



**EL PORTAL DE EMPRENDEDORES
DE LA COMUNIDAD DE MADRID
INCREMENTA SU OFERTA
DE SERVICIOS**





La Comunidad de Madrid prioriza el fomento y apoyo al emprendimiento empresarial, como fuente de generación de puestos de trabajo y riqueza regional.

Con este objetivo, en octubre de 2005 se pone en marcha el Portal del Emprendedor, conjunto de aplicaciones web que centralizan y permiten la gestión 100% telemática de todos los servicios a emprendedores acompañándoles en todo el proceso, desde la idea inicial hasta la creación de la empresa, bajo las premisas de eficacia y eficiencia administrativa y el mejor servicio público a la ciudadanía, utilizando múltiples canales (Internet, teléfono, sms, e-mail,...). Como comunidad virtual integra a emprendedores, asesores, evaluadores, asesores financieros, inversores, empresas formadoras y gestores de la administración, que comparten la misma información (dato único).

Desde su puesta en marcha, destaca su nivel de penetración entre los ciudadanos madrileños:

- 570.000 potenciales emprendedores han visitado 3 millones de páginas y más de 7.000 emprendedores han utilizado las herramientas interactivas.
- 22.000 emprendedores registrados y 27.000 asesorados.
- 2.200 alumnos en cursos de formación.
- Más de 4.000 planes de empresas on-line.

La creación de esta Comunidad Virtual de Emprendedores con la dotación de herramientas de soporte ha permitido:

- Acceder en un solo punto y de forma directa a todos los servicios a emprendedores (información, asesoramiento, formación, financiación, herramientas interactivas, etc.), a través de diferentes canales, sin trámites burocráticos, en formato 24x7.
- Integrar telemáticamente a 4 Consejerías, 12 Ayuntamientos, 6 Universidades y más de 30 operadores privados. En total, más de 100 personas, comparten información, sin intercambio de papel.
- Optimizar recursos: sólo 10 personas gestionan un Plan en el que hay registrados más de 20.000 emprendedores. Puede incrementarse el número de demandantes sin pérdida en la calidad del servicio, ni necesidad de nuevos recursos.
- Incrementar la agilidad y celeridad en la gestión de los procesos asociados.



- Incrementar la transparencia y accesibilidad de la información: historial del emprendedor, situación de solicitudes, indicadores de gestión, etc.

El Portal fue galardonado con el Premio TECNIMAP para proyectos de administración electrónica en su IX edición (Sevilla, junio de 2006).

Desde entonces, ha seguido incrementando su oferta de servicios, destacando entre otras:

1. La incorporación de **nuevas herramientas para nuevos perfiles de la cadena de valor del emprendimiento**:

- **Aplicación para el Asesor AEDL** (Agente para el Empleo y Desarrollo Local) que, desde los Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, presta servicios de asesoramiento a los emprendedores de su municipio. Gestiona citas y registra el resultado del asesoramiento, pudiendo derivar a asesores especializados, consultar el historial del emprendedor, etc.
- **Aplicación para el Asesor Campus** que, desde las Universidades madrileñas prestan servicios de asesoramiento a los universitarios que tienen vocación de emprendimiento.
- **Aplicación para el Asesor PIAC** (Punto de Información y Atención al Ciudadano) que permite registrar a los emprendedores que acuden a dichos puntos de información en el Portal, así como agendarles citas con diferentes asesores.
- **Aplicación para el Asesor de Pago Único**, asesor de la Comunidad de Madrid especializado en aquellos emprendedores que reciben la prestación por desempleo en un único pago y desean invertirlo en la puesta en marcha de un negocio.
- Aplicación para la **Oficina de Promoción de Proyectos**, nuevo servicio de asesoramiento a disposición del emprendedor, que da cobertura al periodo que transcurre entre la evaluación del plan de empresa y la puesta en marcha del negocio. La Oficina de Proyectos se encarga de realizar la búsqueda de posibles **fuentes de financiación e inversores** para el proyecto, posibles socios, asesorar en los trámites que conlleva la constitución y puesta en marcha, etc.

2. La puesta a disposición de **nuevas herramientas on-line para el emprendedor**:

- La **herramienta de cálculo de precios** permite estimar los precios de los productos y/o servicios de la idea empresarial en función de distintas técnicas, porcentaje, margen de beneficio, punto de equilibrio. Esta función permite reducir el riesgo en el diseño del plan de empresa. Por otra parte, proporciona al emprendedor un **modelo de cálculo**, analizando los **aspectos más importantes que determinan el precio**



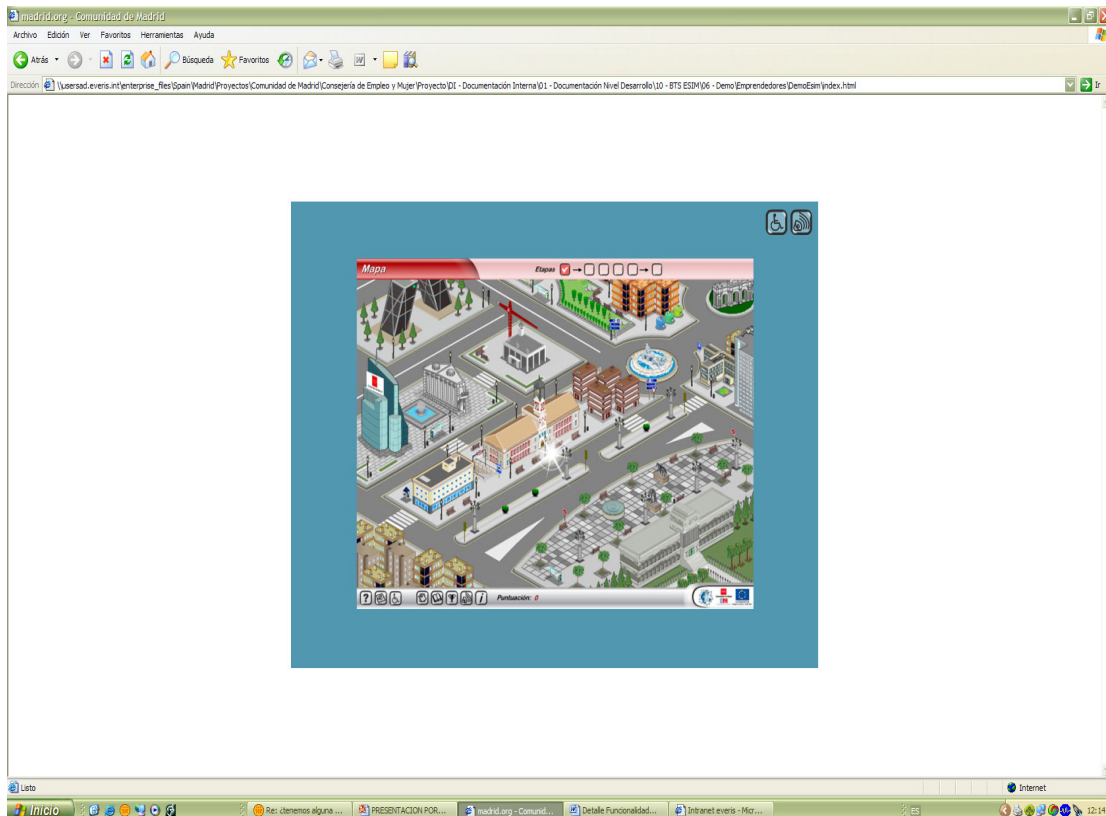
final de un producto y/o servicio y que le permitirá saber si su empresa podrá ser o no competitiva.

- La herramienta de **cálculos salariales y costes de contratación** permite realizar los cálculos asociados a los costes salariales en función de la normativa, del perfil del empleado, las tendencias del mercado, etc. Esta herramienta tiene dos funciones principales:
 - Desglose de cada gasto que el empleador deberá asumir, asociado a la contratación de un nuevo empleado.
 - Identificación de todos los puntos a tener en cuenta para el cálculo del salario (Contribución al sistema general de pensiones, Contribución al sistema general de seguridad social en salud, subsidio de transporte, ...), información relevante, de la que los emprendedores en general, no son conscientes a la hora de incorporarlos al Plan de Empresa...
- La **herramienta de evaluación automática del Plan de Empresa**, que permite agilizar el tiempo de identificación de los errores cometidos en su elaboración mediante un conjunto finito de parámetros.

La herramienta, **en función de reglas predefinidas y parametrizables, analiza ratios** de diferente índole, **generando alarmas y/o sugerencias**, que permitan una mejor elaboración de la idea empresarial de forma previa a su remisión al grupo de evaluación.

- Un **simulador de creación de empresas para adultos** que, a través del seguimiento del proceso completo de creación de empresa, pasando por etapas secuenciales, generará escenarios en los que el emprendedor deberá informar, analizar y tomar decisiones, pudiendo obtener el resultado final del proceso.





Mapa inicial del Simulador de Creación de Empresas

3. Por último, la construcción de un área específica en el Portal, **el Club de Emprendedores**, como lugar virtual de encuentro y comunicación:

El objetivo principal del Club de Emprendedores es ofrecer un lugar de encuentro para todas aquellas personas que comparten o han compartido un mismo sueño: crear su propia empresa. Se trata, principalmente, de fomentar el contacto y la relación entre el gran conjunto de emprendedores que se han unido al Plan en estos dos últimos años, y proporcionar a todos los socios un **espacio virtual** en el que compartir experiencias con otros emprendedores, dar publicidad a su negocio o idea empresarial, anunciar sus ofertas y/o demandas, buscar socios, colaboradores o posibles inversores.....

El Club de Emprendedores es accesible desde el Portal de Emprendedores de la Comunidad de Madrid www.emprendelo.es, y ofrece en un primer nivel el acceso a los siguientes servicios:





- **Escaparate Virtual del Club**, con áreas específicas dirigidas a emprendedores e inversores:

- **Área del Emprendedor:** Desde aquí, los emprendedores pueden obtener su **tarjeta de Socio del Club**, crear y publicar información sobre su idea de negocio en el Directorio de Emprendedores: **Tarjeta de visita**, para proporcionar sus datos de contacto, **Ficha de Proyecto**, para describir tu idea o negocio, y **Ficha de Financiación**, para atraer inversores (Ficha de Financiación).

El Área del Emprendedor se complementa con un interesante **Tablón de Anuncios Virtual**, en el que los socios del Club pueden insertar y responder a anuncios clasificados (oferta / demanda) de otros emprendedores relacionados con la actividad empresarial: locales, productos, proveedores, maquinaria e instalaciones, etc.

www.emprendelo.es
CLUB DE EMPRENDEDORES

Comunidad de Madrid
EM
La Suma de Todos

ESCAPARATE VIRTUAL
En este punto contarás con la posibilidad de dar a conocer tu idea, tu proyecto o tu negocio y consultar aquellas ideas susceptibles de invertir.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS
Compartir experiencias es asimilar los puntos de vista ajenos

CASOS DE ÉXITO
Es importante conocer los mejores ejemplos, contados en primera persona, de los emprendedores que han cumplido sus objetivos: Ser empresarios.

CLUB DE LA EXPERIENCIA MAYORES DE 50
Experiencia y conocimientos, actitud y firmeza, los pilares de esta generación.

¿QUE ES EL CLUB DE EMPRENDEDORES?
El Club de Emprendedores es un lugar de encuentro para todas aquellas personas que comparten o han compartido un mismo sueño: tener su propia empresa.
Como socio del Club puedes utilizar todos los servicios que pone a tu alcance: dar a conocer tu negocio o idea empresarial, contactar con otros emprendedores, intercambiar experiencias, ofrecer y demandar productos y servicios, locales,...

ENTRA Y HAZTE SOCIO

W3C WAI-A WCAG 1.0 MADRID COMUNIDAD DIGITAL Copyright © Comunidad de Madrid. Aviso Legal | Privacidad | Accesibilidad

- **Directorio de Emprendedores:** Relación de todos los proyectos y empresas que quieren darse a conocer, poniendo a disposición del público su tarjeta de visita, ficha de proyecto y ficha de financiación; cuenta con un buscador múltiple que facilita la localización de un proyecto concreto: por producto, por localización, por sector de actividad.



- **Área del Inversor:** desde el que los inversores interesados pueden ayudar a hacer realidad el sueño de los emprendedores madrileños, eligiendo entre una amplia y atractiva oferta de grandes ideas de negocio. Previo registro y validación por parte de la Comunidad de Madrid, los inversores acceden a la información necesaria y suficiente de los proyectos, para elegir aquellos en los que invertir.

- **Intercambio de Experiencias,** foro (en construcción) en el que cada socio podrá exponer sus dudas o consultar al resto de socios del Club sobre cualquier aspecto relacionado con la puesta en marcha o funcionamiento de la nueva empresa, y obtener respuesta de todos aquellos que hayan pasado por situaciones similares. También podrá realizar su consulta a asesores especializados.

- **Casos de Éxito,** en el que los socios del Club que hayan conseguido hacer realidad su idea de negocio, contarán en primera persona su historia y todo el camino que han recorrido hasta llegar a tener su empresa en marcha.

- **Club de la Experiencia,** en el que los socios de más edad y, por tanto, con mayor experiencia y trayectoria laboral, demostrarán que emprender también es una opción alternativa a la finalización de la vida laboral.

En conjunto, una interesante oferta de servicios y utilidades para todos los emprendedores y nuevos empresarios madrileños.

Adicionalmente, el Portal ha experimentado diversas mejoras a través de la incorporación de nuevas funcionalidades y evolutivos en las herramientas ya existentes, de cara a incrementar su eficiencia, así como integrar las nuevas herramientas y servicios desarrollados:

- Herramienta del gestor

- Herramienta del asesor de la Comunidad de Madrid

- Herramienta del formador

- Herramienta del evaluador del Plan de Empresa

En términos cuantitativos, el conjunto de estas nuevas herramientas y servicios, se traducen en un conjunto de evidencias que permiten objetivar los resultados de la puesta en marcha de este Portal:



- ✓ Se ha reducido en más de un 80% el tiempo de espera para la atención al emprendedor: en el momento de registro, se le asigna un asesor que se pone en contacto con él en un plazo máximo de 48 horas.
- ✓ 100% de reducción de papel: el único documento que se emite es el certificado de aprovechamiento del curso.
- ✓ Optimización del tiempo de los emprendedores: los servicios están disponibles mediante acceso web en formato 24x7, y por teléfono (012) en formato 12x7, sin necesidad de desplazamiento.
- ✓ La tasa de Actividad Emprendedora (porcentaje de población entre 16 y 64 años que se encuentran inmersos en un proceso de creación de empresa y/o son titulares de una empresa en sus etapas iniciales) ha pasado de un 4,43% en 2004 a un 9,28% en 2006.
- ✓ El número de empresas creadas en 2004 fue 24.483; en 2006, se han creado 27.467, lo que supone un incremento del 12,18%.

