

1 1

WWW.CECARM.COM PORTAL SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Onofre Molino Díez
Director de Proyectos
Fundación Integra

Pedro José Gómez
Jefe de Proyectos
Fundación Integra

Manuel Escudero
Gerente
Fundación Integra

1. INTRODUCCIÓN

CECARM, el portal sobre comercio electrónico en la Región de Murcia, es el resultado de la acción 3.8 prevista por el Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia, 2002-2004, que a principios de 2002 impulsa la Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de al Información de la Consejería de Economía, Industria e Innovación (anteriormente de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio).

Mediante la acción 3.8 del citado Plan, "Creación de un servidor regional de comercio electrónico", se pretende añadir una pieza más a la estructura necesaria para favorecer el pleno desarrollo del potencial electrónico regional en relación con el uso y despliegue del comercio electrónico e Internet en hogares y empresas.

El objetivo de la acción es fomentar el comercio electrónico y facilitar la visibilidad de las empresas de la Región de Murcia en Internet, en especial las que ya están comercializando sus productos en la red.

Para alcanzar dicho objetivo se ha propuesto la realización de un portal dinámico capaz de concentrar, ofrecer y gestionar todo tipo de contenidos, información y servicios para la comunidad de usuarios del Comercio Electrónico de la Región de Murcia.

Este portal que contiene información variada y algunos servicios propios y novedosos, se complementa con otras acciones necesarias para conseguir su arraigo como son las labores de sensibilización y formación no sólo del sector empresarial sino también del sector universitario y de formación profesional que son la base del negocio electrónico en un futuro próximo.

La acción ha sido desarrollada por la Fundación Integra y cuenta con la colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. La financiación proviene de la Consejería de Economía, Industria e Innovación, Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de al Información y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER).

2. SERVICIOS DEL PROYECTO CECARM

¿Qué es el Proyecto CECARM?

Este portal de comercio electrónico de la Región de Murcia nace con la finalidad de introducir a los ciudadanos y empresarios de la Región de Murcia en la Sociedad de la Información y, concretamente, en el uso del comercio electrónico.

Así pues, CECARM no es una tienda virtual o una plataforma electrónica de servicios de pago o un *marketplace* empresarial, sino un sistema de concentración de información y servicios centrados en la difusión, promoción e iniciación en el uso de estas nuevas tecnologías por parte de los consumidores y empresarios de la Región de Murcia.

¿A quien va dirigido el Proyecto CECARM?

CECARM está desarrollado pensando principalmente en dos tipos de usuarios:

- **Consumidores** que deseen información o asesoramiento sobre consumo en Internet, o sobre empresas de nuestra Región que realizan esta actividad.
- **Empresarios y emprendedores** que deseen asesoramiento, información o formación

para desarrollar su idea de negocio en Internet. Los servicios de asesoramiento empresarial son gratuitos, confidenciales y están dirigidos exclusivamente a las empresas y emprendedores de la Región de Murcia.

cecarm
comercio electrónico en la Región de Murcia

buscar | mapa web | legal

portada | empresario | consumidor | el proyecto

Noticias | Artículos | Murcia Comercial | Simulador | Agenda

inicio | bienvenido a cecarm

Noticias

MANGO
www.mango.com

La tienda virtual de Mango recibe más de 1.800 pedidos al mes.
(23/06/2004)

'Mangoshop.com', con más de 80.000 clientes registrados, factura una media de 280.000 euros al mes.

Nace e-Califica, una sociedad que permite medir en línea la solvencia de las pymes.
(16/06/2004) CECARM

Caja Madrid, Informa y e-Valora crean una sociedad para medir el grado de riesgo de los créditos comerciales para pymes.

El Consejo de Proveedores de Correo Electrónico inicia la lucha contra el Spam.
(09/06/2004) CECARM

El Consejo de Proveedores de Correo Electrónico, con la intención de evitar la proliferación del mailing comercial, ha desarrollado una nueva política de uso.

Artículos

Claves para el buen funcionamiento de un web.
23/06/2004

Una de las principales barreras para desarrollar un negocio en Internet es la dificultad de augurar si el sitio web funcionará o no. Pero, como en los negocios tradicionales, garantizar el éxito es una tarea muy difícil. Sin embargo, si podemos tener en cuenta algunas cuestiones que nos ayudarán a conseguir que funcione.

Servicios públicos en Internet para las PYMES.
11/06/2004

La e-Administración irrumpe con fuerza en España, simplificando las gestiones y obligaciones de la empresa con las diferentes administraciones estatales.

Consumidores en Internet.
04/06/2004

Las mejoras en las leyes que rigen el comercio electrónico y en los sistemas de seguridad han producido un aumento de internautas compradores, incrementando considerablemente el volumen de negocio generado por este tipo de comercio.

Último Boletín

Boletín de Prueba nº2
Resumen del boletín de prueba número 2

Novedades

Autoregulación en Internet
Monografía

Entrevista con Alfa Global
Entrevista

Éxitos

Centro Virtual Integral de Artesanía (CVIA)

Cortinahogar

empresas con

Agenda

BI 2004
Del 28 al 30 de junio en el Centro de Convenciones del Hotel Meliá Avenida de América de Madrid.

e-Administración 2004
29 y 30 de junio en el Hotel Meliá Avenida América de Madrid.

TECNIMAP 2004
Del 28 de septiembre al 1 de octubre en el Auditorio y Centro de Congresos de la Región de Murcia.

Encuesta

¿Cuál considera que es el medio de pago más seguro en Internet?

Pago por móvil

Tarjeta virtual

Tarjeta de crédito

Suscríbese

Reciba en su cuenta de correo las últimas novedades sobre comercio electrónico.

E-mail:

Enlaces de Interés

MURCIA
turística

región de murcia
digital

Región de Murcia
Consejería de Economía, Industria e Innovación
Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

buscar | mapa web | legal © 2004 Fundación Integra. Todos los derechos reservados.

¿Qué servicios se puede encontrar en el portal CECARM?

Todos los servicios prestados a través del portal CECARM son gratuitos y se agrupan en dos tipos:

Servicios al consumidor:

- **Información.** Acerca de empresas de la región con comercio electrónico, descripción de organismos relacionados, derechos y compras seguras.
- **Consultoría on-line.** Un experto resuelve de forma confidencial las consultas sobre comercio electrónico y consumo que se realicen.

Servicios al empresario:

- **Servicios de asesoramiento.** Atendidos por un equipo de consultores expertos en negocio electrónico se ofrecen los servicios personalizados de *Evaluación de proyectos*, *Consultoría on-line*, *Posicionamiento en Marketplaces* y *Apoyo al Inversor*. Exclusivamente para empresas y emprendedores residentes en la Región de Murcia.
- **Guías de autodiagnóstico.** Herramientas que permiten analizar de forma autónoma diferentes aspectos de un negocio en Internet.
- **Información.** Noticias, artículos, eventos y directorios para estar al día del estado del arte del comercio electrónico.
- **Formación.** Monografías con test de autoevaluación y directorio de empresas que ofrecen formación especializada en Internet.
- **Directorios.** Recursos necesarios para la puesta en marcha de su negocio en Internet. Normativa, Empresas TICs, Organismos, asociaciones...

The screenshot shows the CECARM website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'portada', 'empresario', 'consumidor', and 'el proyecto'. Below this, a horizontal menu lists 'Compra Segura', 'Tus derechos', 'Consultas', 'Murcia Comercial', and 'Organismos'. The main content area is divided into several sections: 'Compras Seguras' (with a padlock icon and text about online shopping security), 'Derechos del Consumidor' (with a 'CONFIANZA EN LINEA' logo and text about consumer rights), 'Consultas' (with a woman icon and text about resolving doubts), 'bienvenido a cecarm', 'Organismos de Consumidores' (listing various consumer protection organizations), 'Novedades' (with 'Autorregulación en Internet' and 'Entrevista con Alfa Global'), and 'Éxitos' (with 'Centro Virtual Integral de Artesanía (CVIA)' and 'Cortinahogar'). The footer contains logos for the 'Región de Murcia' and 'Unión Europea' (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), along with a copyright notice for Fundación Integra.

Servicio común consumidor/empresario: Murcia comercial

Directorio de empresas, de la Región de Murcia que venden por Internet, con indicación de aspectos interesantes como puede ser “formas de pago”, “formas de envío del producto”, “tipo de cliente: consumidor/empresa”, “productos”, etc.

cecarm
comercio electrónico en la Región de Murcia

buscar | mapa web | legal

portada | **empresario** | consumidor | el proyecto

Información | Asesoramiento Empresarial | Formación | Murcia Comercial | Guías Autodiagnóstico | Consultas

inicio > empresario

Información

Encuentre todo lo necesario para desarrollar su proyecto de negocio electrónico.

[Más información](#)

Entrevistas

Entrevista Alfa Global

"Una vez que te introduces en el comercio electrónico y lo conoces no quieres retroceder, sino que te apetece continuar."

Entrevistamos a Pedro Manuel López, director de Alfa Global, empresa murciana que ofrece servicios de información jurídica en la Red.

Casos de éxito

Centro Virtual Integral de Artesanía (CVIA)

Una Comunidad de Artesanos agrupados en la venta virtual.

Cortinahogar

La estrategia de posicionamiento en la captación de nuevos clientes.

Estudios sectoriales

Asesoramiento Empresarial

Resuelva todas sus dudas. En esta sección le ayudamos para que el arranque o el desarrollo de su comercio electrónico sea el más propicio.

Ponemos a su disposición un equipo experto que le ayudará en la definición de su proyecto y el análisis de viabilidad.

- > Necesita desarrollar un Proyecto Empresarial
- > Desea comprar o vender a través de Mercados Virtuales
- > Busca proyectos innovadores para invertir

[Más información](#)

Formación

¿No sabe cómo poner en marcha su modelo de negocio en Internet?

Aquí podrá profundizar en el uso de herramientas y conceptos para enfrentarse al comercio electrónico con paso firme.

[Más información](#)

Monografías

Cómo actualizar un sitio web con información dinámica.

La mayoría de las empresas diseñan un sitio web con la intención de actualizar con regularidad la información que ofrecen. Y justamente este aspecto se vuelve crítico cuando lo que la empresa demanda de la web o de su intranet es información permanentemente vigente.

Introducción al Comercio Electrónico

El comercio electrónico se ha convertido en una forma indispensable de compra/venta en la actual Sociedad de la Información. En esta monografía encontrará los conceptos imprescindibles para acercarse al Comercio electrónico desde una perspectiva empresarial.

COMPRAS EN MURCIA

Autodía para em

Inscribase

Si desea aparecer en cualquiera de los directorios como empresa, institución, asociación, entidad, etc., [contáctenos](#) con nosotros

Consultas

Pregunte en nuestro servicio de consultoría on-line. Un profesional experto resolverá sus dudas. [Entrar](#)

Novidades

Autoregulación en Internet

Monografía

Entrevista con Alfa Global

Entrevista

Éxitos

Centro Virtual Integral de Artesanía (CVIA)

Cortinahogar

empresas con

Suscribase

Reciba en su cuenta de correo las últimas novedades sobre comercio electrónico.

E-mail:

[DOR](#)

Enlaces de interés

turística

región de murcia digital

Región de Murcia
Consejería de Economía, Industrias e Innovación
Dirección General de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

buscar | mapa web | legal © 2004 Fundación Integra. Todos los derechos reservados.

Todos los servicios ofrecidos a través de este portal son de carácter gratuito y se solicitan a través de los formularios incluidos, indicando los datos de la empresa en nuestra Región o los datos personales si es un emprendedor residente en la región de Murcia.

Las respuestas del servicio de consultoría a empresas y emprendedores son confidenciales, mediante acceso a una zona restringida donde se mantiene almacenado todo el historial de consultas y documentación relacionada con cada usuario.

3. PLATAFORMA TECNOLÓGICA

La infraestructura hardware que da soporte al Portal de Comercio Electrónico de la Región de Murcia se estructura en torno a tres servidores, que son los encargados de dar los servicios y prestaciones necesarios para su correcto funcionamiento. Cada uno de ellos cumple una función determinada (entorno de desarrollo, servidor web de producción y base de datos), y soporta todo el software adecuado para dicha función.

El software concreto que soporta cada servidor viene en parte determinado por la elección que se hizo para el proyecto de utilizar el gestor de contenidos Turc@na como herramienta de administración del Portal y de alimentación y mantenimiento de sus contenidos. Así, por ejemplo, la base de datos utilizada es la recomendada por la propia herramienta, Tamino, cuya principal característica es que almacena la información en formato XML, a diferencia de las bases de datos relacionales, como Oracle, que almacenan la información en tablas.

El resto de la arquitectura del sistema se basa en el uso de software libre y *open-source*. Así, tanto el servidor web (Apache), como el de aplicaciones (Tomcat) son aplicaciones de uso muy extendido y gratuito.

El esquema simplificado HW-SW de la plataforma tecnológica aparece descrito en la figura siguiente:

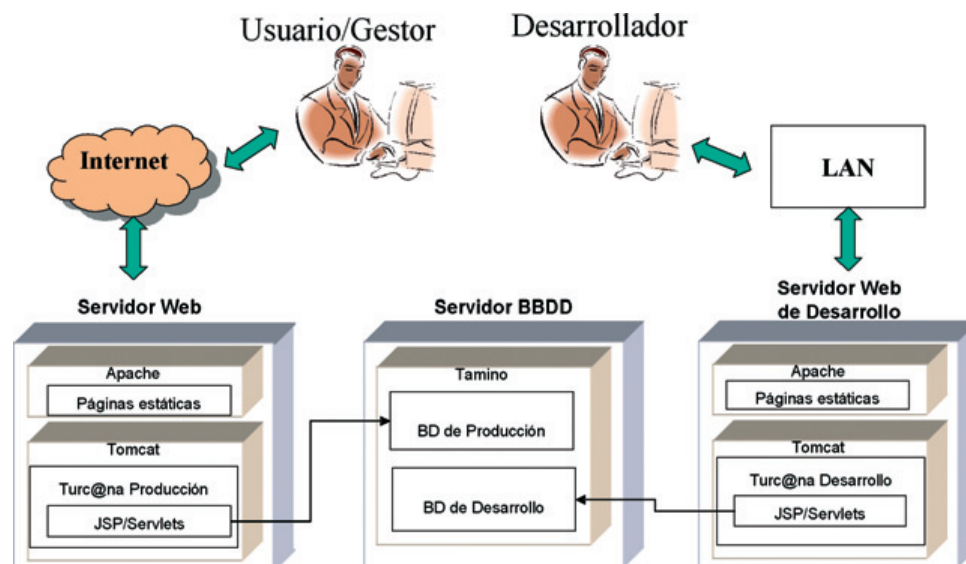


Fig. 1. Infraestructura de cecarm.com

Por supuesto, toda la infraestructura se encuentra protegida mediante los adecuados elementos de seguridad: firewalls, antivirus, ACLs, etc.

Además, la infraestructura se constituye como una plataforma de alto rendimiento y disponibilidad mediante el uso de elementos adicionales como:

- Software específico para detectar caídas.
- Redundancia de equipos.
- Reconfiguración automática de los servicios.
- Separación de aplicaciones y datos.
- Acceso común a los datos en cabina de discos.

Junto a todo esto son fundamentales también elementos como el uso de sistemas de alimentación ininterrumpida para evitar cortes por fallos eléctricos, aire acondicionado, vigilancia continua de las salas de servidores con sensores térmicos y de humo, sistemas de extinción de incendios basados en la supresión del oxígeno ambiental, monitorización de todos los servicios mediante herramientas específicas y sistemas de aviso remoto en caso de caída, además de un completo sistema de recuperación ante incidentes de cualquier índole basado en copias de seguridad protegidas mediante armarios ignífugos.

Gestor de Contenidos

Para la administración del Portal, se dispone del gestor de contenidos Turc@na, desarrollado por Acceso Sistemas y distribuido por Software AG, cuya labor es la de facilitar el desarrollo del Portal a la vez que facilitar el trabajo de las personas responsables de la carga, mantenimiento y actualización del mismo. Dicho gestor está desarrollado con el estándar J2EE para desarrollo de páginas web, utilizando sobre todo JSP (Java Server Pages o Páginas Java de Servidor) en su implementación.

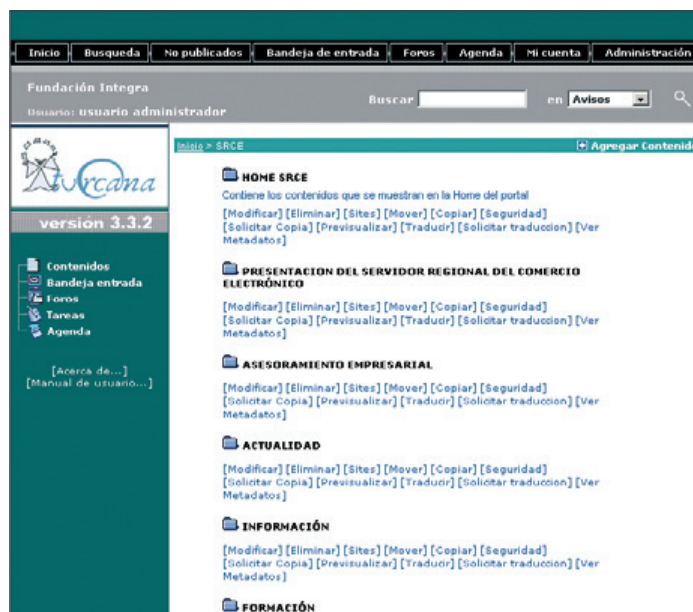


Fig. 2. Administración de cecarm.com

Todos los datos que maneja el gestor de contenidos son almacenados en forma de documentos según el estándar XML y de forma nativa en Tamino XML Server.

Todas las funcionalidades que ofrece el gestor de contenidos son administradas desde una interfaz web de administración.

Las principales funcionalidades que ofrece el gestor son:

- **Creación, agregación y clasificación de contenidos:**
 - Clasificación de contenidos en carpetas
 - Cada contenido contiene una serie de atributos estándar de catalogación (fecha de creación, fecha de caducidad, resumen, metadatos, etc)
 - Cada tipo de contenidos se define *online*, mediante formularios.
 - Editor de texto enriquecido integrado en formularios de gestión de contenidos.
 - Posibilidad de versionar contenidos.
 - Capacidad de gestionar diversos tipos de documentos: PDFs, Word, excel, etc.
 - Publicación sólo si se dispone de los permisos adecuados.
 - Se mantiene separada la presentación de los contenidos de los contenidos en sí mismos, lo que permite la separación de roles entre desarrolladores y gestores.
- **Gestión de tareas y grupos de trabajo**
 - Definición de flujos de trabajo para la aprobación y publicación de contenidos.
 - Mediante notificaciones, cada usuario gestor es informado de las acciones que debe realizar dentro de un flujo de trabajo definido (publicar, traducir, etc)
- **Gestión de accesos y perfiles de usuario**
 - El acceso al gestor se realiza mediante autenticación de usuario/password.
 - Se definen grupos de usuarios con unos determinados permisos.
 - Cada usuario tiene un perfil de grupo para cada servicio.
- **Buscador integrado**
 - Motor de búsqueda capaz de indexar todo tipo de contenidos XML y documentos word, pdf, excel, rtf , ppt y texto,(HTML).
 - Búsquedas de diversos tipos: Por atributos, textuales, por estados, por tipo, etc.
- **Gestión multiidioma**
- **Gestión de múltiples sites**
- **Sistema colaborativo para gestores: Agenda integrada, foro.**

Diseño y presentación del Portal

La parte pública del Portal, accesible desde Internet en la dirección www.cecarm.com se ha diseñado gráficamente en cuatro secciones mediante acceso a través de pestañas tipo separador de carpetas. Las secciones son

- **Portada.** Con información dinámica general presentada de forma similar aun diario (noticias, agenda, artículos).
- **Empresario.** Con información y servicios de asesoramiento específicos para empresarios o emprendedores.
- **Consumidor.** Con información y atención de consultas a usuarios (compradores) del comercio electrónico.

- **Proyecto.** Información de instituciones participantes, objetivos y servicios proporcionados por CECARM.

El conjunto del portal se ha desarrollado mediante JSPs diseñados por un experto e implementados utilizando búsquedas programadas con la API de Turc@na.

4. CONCLUSIONES

CECARM, el portal en Internet sobre comercio electrónico en la Administración regional gestiona una gran variedad de contenidos, información y servicios novedosos relacionados con el uso del Comercio Electrónico en nuestra región y pretende actuar como palanca impulsora de este sector tanto entre los consumidores como entre los empresarios o emprendedores.

La plataforma utilizada para proporcionar los servicios a través incorpora numerosos elementos de redundancia y fiabilidad tanto hardware como software y se basa en el uso de un gestor de contenidos específico (Turc@na) que se apoya en un conjunto de aplicaciones *open source* de amplio uso hoy día.