



Comunicación

361

ACCESOTIC. MODELO DE AUTOSOSTENIBILIDAD PARA LAS CIUDADES INTELIGENTES

Fernando Lucas

Jefe de Proyectos

Tissat

Lourdes Herrero

Puesto de trabajo

Generalitat Valenciana. Conselleria de Infraestructuras y Transporte. Área de Desarrollo y Coordinación de Tecnologías de la Información

Palabras clave

Ciudades Inteligentes Autosostenibilidad, , Estructura Empresarial, Evolución Constante, ASP, Acceso, Catálogo vivo, Conocimiento, Inteligencia Artificial, Multicanal, TIC, ciudadano, Generalitat Valenciana

Resumen de su Comunicación

ACCESOTIC es la primera iniciativa a nivel nacional de implicación de la administración pública en un modelo de comercialización de servicios TIC.

ACCESOTIC es el resultado del impulso de la Generalitat Valenciana a la Sociedad de la Información a través de Ciudades Inteligentes.

Las TIC al alcance de todos.

ACCESOTIC. MODELO DE AUTOSOSTENIBILIDAD PARA LAS CIUDADES INTELIGENTES

1. Antecedentes

Desde las Administraciones Públicas se ha mantenido y reforzado el propósito inicial de la difusión de las TIC. Se ha fomentado la demanda de productos y servicios telemáticos para el aumento de las potencialidades de crecimiento económico y para la adaptación de la población a una nueva realidad que afecta, por igual, a todas las áreas (educación, sanidad, relación entre individuos, etc.). También se ha facilitado el acceso de la población a las TIC, se ha potenciado la acción de la Administración como referente en uso y ejemplo para todos y se han mejorado las habilidades de todos en el uso de las TIC.

2. Situación actual

Es una realidad constatada los cambios rápidos en torno a las TIC y la obligación de revisar los planes de actuación con frecuencia para evitar desfases en el procedimiento. Asimismo es evidente el camino que queda por recorrer hasta alcanzar el total compromiso de las partes y la obligatoria insistencia de las Administraciones en su trabajo de difusión y fomento. Existen barreras, para la administración electrónica, de tipo social, legal, corporativas y de no integración que comienzan a salvarse con la brillante actuación de muchas administraciones y otras iniciativas privadas de cooperación.

Con todo, siguen siendo para las instancias públicas las responsabilidades de servicio universal (básico) y para el sector privado las responsabilidades en actividades específicas por segmentos concretos o por áreas geográficas con la finalidad de hacerlas rentables.

3. Concepto

3.1. Tecnología compartida

El acceso al conocimiento se produce en el marco de organizaciones especializadas con gran capacidad y sistemas optimizados como la universidad o las administraciones públicas. Hoy, el conocimiento se ha convertido en una mercancía objeto de transacción económica. Hablamos de "Bienes de Información" que actualmente son caros de producir pero baratos de reproducir. Son los bienes susceptibles de digitalización como un libro, un artículo de prensa o una base de datos.

La alternativa, en uso, de almacenamiento en Data Center y localización física de los activos documentales necesarios para el buen orden y desarrollo en la gestión de Administraciones es ya un hecho incuestionable.

Por otra parte, la consideración de que esta fórmula pudiese ser utilizada con normalidad directamente por empresas, profesionales u otras entidades públicas es un reto a considerar.

Confirmando tendencias, observamos la llegada de la segunda generación Internet, la llamada WEB 2.0. Hemos pasado de la Enciclopedia Británica online a la Wikipedia, de los web personales a los blogs y estamos asistiendo a la extensión del fenómeno RSS que permite la sencilla exportación de contenidos a dispositivos multicanal. La aparición de webs de contenido abierto y modificable, la evidencia de una inteligencia colectiva en la Red, el bien acuñado software social... son muestras de que el acceso al conocimiento acelera los avances tecnológicos, empresariales y profesionales. Esto reduce los márgenes de equivocaciones en los procesos de prueba y error.

Según recomendaciones de los más reconocidos consultores en TIC, como el propio Gartner (2006), es imprescindible conocer y aplicar los dictados de esta segunda revolución para el óptimo aprovechamiento de recursos en inversiones en todos los ámbitos, tanto en el público como en el privado.

Debemos entender el software como un servicio y estar preparados para su constante evolución. El número de internautas y horas conectados aumenta y la Red es herramienta indispensable en la educación, el trabajo y el ocio. El uso generalizado de la movilidad demanda acceder a correo electrónico o recibir información personalizada desde cualquier lugar y dispositivo: PDA, teléfono móvil, videoconsola portátil, etc.

Ahora es posible facilitar el uso profesional de servicios que por coste de la inversión mínima en sistemas, recursos y mantenimiento sería impensable para las Pymes, profesionales y muchas entidades públicas.

Para esto planteamos una orientación a mercado. Pasamos de la financiación pública al modelo autofinanciado, de la consideración de la tecnología como fin a la consideración de la tecnología como medio, de tener como objetivo el impulso de las TIC a tener como objetivo la mejora de la competitividad y la eficiencia de las organizaciones.

Pasamos a un modelo comercial definido, basado en estudios de mercado, estrategias de marketing, en alianzas... para compartir el conocimiento de la administración con el ciudadano.



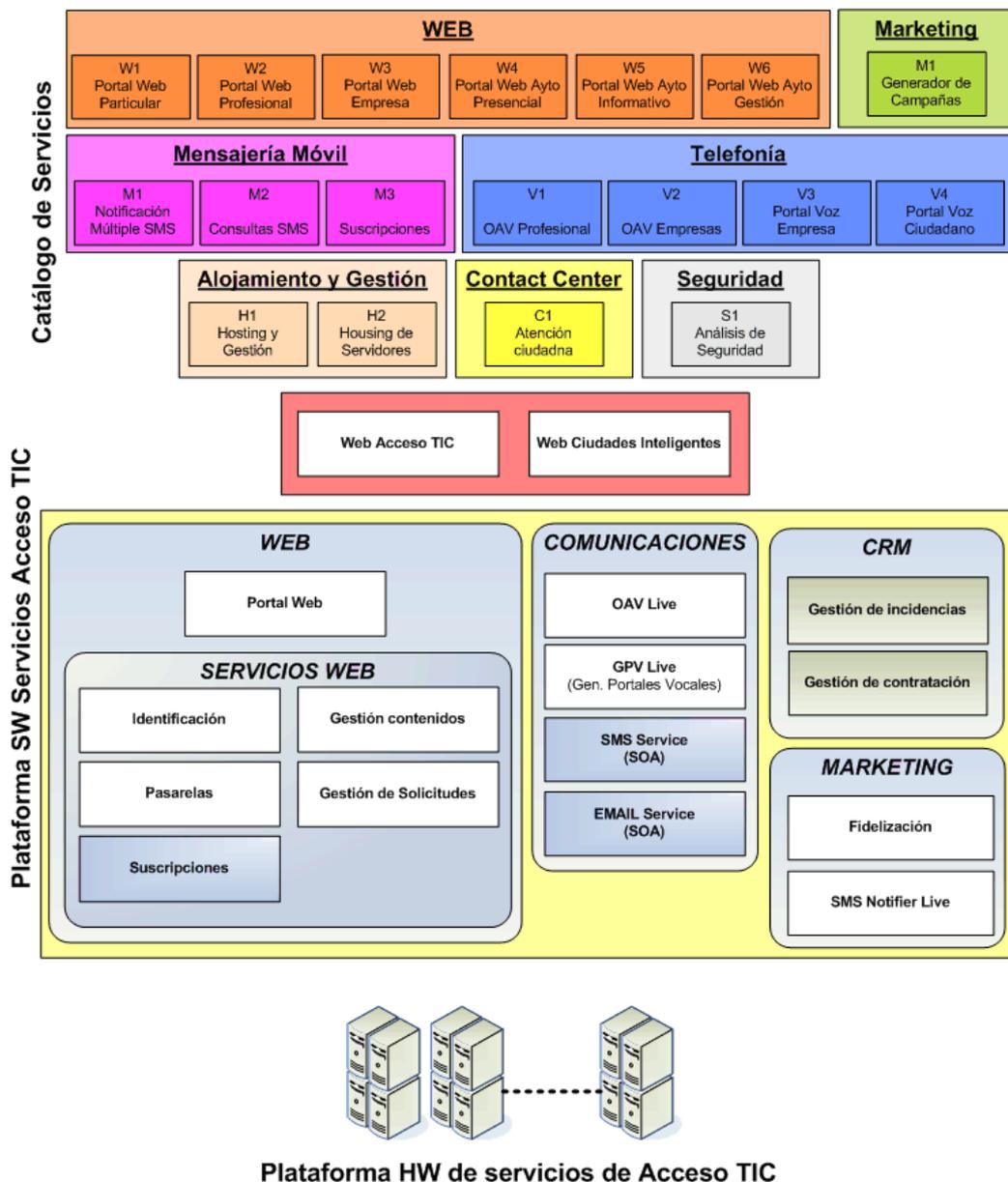
4. Método

4.1. Base tecnológica

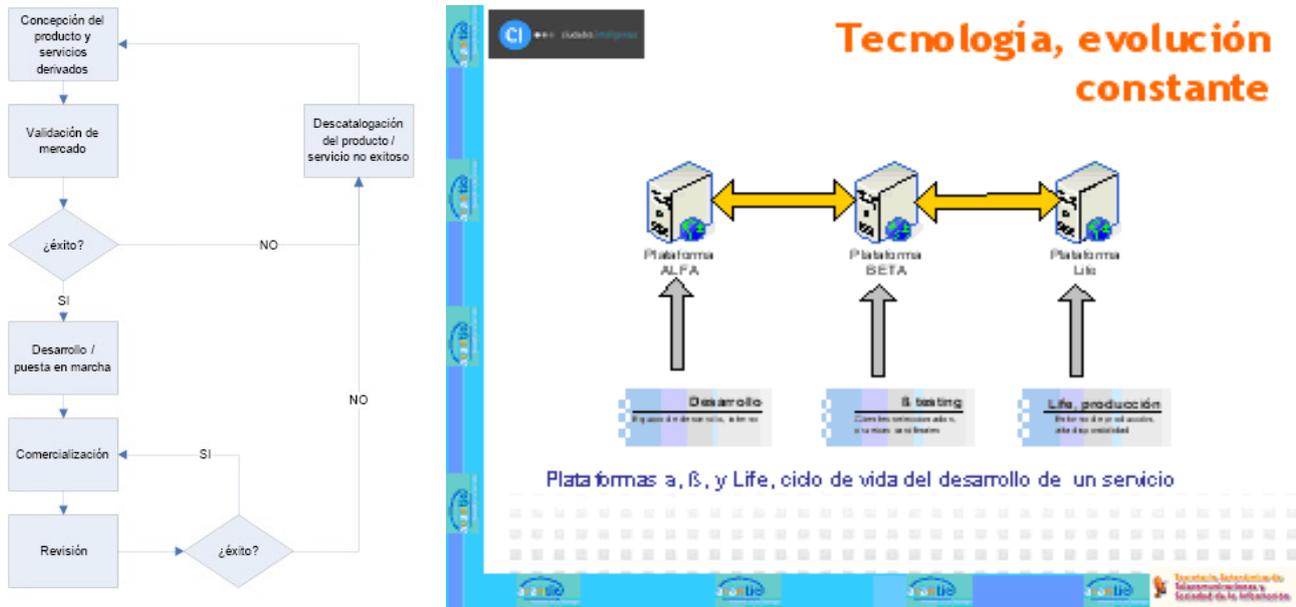
A partir de una plataforma HW-SW de servicios web, comunicaciones avanzadas, CRM y marketing, se ha diseñado un catálogo de servicios capaz de exprimir las potencialidades de las TIC y ponerlas en la mano del usuario poniendo el acento en la seguridad y en los servicios de alto valor añadido como el Contact Center, la mensajería móvil o la telefonía avanzada.

4.2. Modelo ASP

Con la reorientación de la tecnología, ya al uso en la Administración, se ofrecerá un servicio que permitirá evitar costes y las dificultades de mantenimiento de una estructura compleja. Con la modalidad ASP, una forma de alquiler de la telemática se favorece la utilización personalizada de la misma en función de las necesidades del usuario y del perfil previamente definido bajo criterios absolutamente profesionales, los mismos que se utilizan para la propia Administración. Así pues, se paga el precio justo, por el uso de una gran estructura para el desarrollo de cualquier actividad, beneficiándose de todos los servicios de valor añadido que implica la utilización de una gran infraestructura tecnológica destinada originalmente para el uso exclusivo de la Administración y ahora mejorada en su evolución (2006-2010) para compartirla con el ciudadano.



Como gran ventaja adicional encontramos la posibilidad de una evolución continua de los servicios por la relación bi-direccional con el mercado-ciudadano que dictará en todo momento sus inquietudes y facilitará así el ciclo de vida del desarrollo de cada servicio. Una fórmula que permite disponer de una solución en constante mejora siendo percibida por el usuario tan solo en los beneficios obtenidos por su utilización.



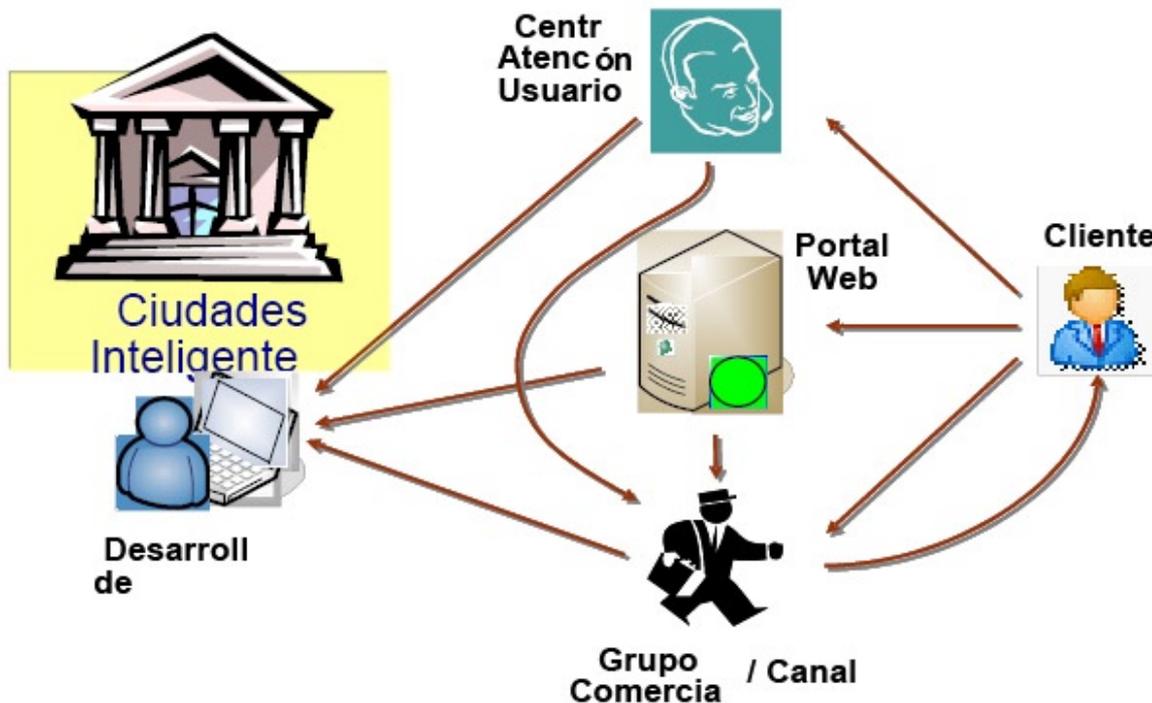
4.3. Estructura comercial

Se plantea un modelo comercial independiente. La fuerza comercial se reforzará a través de acuerdos con terceros para ampliar el canal de distribución utilizando un modelo de comisiones sobre ventas que podría repercutir directamente sobre el propio usuario como prescriptor de los servicios ACCESOTIC.

Se han fijado objetivos de venta y facturación, previsiones y fecha para alcanzar el break even que se expondrán en la presentación de comunicaciones orales durante las jornadas.

4.4. Marketing

Como ya se ha comentado, la lista de servicios se contrasta con las necesidades del usuario y se diseña un catálogo vivo que evoluciona tanto con el mercado como con la tecnología disponible. Así, el estudio de viabilidad será un resultado más en el análisis continuo que se realiza de forma automatizada... el sistema recoge información a tiempo real, procesa y toma decisiones.



5. Objetivos

ACCESOTIC persigue, en su primera fase, acercar los procesos de negocio de las empresas de la Comunidad Valenciana a la sociedad de la Información mediante el uso de herramientas telemáticas.

Crear una plataforma de servicios públicos y privados que proporcionen contenido a la sociedad.

Diseñar y construir un modelo conceptual de Ciudades Inteligentes, económicamente sostenible.

Desarrollar un catálogo de servicios finales que sean útiles, reales y novedosos para el cliente (ciudadano, empresas y administraciones).

Crear un catálogo de meta-servicios que faciliten el desarrollo de aplicaciones finales para las empresas o administraciones.

Implantar de herramientas que permitan la configuración y el desarrollo de nuevas aplicaciones o de aplicaciones basadas en meta-servicios.

Implantar una plataforma Multicanal para la interacción de los usuarios.

Incorporar de la gestión de autenticación de usuarios en servicios, aplicaciones y portales a través de certificados digitales, login y password.

Posibilitar de verificación de documentos a través de firma digital.

Utilizar las pasarelas de pago de los principales bancos.

Conseguir una estrategia de alianzas firme, incluyendo: proveedores de contenidos, proveedores de servicios, socios tecnológicos, servicios de terceros, etc.

Implantar de utilidades software para uso en desarrollos propios de cada cliente ya sea ciudadano, empresa o administración

Prestar servicios de consultaría y desarrollo de servicios para la integración con plataformas externas (empresas).

Registrar las actividades asociadas a la utilización de servicios con fines estadísticos y de marketing.