



# Comunicación

# 016

## **EL PORTAL MUNICIPAL. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS PORTALES MUNICIPALES DE MÁS DE 30.000 HABITANTES**

**Pedro García Azorín**

Coordinador

La Web Municipal, la web de los Ayuntamientos

---

## Palabras clave

*Web municipal, portal municipal, e-administración, democracia participativa, promoción ciudadana, ciberciudad, ciberciudadano,.*

## Resumen de su Comunicación

*El portal municipal de acuerdo con los nuevos paradigmas de la sociedad de la información, puede y debe dar respuesta a los retos de la globalización. El ciudadano ya no es solamente el local, residente en un territorio, ahora nos enfrentamos al ciberciudadano: el local más el global, residente en cualquier parte del planeta. Las relaciones entre los electos, la Administración y los ciberciudadanos, y a la inversa, son mucho más fluidas, rápidas, flexibles, no es necesaria la acción presencial, se pueden dar y se dan estas relaciones de forma virtual, en un ámbito nuevo la ciberciudad.*

*Tras el análisis exhaustivo de cientos de páginas web de los ayuntamientos hemos recogidos las mejores propuestas y soluciones y una vez estructuradas y organizadas presentamos un proyecto de como debería ser el portal municipal ideal, la web municipal ideal, Hemos estructurado 17 secciones que creemos que han de estar presentes de alguna forma en el portal municipal, a la vez que hemos identificado unos 120 indicadores.*

*A partir de estos indicadores, hemos creado una metodología que permite analizar y evaluar los portales municipales existentes, aunque tan solo hemos hecho el estudio de los Ayuntamientos de más de 30.000 habitantes de Estado español. Obteniéndose unos resultados realmente interesantes y significativos del estado en el que se encuentran las páginas web municipales, como respuesta a la nueva realidad de la Sociedad de la Información.*

*Todo ello se ha concretado en la publicación de dos libros en soporte CD publicados por la WEB MUNICIPAL.:*

*“EL PORTAL MUNICIPAL”*

*y*

*“ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS AYUNTAMIENTOS DE MÁS DE 30.000 HABITANTES”*

---

## EL PORTAL MUNICIPAL

El portal municipal de acuerdo con los nuevos paradigmas de la sociedad de la información, puede y debe dar respuesta a los retos de la globalización. El ciudadano ya no es solamente el local, residente en un territorio, ahora nos enfrentamos al ciberciudadano: el local más el global, residente en cualquier parte del planeta. Las relaciones entre los electos y los ciberciudadanos, y a la inversa, son mucho más fluidas, rápidas, flexibles, no es necesaria la acción presencial, se pueden dar y se dan estas relaciones de forma virtual.

El concepto ciudad territorio como continuo territorial, se ha roto. Ya no hablamos de ciudades, pueblos o municipios, sino de ciberciudades, ciberpueblos o cibermunicipios. El municipio ya no compite solamente con los municipios de su entorno, similar por sus características geográficas, climáticas, regionales, etc, ahora compite, además, con todos los cibermunicipios, al haberse globalizado la economía y desarrollado una nuevas relaciones sociales.

Las limitaciones temporales, también han cambiado. Con la administración on line, hemos pasado de unos horarios rígidos y limitados a interactuar administración - ciudadano las 24 horas del día, durante 365 días al año.

Estamos en el tránsito de la democracia representativa, a la democracia participativa. Antes los electos tomaban las decisiones en nombre de los ciudadanos, interpretando ellos únicamente el concepto del bien general; ahora, si se quiere, es la mayoría de los ciudadanos los que pueden decidir e interpretar qué entienden por bien general. Existen instrumentos y mecanismos suficientemente ágiles, sencillos y económicos para que esto pueda ser así

En esta nueva realidad los ciudadanos toman el protagonismo y reivindican sus derechos de ser informados, de ser escuchados, de poder deliberar en el proceso de la toma de decisión, de decidir y hasta de participar en la gestión y ejecución de las decisiones. Los políticos han de jugar un nuevo rol.

El ciudadano en este rol más participativo, mejora sus relaciones con sus vecinos, se incrementa el asociacionismo, y anhela una sociedad más justa y cohesionada.

La ciudad dará respuesta a sus tradiciones culturales e históricas, pero también a los nuevos retos de la globalización: económicos, culturales, de sostenibilidad, y de convivencia.

La administración se ha de adaptar a la nueva realidad utilizando también las herramientas que proporcionan las nuevas tecnologías, rediseñando sus procesos burocráticos y satisfaciendo las nuevas demandas sociales.

Los políticos han de asumir un nuevo rol de intermediación y de animadores económicos, culturales, para conseguir una ciudad sostenible y una sociedad armónica y cohesionada.

Cuando hablamos del portal municipal, no hablamos solo del portal del ayuntamiento sino del portal ciudadano, del portal de la ciudad, de la localidad.

A partir de estas premisas, hemos diseñado el portal municipal ideal, y es lo que nos proponemos mostrar en las páginas siguientes.

Este portal ideal no es un portal teórico, es el resultado del estudio y análisis de cientos de web municipales ya existentes, de las que hemos recogido las mejores propuestas y soluciones. Hemos estructurado 17 secciones que creemos que han de estar presentes de alguna forma en el portal municipal, a la vez que

---

hemos identificado unos 120 indicadores.

Creemos que nuestra mejor aportación es mostrar las soluciones dadas por los ayuntamientos a esos 120 indicadores, redirigiendo al lector a la URL correspondiente, o mostrando en caché esa solución, en los casos que nos ha sido posible.

También hemos ponderado estos indicadores y secciones, atribuyéndoles puntos a cada uno de ellos, (en un total de 900 puntos) a fin de poder construir una herramienta que permita evaluar las webs municipales existentes.

Es importante aclarar, para evitar confusiones, que la ponderación de cada sección es diferente, ya que la complejidad de cada una también es diferente. Existen secciones desde 10 puntos a otras de 150 puntos. Estas secciones y su puntuación son las siguientes:

- Diseño (40)
- Facilidad de navegación (40)
- Organización Municipal del Ayuntamiento (40)
- Ubicación Física y directorio del ayuntamiento (10)
- Gestión Administrativa on line (70)
- Contratación on line (50)
- Derecho del ciudadano a ser informado (150)
- Derecho del ciudadano a ser escuchado (50)
- Derecho del ciudadano a participar en las deliberaciones (50)
- Derecho del ciudadano a participar en la decisión (50)
- El territorio la ciudad ubicación (30)
- Impulso y desarrollo cultural a la ciudad (50)
- Impulso a la vida asociativa ciudadana (50)
- Impulso y desarrollo económico de la ciudad (50)
- El ciudadano y su ciudad (70)
- La ciudad y su futuro (50)
- Otros singulares, específicos del portal (50)

Por tanto existirá una puntuación relativa a cada sección y otra relativa a la totalidad del portal, que no hay que confundir.

No obstante todo lo dicho anteriormente, queremos explicitar que nuestra propuesta es un modelo, y que lógicamente caben y existen otros modelos diferentes. Corresponde al gobierno municipal, como representantes electos de su ciudad, decidir el modelo que consideren que se adecue más a su realidad.

---

## ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS PORTALES MUNICIPALES DE MÁS DE 30.000 HABITANTES

### 1. Metodología

#### 1.1. Muestra

En el presente estudio se analizan todas las páginas web y portales municipales de los municipios y ciudades del Estado español de más de 30.000 habitantes. Para ello se ha partido de la información del Instituto Nacional de Estadística censo de población del 2001.

Para obtener las direcciones URL de los distintos portales, se ha partido de:

- La información recogida Por el Ministerio de Administraciones Públicas en su página [http://www.administracion.es/portadas/perfiles/webs\\_publicos/webs\\_publicos/common/wwpp\\_eell\\_ayuntamientos.html](http://www.administracion.es/portadas/perfiles/webs_publicos/webs_publicos/common/wwpp_eell_ayuntamientos.html)
- La información recogida por el portal de Internet "La web municipal" en su página: <http://www.lawebmunicipal.com/municipios.htm>
- La información obtenida a través del buscador [www.google.es](http://www.google.es)

El resultado ha sido el siguiente:

Se han encontrado 193 municipios de más de 30.000 habitantes según el INE censo de 2001.

No se han encontrado las URL de los siguientes municipios: JAEN, SAN LUCAR DE BARRAMEDA, LINEA DE LA CONCEPCION LA; ARRECIFE, MISLATA, ALZIRA, LA OROTAVA, MIRANDA DE EBRO, MAIRENA DEL ALJARAFAE, SAN BARTOLOME DE TIRAJANA, LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA, VILLENA, TOMELLOSO.

#### 1.2. Periodo de realización del estudio

El presente trabajo se ha realizado entre los meses de enero y junio del año 2005. Es importante tener en cuenta este dato ya que es posible que en el transcurso de este tiempo algunos portales hayan sufrido variaciones y éstas no se hayan podido recoger. En ese caso lo lamento y pido disculpas al no coincidir con su realidad la evaluación realizada, pero también pido que se comprenda por la envergadura del trabajo.

#### 1.3. Indicadores utilizados

Los indicadores utilizados han sido de elaboración propia. A partir del estudio y análisis de decenas de páginas web o portales municipales realizados para diseñar el portal ideal y plasmado en la obra "El portal Municipal" editado por "LA WEB MUNICIPAL", 2004, se pudo proponer una batería de indicadores agrupados en secciones.

## 2. Los 20 primeros Ayuntamientos

El promedio global de todos los indicadores nos da el siguiente resultado y nos permite conocer las 20 mejores páginas web de los ayuntamientos.

<b>PROMEDIO GLOBAL DE TODOS LOS MUNICIPIOS</b>		
<b>Orden</b>	<b>Municipio</b>	<b>Puntuación</b>
1	BARCELONA	8,25
2	MATARO	7,28
3	TERRASSA	7,14
4	SABADELL	6,91
5	GIJÓN	6,29
6	IRUN	6,14
7	SANT CUGAT DEL VALLES	6,11
8	GIRONA	6,10
9	LERIDA	5,97
10	GETXO	5,84
11	PRAT DE LLOBREGAT EL	5,84
12	VIGO	5,82
13	ALCOBENDAS	5,74
14	BILBAO	5,68
15	SAN SEBASTIAN - DONOSTIA	5,60
16	MADRID	5,59
17	SANT FELIU DE LLOBREGAT	5,58
18	A CORUÑA	5,55
19	LOGROÑO	5,54
20	PINTO	5,46

El promedio global resultante es de 3,66, por lo que globalmente suspenden las páginas web de los ayuntamientos, con respecto a los indicadores estudiados

Obtienen puntuación por encima de cinco, 29 municipios de los 179 analizados, lo que supone un 16 %. Mientras que obtienen puntuación por debajo de cinco, 150 municipios, lo que supone un 84 %.

### **3. Promedios globales de los indicadores**

En cuanto al resultado de los promedios de los diferentes indicadores los podemos visualizar en el siguiente cuadro.

<b>Nº</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>+ DE 5</b>	<b>- DE 5</b>
1	DISEÑO	5,58	75%	25%
2	FACILIDAD DE NAVEGACIÓN	6,70	83%	17%
3	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO	4,13	34%	66%
4	EXSISTE O NO DIRECTORIO DE LAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES	7,60	87%	13%
5	TRATAMIENTO QUE SE DA A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA ON LINE	3,06	25%	75%
6	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE LA CONTRATACIÓN ON LINE	4,07	49%	51%
7	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL DERECHO DEL CIUDADANO A ESTAR INFORMADO	3,79	30%	70%
8	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL DERECHO DEL CIUDADANO A SER ESCUCHADO	2,65	15%	85%
9	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL DERECHO DEL CIUDADANO A PARTICIPAR EN LAS DELIBERACIONES	0,80	6%	94%
10	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL DERECHO DEL CIUDADANO A PARTICIPAR EN LAS DECISIONES	0,00	0%	100%
11	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE TERRITORIO: UBICACIÓN DE LA CIUDAD	6,85	78%	22%
12	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL DESARROLLO CULTURAL DE LA CIUDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	6,80	80%	20%
13	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL IMPULSO A LA VIDA ASOCIATIVA CIUDADANA	1,95	20%	80%
14	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL IMPULSO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD	2,28	17%	83%
15	TRATAMIENTO QUE SE DA A LOS CONTENIDOS SOBRE EL CIUDADANO Y SU CIUDAD	3,93	31%	69%
16	TRATAMIENTO QUE SE DA A LA CIUDAD Y SU FUTURO	1,32	14%	86%
17	PROMEDIO GLOBAL	3,65	16%	84%

- 
- Los portales municipales o páginas web de los ayuntamientos, han resuelto correctamente tanto el diseño como la navegabilidad, vemos que las notas medias son respectivamente 5.58 y 6.70, lo que supone que el 75 % y el 83 % de los portales estudiados están por encima de 5.
  - En cuanto a contenidos, solamente en tres apartados superan el 5 como aprobado:
    - Existe o no directorio de las dependencias municipales, el 87 % de las páginas web municipales supera el 5.
    - Los contenidos que se dan a la ubicación de la ciudad, vías de acceso, mapa de la ciudad y lugares destacados. El 78 % de los portales municipales superan el 5.
    - Los contenidos relacionados con el desarrollo cultural de la ciudad y su promoción turística. El 80 % de los municipios han superado el 5.
  - Con respecto al resto de contenidos, como se puede ver en el cuadro, no superan el 5 de media. Los ayuntamientos van descubriendo poco a poco las potencialidades que puede tener un portal municipal, un portal de ciudad, donde se planteen y se desarrollen los demás contenidos planteados en este trabajo. Hay que pensar que todo este proceso es novedoso y relativamente corto en el tiempo. No obstante cabe destacar que ya superan la nota de 5, el 25 % de los ayuntamientos en la Gestión Administrativa on line, 1 de cada 4. El 49 % en la contratación on line, casi la mitad. El 30 % , casi 1 de cada 3 realiza correctamente la información ciudadana. El 31 % , casi uno de cada 3, ha desarrollado correctamente los contenidos del ciudadano y su ciudad. Y el 34 % , uno de cada 3, explica adecuadamente el funcionamiento y la organización municipal.
  - Está realmente deficitarios, por debajo de una nota de 3 en los siguientes indicadores, El 20 %, 1 de cada 5, desarrolla correctamente el impulso a la vida asociativa ciudadana. Tan solo el 15 % han desarrollado mecanismos para escuchar al ciudadano. Y un 6 % permite su participación en las deliberaciones de las decisiones.  
El impulso y el desarrollo económico a la ciudad [ cuando se habla tanto de economía globalizada] tan solo lo han trabajado el 17 %, al igual que la ciudad y su futuro tan solo lo hacen el 16 %.
  - Quien quiera profundizar y conocer con más detalle todas las cuestiones planteadas anteriormente se puede dirigir a las publicaciones:
    - “ El portal Municipal”, García Azorín Pedro y García Guardiola Lidia, editado por la WEB MUNICIPAL, 2004, ISBN: 84-609-3969.
    - “ Análisis y evaluación de las páginas web de los Ayuntamientos de más de 30.000 habitantes”, García Azorín Pedro, editado por la WEB MUNICIPAL, 2005, ISBN: 84-609-6601-1.