - Origen Idea del Negocio
 - Presentación del Equipo
 - Experiencia y Disponibilidad del Emprendedor

- ✓ **Análisis Interno**
 - Nivel de conocimiento del Entorno Competitivo
 - Resultado nivel de conocimiento del Entorno Competitivo
 - Nivel de conocimiento del Entorno Socio-Económico
 - Grado de maduración de la idea de negocio
 - Capacidades y Habilidades del emprendedor
 - Nivel De Contactos Del Emprendedor
 - Nivel de conocimientos de los aspectos fundamentales del Plan de Negocios

- ✓ **Análisis Externo**
 - Análisis Entorno Socio-Económico
 - Definición del Mercado
 - Descripción de Clientes
 - Descripción de la Competencia
 - Tabla de Posicionamiento
 - Descripción de Proveedores
 - Análisis DAFO
 - Definición de la Estrategia
 - Descripción del Producto
 - Definición del Precio
 - Descripción de la Distribución
 - Definición de la Publicidad/Promoción

- ✓ **Operaciones**
 - Definición de las Operaciones
 - Cadena De Valor
 - Definición del Margen
 - Definición de Gastos Mensuales
 - Modelo Tecnológico
 - Definición de las Ventas

- ✓ **Plan de RRHH**
 - Definición del Organigrama
 - Plan de Contratación

- Política Salarial
- ✓ **Estructura Legal de la Empresa**
 - Forma Jurídica
 - Trámites Administrativos
 - Gastos de Constitución
 - Obligaciones Contables
- ✓ **Plan Económico-Financiero**
 - Presupuesto de Inversiones
 - Plan de Financiación
 - Previsión de Gastos
 - Previsión de Ventas
 - Previsión de Tesorería Año 1 a 5
 - Balance de Situación
 - Cuenta de Resultados
 - Flujo de Caja
 - Indicadores
- ✓ **Resumen Ejecutivo**

En cada uno de los puntos descritos, la aplicación presenta una pantalla donde se efectúan una serie de preguntas al usuario; en función de las respuestas, se proporcionan unos resultados que indican las fortalezas y debilidades del emprendedor en ese aspecto concreto, y se realizan unas recomendaciones para la mejora.

Información complementaria:

La solución cuenta con otra información de valor para el usuario. Esta información se incluye en los siguientes puntos

- ✓ Información sobre el sector creativo-cultural
- ✓ Ejemplos de casos de éxito. Están basados en casos reales, por lo que suponen una valiosa ayuda para el emprendedor. Actualmente, están disponibles seis casos:
 - Exposición y venta de arte por Internet
 - Despacho especializado en el asesoramiento legal en el ámbito de la cultura.
 - Editorial por Internet, cuyo objetivo es facilitar a autores noveles la edición de sus obras.
 - Librería infantil, cuyo objetivo es la venta de libros y audiovisuales para jóvenes y niños.

- Empresa de gestión cultural, cuyo objetivo es crear valor en torno a la cultura.
 - Venta de diseños de moda de jóvenes diseñadores a través de un portal de Internet.
- ✓ Glosario de términos
 - ✓ Enlaces de interés: Agencia Tributaria, ayudas/subvenciones nacionales, código de comercio, directorio de Cámaras de Comercio, Registro mercantil, Seguridad Social, Ventanilla Única Empresarial, etc.

A continuación de muestran algunas pantallas de Mis Planes:



RESULTADO DE LA EVALUACIÓN - NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CANAL INTERNET

Representación gráfica del conocimiento de los aspectos fundamentales de Internet:

Categoría	Porcentaje
Iniciativa de Mercado	40.00 %
Análisis Estratégico	71.91 %
Análisis Operativo	0.00 %
Promoción de la Página Web	50.00 %
Análisis Legal	66.67 %

VALORACIÓN GLOBAL

Ha pensado bastante sobre su actividad, pero aún quedan áreas donde debe seguir profundizando. Analice los capítulos en los que le han indicado recomendaciones de mejora y tome decisiones en torno a ellas. Esto le permitirá disponer de una mejor planificación en su plan de comercialización web.

ASPECTOS OPERATIVOS RECOMENDADOS PARA ARRANCAR

Revise todos los puntos que ha de tener en cuenta para arrancar. Para poner en



ANÁLISIS DAFO

Determine los puntos fuertes y débiles de proyecto empresarial, así como de las oportunidades y amenazas con las que se va a encontrar.

ANÁLISIS INTERNO

Definición de la Estrategia
Descripción del Producto
Descripción de la Distribución
Definición de la Publicidad/Promoción

ANÁLISIS EXTERNO

Definición de Clientes
Descripción de la Competencia
Tabla de Posicionamiento
Descripción de Proveedores

OPORTUNIDADES: son situaciones del entorno que si se aprovechan mejoran la situación competitiva del proyecto empresarial. (dependen del entorno)

AMENAZAS: son situaciones que si no se afrontan adecuadamente, pueden suponer un problema para la buena marcha del proyecto empresarial. (dependen del entorno)

OPORTUNIDADES: aspectos que suponen una ventaja comparativa frente a otros competidores del sector y que se deben mantener en el tiempo. (dependen de la empresa emprendedora y son susceptibles de ser modificados)

AMENAZAS: aspectos que suponen una desventaja comparativa frente a los competidores y sobre los que se debe trabajar para reducirlos o eliminarlos. (dependen de la empresa emprendedora y son susceptibles de ser modificados)



PREVISIÓN DE TESORERÍA

CATEGORÍA	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Total
INGRESOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
De Exploatación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EGRESOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
De Exploatación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

Para crear una empresa es necesario realizar dos tipos de trámites:

- Trámites de constitución
- Trámites de puesta en marcha

Asimismo, es interesante conocer las ayudas y subvenciones a las que puede optar un emprendedor y que también conllevan la realización de trámites administrativos. A continuación se muestran unas direcciones de Internet en las que se pueden consultar ayudas y subvenciones al emprendedor:

Nombre	Trámite	Descripción	Documentación	Ubicación	
Forma Jurídica	Resultado de la Decisión de Forma Jurídica	Legislación de Libros de Sociedades	Legislar los libros en los que se especifican las actividades empresariales a realizar.	Libro de inventarios y cuentas anuales. Libro de Referencias sobre los libros contables. Libro de Sociedades. Libro de obligaciones para sociedades. Libro de empleo por el impuesto de sociedades. Libro de exiguos por el impuesto sobre el valor añadido.	Registro Mercantil Provincial
Trámites de puesta en marcha	Trámites de puesta en marcha	Trámites de puesta en marcha	Trámites de puesta en marcha	Trámites de puesta en marcha	Trámites de puesta en marcha
Trámites de inscripción	Trámites de inscripción	Trámites de inscripción	Trámites de inscripción	Trámites de inscripción	Trámites de inscripción

PERFILES DE USUARIO:

Se definen los siguientes perfiles de usuario de la aplicación:

1. **Emprendedor:** usuario de la herramienta de simulación. Podrá llevar a cabo las siguientes acciones:
 - o Registro y/o modificación de los datos básicos asociados a su registro en el sistema.
 - o Complimentar el cuestionario de caracterización.
 - o Consulta de contenidos genéricos y/o específicos.
 - o Elaboración del Plan de Negocio.
 - o Impresión ó descarga en formato PDF de la información personal facilitada.

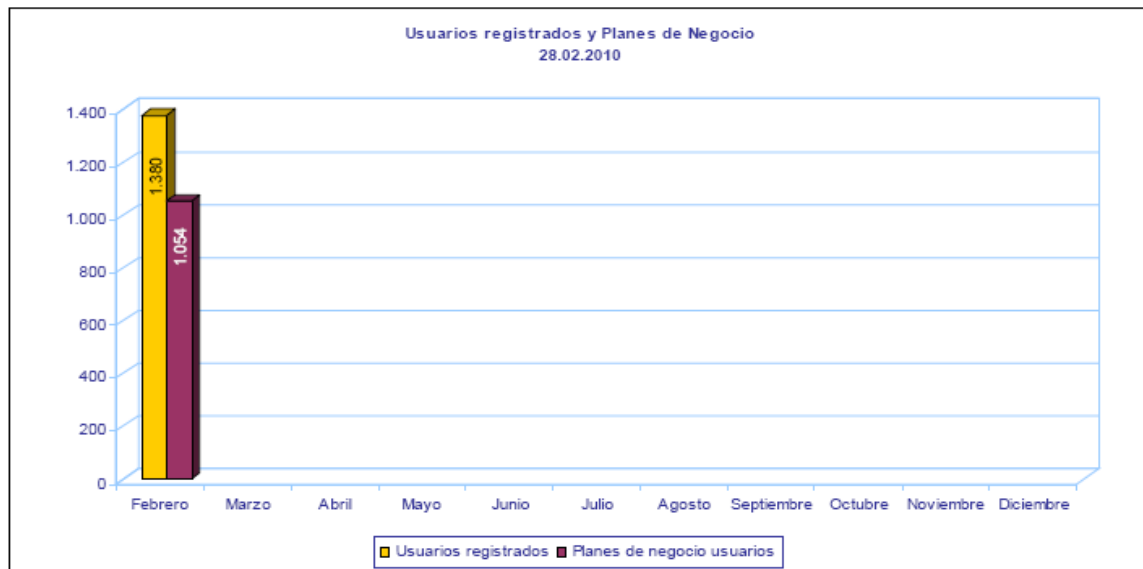
2. **Administrador del sistema:** Es un usuario de Back-office de la aplicación; puede tener asignados uno o varios de los siguientes privilegios:
 - o Gestión de contenidos: permite al administrador el alta, modificación y borrado de los contenidos almacenados en el repositorio de contenidos.
 - o Generación de informes estadísticos.
 - o Gestión de administradores.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA:

- Base de datos > Oracle 10.2.0.3
- Entorno de desarrollo > Eclipse
- Lenguaje de programación > *Java* 1.5_0.6
- Framework > Spring / Struts / Hibernate
- Servidor web > Apache
- Servidor de aplicaciones > Jboss 4.2.1

CONCLUSIONES:

La aplicación se ha publicado en la web del MCU el 4 de febrero de 2010. Teniendo en cuenta que no se dirige a un público masivo, se puede afirmar que su arranque ha sido muy llamativo, como puede apreciarse en las cifras estadísticas más relevantes, obtenidas tras el primer mes de funcionamiento. Se muestran en el siguiente gráfico



La evolución futura de Crea Tu Plan de Negocio pasa por añadir nuevos Casos de Éxito, así como funcionalidades adicionales que proporcionen herramientas complementarias al usuario para la creación de su plan.

<http://www.mcu.es/emprendedores/Inicio.html>