

Jornadas sobre tecnologías de la información para la modernización de las Administraciones Públicas.

TECNIMAP 2010. Zaragoza

Sesión 7 AUDITORIO- 8 de abril de 2010. 12,30 a 14,30

El desafío 2020 de la Sociedad de la Información.		
Visión empresarial de la SI. (grandes empresas)		
Moderador: D. Sebastián Muriel Herrero. Director General de la Entidad Pública Empresarial Red.es Director General de Red.es. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio		
Ponente	Cargo	Organización
D. Antonio Oriol Barat	Director del Área de Servicios en Red. Telefónica Grandes Clientes	TELEFÓNICA
D. Jusep Aracil Gallardo	Director del Sector Público	IECISA
D. Juan Camprubí Potau.	Responsable de Sanidad y Sector Público en España, Portugal, África e Israel.	ACCENTURE
D. José Manuel Petisco Garay	Director General	CISCO
D ^a . Virginia Toural Mendez	Directora de Servicios de Innovación de Aplicaciones de IBM Global Business Services	IBM

RESUMEN PRESENTACIONES:

Moderó la Sesión D. Sebastián Muriel, Director General de Red.es, al no poder asistir el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información como estaba anunciado. Inició la Sesión presentando a los Ponentes, personas que no necesitan presentación, pues son todos ellos, representantes de mucha relevancia de las principales empresas implicadas en la modernización de las organizaciones de nuestro país. Augura que la sesión será una puerta abierta al futuro de un sector clave para la época posterior a la crisis.

El Director del Área de Servicios en Red de Telefónica, D. Antonio Oriol centró su Ponencia en la transformación de las infraestructuras de los Sistemas de Tecnologías de la información merced a los servicios Cloud computing, señalando que está cambiando la forma en que las organizaciones construyen sus sistemas. Se refirió a varios ejemplos; el de una multinacional española, la Universidad de Sevilla, y la Oficina de Registro de Marcas, Dibujos y Modelos de la Unión Europea, que han concursado el soporte de sus sistemas, solicitando una plataforma tecnológica en modo servicio para su despliegue en un plazo muy reducido. Presentó la disponibilidad de Banda ancha, y las técnicas de virtualización como posibilitadores del Cloud computing, y defendió que las técnicas de infraestructuras como servicio (IaaS) como menos rupturistas que las de Software como servicio (SaaS), que también se están desplegando. Con la adopción de soluciones Cluod se consigue reducción de costes, flexibilidad, pago por uso,

derivándose un impacto positivo para cualquier organización que la adopte, en especial para las de menor tamaño, que verán la solución como un hosting virtual. Para las grandes empresas y administraciones postuló soluciones de Cloud privada virtual, en las que se accedería a la plataforma de servicio vía VPN, siendo el propio cliente quien pueda gestionar su infraestructura virtualizada, y generar servidores en minutos.

El Director de Sector Público de Informática El corte Inglés, D. Josep Aracil se refirió en primer lugar a los factores que condicionan el avance hacia el 2010; la crisis económica, y de modelo de sociedad (envejecimiento, crecimiento de la esperanza y de la calidad de vida), el cambio climático y la gestión del agua, el incremento de los conflictos territoriales, el crecimiento exponencial de la capacidad de tratamiento del conocimiento científico, y el auge de los valores éticos, la responsabilidad social y la preocupación por la sostenibilidad. En el marco generado por todo ello, las administraciones deben afrontar una transformación contemplando al ciudadano como cliente/contribuyente, establecer modelos colaborativos público/privados, proporcionar servicios personalizados, y desembocar en una administración interconectada y transparente que permita el acceso universal a su información. Acabó su presentación refiriéndose a tres ámbitos; educación, salud y justicia, mostrando los servicios que entiende se desarrollarán en los próximos años en cada uno de ellos.

El Director General de CISCO, D. José Manuel Petisco, se refirió a la innovación como motor del desarrollo del progreso y de la Red. Innovar, dijo, es utilizar el conocimiento de una forma novedosa en nuestra organización. La innovación convierte a una persona, física o jurídica, en visionario, seguidor o rezagado, con resultados definitivos para su posición en el ecosistema en que se desenvuelve. España se sitúa, en el informe 2009 de Economist Intelligence Unit Limited, en el puesto 26, por lo que tiene muchas oportunidades de mejorar. Presentó como promueven la Innovación en su empresa, incentivándola, y aprovechando las sugerencias de las personas (empleados propios, clientes o partners), los procesos (internos o externos, globales o locales), o la tecnología (herramientas de comunicación, de colaboración, aprovechando la red, o acelerando el proceso de comunicación). La innovación tiene que pasar de ser una preocupación de la función de I+D a ser parte de la cultura de la empresa, y se refirió al proceso de generación de ideas, maduración, e incorporación al proceso productivo.

La Directora de Servicios de Innovación de aplicaciones de IBM Global Services, D^a Virginia Toural centró su Ponencia en dos cuestiones, de una parte puso de manifiesto como el mundo, cada persona, cada organización, ciudad, nación o empresa, está cada vez más interconectado, y tecnológicamente equipado, con lo que deviene más "inteligente" lo que provoca nuevas oportunidades para el progreso. Invitó a medir, monitorizar, modelizar e integrar datos para apoyar decisiones y acciones concretas. Por otra parte se refirió a un estudio realizado por su compañía, el IBM Global CIO Study 2009, como resultado de entrevistas a 2.500 responsables TIC de todo el mundo, entre ellos 300 del sector público, resaltando algunas diferencias entre las preocupaciones de unos y otros. Destacó, por ejemplo, como la presión de ser más eficientes y ofrecer mejor servicio con un presupuesto más limitado, y la sensibilización de los ciudadanos por la seguridad en la custodia de los datos, son preocupaciones más sentidas en el ámbito administrativo que en las organizaciones privadas. Concluyó, apoyándose en aportaciones de responsables de referencia de todo el mundo, que las Administraciones juegan un papel crítico en la transformación de la Sociedad de la Información.

El responsable de Sanidad y Sector Público para España, Portugal, Italia, Israel y África de Accenture, D. Juan Camprubí se refirió al papel de las TIC en la reducción de costes y la transformación de los servicios en la nueva economía. Señaló que las administraciones se enfrentan, en la actual coyuntura, a presiones sin precedentes (menor recaudación fiscal y déficit creciente, ciudadanos demandando participación, menor crecimiento económico) en un entorno de expectativas crecientes (demanda de servicio inmediato, posibilidades tecnológicas que sobrepasan las posibilidades de asunción, envejecimiento, migraciones, globalización de la

economía, necesidad de actuación del Estado para reconducir los efectos negativos de los actores financieros). De todo ello se deriva la necesidad de una actuación multifuncional, en el corto y en el largo plazo, con medidas cuantitativas y cualitativas, en la provisión de servicios, la reducción de costes, la reingeniería de sus procesos, orientándose hacia una transformación de la maquinaria administrativa, y se refirió a algunos ejemplos de iniciativas en curso en países occidentales.

RESUMEN MESA REDONDA:

Los asistentes a la Sesión se interesaron por algunos aspectos de las presentaciones realizadas por los Ponentes, por ejemplo por la convivencia del Cloud computing con las competencias distribuidas de las administraciones españolas, pero la mayor parte del debate se centró en la participación de los ciudadanos en la actividad administrativa, interesándose, por ejemplo, en cómo ayudará la tecnología a que las administraciones pasen de una situación de espera, “que venga el ciudadano a demandar mi servicio”, a una posición proactiva, “qué necesita mi cliente”, o si alguna vez será ubicuo y gratuito el acceso en banda ancha. Los Ponentes pidieron a la administración claridad en sus mensajes, facilidad en el uso, y que, como ellas, adopten ante sus clientes una posición de estudio; ¿necesita mi cliente ese servicio?. Desde una empresa se apuntó que no hay que rentabilizar las capacidades, o competencias propias, sino satisfacer las necesidades de los clientes. Se señaló que es muy importante eliminar barreras, y dejar al ciudadano que elija el elemento (intermediador) con el cual quiere relacionarse. Se señaló a las redes sociales, en cuyo uso España ocupa un lugar destacado, como un factor que va a hacer explotar el modo de hacer de las Administraciones públicas.

CONCLUSIONES:

Sobrevenida la hora fijada para la finalización de la Sesión el Moderador concluyó destacando la necesidad de fortalecer los elementos de interoperabilidad para facilitar la cooperación, la importancia de favorecer la innovación, motivando para ello al personal propio y a los ciudadanos, nuestros clientes, que tienen que guiarnos hacia los objetivos que satisfagan sus intereses. Señaló también la necesidad de reorganizar los procesos administrativos, siempre buscando la eficiencia, en un entorno de reducción de costes, inmersos en un mundo interconectado con incorporación de procesadores a elementos hasta ahora inertes, y en una España líder en redes sociales, de donde tiene que derivarse una cercanía a los ciudadanos favorecedora