

## OASI: Una apuesta innovadora de la Administración Local

Manuel Sanromà

Director de OASI. Diputación de Tarragona

### Resumen

Presentamos OASI, Organismo Autónomo para la Sociedad de la Información. Este Organismo, constituido en el presente año 2000 por la Diputación de Tarragona, determina el liderazgo de la misma en la implantación de la Sociedad de la Información en las comarcas de Tarragona. OASI integra infraestructuras técnicas y humanas ya existentes para erigirse en el mayor proveedor de servicios telemáticos de la provincia. Así la red ALTA<sup>net</sup> de servicio a los municipios (con más de 2000 usuarios), la Red Ciudadana TINET (la primera existente en España, que da servicio a más de 11000 ciudadanos y entidades) y la red CEPTANET (de la Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona, con más de 5000 empresas afiliadas), constituyen el núcleo sobre cuya integración se asienta OASI. En el Consejo de Administración de OASI participan, además de la Diputación, el Ayuntamiento de Tarragona, la CEPTA y la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Así OASI, además de la mancomunación de recursos, aporta un foro de fomento y apoyo a las iniciativas del tejido social de las comarcas de Tarragona. La Administración Local, que por su proximidad al ciudadano y a la realidad local dispone de los elementos necesarios para una correcta valoración de las estrategias de acción, asume de esta manera el liderazgo en el desarrollo de la Sociedad de la Información en el territorio.

## Introducción: el papel de la Administración Local en la Sociedad de la Información

El crecimiento expansivo en el uso de Internet, producido en gran medida a partir de la creación del World Wide Web en 1990 y del navegador Mosaic en 1993, ha llevado a la gran Red de Redes a convertirse en el eje central de un proceso revolucionario que está afectando a todas las parcelas de la actividad humana. Una tecnología creada y desarrollada en centros de investigación avanzada con fondos públicos ha pasado, en la última década, a convertirse en el paradigma de la sociedad del cambio de milenio y en una herramienta indispensable para afrontar cualquier proyecto de futuro independientemente del ámbito de actuación. Nuevas Tecnologías, Nueva Economía, Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y otros términos que se han popularizado y que a menudo son defendidos frente a los otros con argumentaciones elaboradas, en realidad no son más que eufemismos que se utilizan para hablar de Internet y su impacto.

Hasta fechas recientes la Administración ha adoptado un papel pasivo ante el fenómeno Internet. En este sentido es curioso observar como en el Informe Bangemann de 1994, que marcó el disparo de salida para focalizar la atención de la Unión Europea sobre la Sociedad de la Información, solo se prestaba una atención tangencial a Internet. Y así, mientras el término “Sociedad de la Información” (que en gran medida se popularizó a partir de dicho Informe) aparecía hasta 60 veces en el mismo, la palabra “Internet” solo lo hacía 5 veces y todas ellas en un pequeño párrafo (en medio de un extenso documento) en que se animaba a Europa a “seguir de cerca la evolución de Internet”. Seis años después las cosas han cambiado radicalmente y aunque el término Sociedad de la Información ha hecho

fortuna hoy ya son pocos los que desde la Administración (sea Europea, Estatal, Autonómica o Local) se atreven ya a relativizar el papel de Internet en la construcción de esta nueva Sociedad.

Analizando el papel que han venido adoptando en los últimos (pocos) años las diferentes Administraciones con respecto al desarrollo de Internet, podríamos clasificar las diferentes iniciativas, de manera algo sintética bien es cierto, en tres categorías; las podríamos denominar como Instrumental, Política y Motriz. No son excluyentes entre ellas aunque en el presente trabajo defendemos que cada una de ellas supone un estadio creciente de implicación de la Administración en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

En la aproximación Instrumental, seguida hasta el momento mayoritariamente por todas las Administraciones, Internet se concibe y se utiliza como una herramienta, tanto para la organización interna de la Administración como para la relación de esta con los ciudadanos. Internet es de esta forma una prolongación de los esfuerzos de informatización de las administraciones llevadas a cabo en las dos últimas décadas que, además de facilitar los procesos internos, proporciona una posibilidad de interacción con los ciudadanos. Ejemplos de esta aproximación los encontramos en todas las páginas web de las diferentes administraciones que van desde la simple página estática informativa hasta aquellas que ofrecen servicios interactivos. A destacar como ejemplo brillante y que establece un elevado standard a nivel internacional el de los servicios de la Agencia Estatal de Administración Tributaria que ha sido pionera tanto en la utilización de certificaciones digitales como en ofrecer a ciudadanos y empresas la posibilidad de realizar sus declaraciones a través de Internet.

En la aproximación Política, la Administración no solamente utiliza Internet sino que promueve su uso y define políticas de apoyo a las iniciativas empresariales, institucionales y ciudadanas encaminadas al uso y aplicación social de las Nuevas Tecnologías. En este esquema se enmarcan todas las iniciativas de creación de estructuras dentro de las Administraciones a todos los niveles para llevar a cabo esta labor política: así el Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la Administración Central del Estado, o ejemplos como el Departament de Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, o las Concejalías de Nuevas Tecnologías y/o Sociedad de la Información que han ido creando muchos Ayuntamientos en los últimos años.

Finalmente cabe una tercera aproximación, que llamaremos Motriz, en la cual la Administración no solamente utiliza y promueve la Red sino que se convierte en un factor activo del desarrollo de la Sociedad de la Información en el territorio. En este caso normalmente el protagonismo lo adquiere la Administración Local dado que para la aplicación de políticas activas o de iniciativas en el campo de la Sociedad de la Información es conveniente un conocimiento detallado de las diferentes realidades sociales y geográficas; una de las enseñanzas prácticas del desarrollo de experiencias exitosas es que la aproximaciones “de abajo-arriba” (coordinación de iniciativas locales) acostumbran a ser mucho más eficientes que las “de arriba-abajo” (extensión de iniciativas centralizadas). Ejemplos de esta aproximación Motriz los encontramos (además de la experiencia de OASI que describimos en este trabajo) en Localret, el consorcio de prácticamente todos (98%) los municipios catalanes que originalmente fue concebido para coordinar el desarrollo de las redes de telecomunicaciones en Catalunya, pero que en este momento se ha convertido en

una herramienta mancomunada para el desarrollo de iniciativas en el campo de la Sociedad de la Información

### La Diputación de Tarragona como motor de la SI en el territorio: antecedentes

Podríamos decir que desde 1995 hasta el presente la Diputación de Tarragona ha venido adoptando de forma activa las dos primeras aproximaciones, Instrumental y Política de manera decidida y con un notable éxito; esto ha llevado como veremos en el apartado siguiente a dar un paso más adoptando la tercera aproximación. La aproximación instrumental se ha plasmado en la puesta en marcha de la red ALTA<sup>net</sup> para prestar servicios a las administraciones locales de la provincia de Tarragona. En cuanto a la aproximación política ha tenido su máximo exponente en el apoyo continuado de la Diputación de Tarragona a la Red Ciudadana TINET.

La iniciativa ALTA<sup>net</sup> (acrónimo de la red de la Administración Local de Tarragona), nacida en 1996, es un ejemplo típico, pionero en su momento, e innovador de la aproximación que hemos llamado Instrumental. ALTA<sup>net</sup> se creó de común acuerdo entre la Comisión técnica de Administraciones Locales de Tarragona en Tecnologías de la Información (formada por los técnicos en informática de los Consells Comarcals y de determinados ayuntamientos) y la Diputación de Tarragona, a través del Servei d'Assistència al Municipi (SAM), como una plataforma tecnológica de servicios entre todas las Administraciones locales.

El objetivo del proyecto era la mejora de las comunicaciones, el intercambio de información i la prestación de servicios entre las diferentes Administraciones locales de Tarragona y entre estas y el resto de organizaciones y ciudadanos. El proyecto supuso que la Diputación de Tarragona se constituyese como proveedor de servicios de información para las administraciones locales de Tarragona.

Los servicios se agrupan en siete ámbitos:

- correo electrónico
- transferencia de información,
- noticias y debates de la comunidad de usuarios
- acceso a Internet
- hospedaje de páginas web,
- servicios de valor añadido:
  - implementación de servicios de certificación,
  - edición electrónica del BOP,
  - selección personalizada de información normativa,
  - resumen de prensa en el web,
  - versión web de la revista del SAM,
  - realización y seguimiento de las peticiones de asistencia del SAM,
  - caja de crédito,
  - información del Plan de asistencia municipal (PAM),
  - calendario de formación y automatrícula.
- estrategias colaterales:

-Programa ARTIC de la Diputación de Tarragona: renovación del parque informático de las administraciones locales de Tarragona.

- Subvención de modems para posibilitar la conexión.

- Asistencia “help-desk” y “hot-line”: los ayuntamientos tienen el soporte de primer nivel de los Consells Comarcals. Servicio de asistencia y soporte de segundo nivel desde la Diputación de Tarragona.

- Se facilita una cuenta de acceso para facilitar la actualización de páginas mediante ftp.

- Realización de webs para los municipios de menos de 2.000 habitantes.

Los datos de utilización de ALTA<sup>net</sup> son los siguientes (total de municipios de Tarragona:187)

	Convenios firmados	Municipios con conexión a Internet	Municipios con página web	Entidades con servicio de agenda de actos
31/08/1998	131	101	20	---
31/12/1998	162	152	34	---
31/12/1999	178	174	149	63
29/02/2000	181	178	151	65
28/06/2000	182	180	156	65

	Usuarios por Infovia	Direcciones de correo	Mensajes enviados/recibidos (mensual)	Accesos mensuales al servidor (aprox.)
31/12/1997	75	170	6.000	---
31/08/1998	230	930	8.000	---
31/12/1998	300	1.150	12.000	50.000
31/12/1999	370	1.500	30.000	100.000
29/02/2000	404	1.758	42.000	140.000
28/06/2000	498	2012	45.000	170.000

La iniciativa TINET (acrónimo de Tarragona Internet) se puso en marcha en 1995 por parte de la Fundación Ciutat de Tarragona. La Fundación es municipal creada por el Ayuntamiento de Tarragona en 1993 para promover actividades de carácter cultural, especialmente las que faciliten una interacción entre la ciudad y la universidad.

Los objetivos genéricos de TINET son

- Promover la universalización del acceso a Internet en las comarcas de Tarragona.
- Apoyo a las iniciativas telemáticas del tejido social tarraconense
- Proporcionar servicios de formación e información dirigidos a la ciudadanía.

Los fondos necesarios para el funcionamiento de TINET han sido aportados por:

- Ayuntamiento de Tarragona
- Diputación de Tarragona
- Autoridad Portuaria de Tarragona
- Cuotas básicas aportadas por ciudadanos y empresas por diferentes servicios.

Los datos de utilización de TINET son los siguientes:

	Número usuarios	Mensajes enviados/recibidos (mensuales)	Número de visitas a <a href="http://www.fut.es">www.fut.es</a>
1.997	5.500	820.000 mensajes/mes	3.861.386
1.998	8.013	1.000.000 mensajes/mes	4.515.806
1.999	10.114	1.432.708	8.335.642
Previsión 2.000	12.000		
Previsión 2.001	17.000		

## OASI: un instrumento para el desarrollo de la SI

El éxito y la experiencia obtenidos tanto en el desarrollo de ALTA<sup>net</sup> como de TINET ha impulsado a la Diputación de Tarragona a dar un paso más y, tomando la iniciativa de integrar las dos redes en un mismo organismo, con infraestructura y personal propio se asegura no solo su futuro sino la ampliación de sus servicios y objetivos. Así, en Diciembre de 1999 se tomó la decisión de crear un Organismo Autónomo para la Sociedad de la Información (OASI) que, en su Consejo de Administración integra además a representantes del Ayuntamiento de Tarragona, de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y de la Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona (CEPTA)

Con OASI se persiguen una serie de objetivos estratégicos que especificamos a continuación:

-Disponer de una infraestructura técnica y humana que permita a OASI convertirse en el principal actor en el territorio en el ámbito de la promoción social de las nuevas tecnologías y que permita la ejecución de proyectos de desarrollo y aplicación de las mismas

-Actuar como motor de la Sociedad de la Información en el territorio con un modelo innovador que integra la iniciativa pública y la privada, de acuerdo con las directrices propuesta por la iniciativa E-Europa para velar por un desarrollo socialmente integrador que afirme la confianza de los ciudadanos y refuerce la cohesión social.

-Ser un punto de referencia en la participación transnacional en proyectos de la Sociedad de la Información en el territorio, promoviendo el intercambio de experiencias a nivel local, regional, nacional y europeo

-Promover el desarrollo local y la innovación en el territorio mediante el desarrollo de proyectos de la Sociedad de la Información

-Abrir nuevas oportunidades en los ámbitos de la educación y la formación, las actividades asistenciales, el turismo, el acceso al patrimonio, la gestión del medio ambiente y la de las situaciones de emergencia.

-Promover a través de la potenciación de las nuevas tecnologías nuevas fuentes de creación de ocupación

Además de asumir y potenciar el desarrollo de las dos redes ya existentes, de ALTA<sup>net</sup> y TINET, y de acoger en su infraestructura a la red de la Confederación Empresarial, CEPTANET, con la creación de OASI se establece una infraestructura y un foro político de coordinación y promoción de iniciativas en el marco de la Sociedad de la Información en la provincia de Tarragona

Como podemos observar el papel de OASI no es simplemente el de una acción instrumental, utilizando las nuevas tecnologías para mejorar los procesos propios de la Administración; ni tampoco el de incentivar el desarrollo de la Sociedad de la Información en el territorio. Con OASI la Diputación de Tarragona asume el papel de liderazgo y de

coordinación de las iniciativas de la sociedad, con la convicción implícita de que el desarrollo de la Sociedad de la Información es un proceso de cambio profundo en el cual la Administración debe, no solamente velar por los intereses públicos, sino plantear modelos de participación abierta y democrática de todos los agentes sociales para crear nuevos espacios de oportunidades para todo el tejido social.