



# Comunicación

# 101

## **EL PORTAL DEL EMPRENDEDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

### **Isabel Barreiro Fernandez**

Directora de Área de Formación Continua y Emprendedores  
Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer

### **Daniel Cabrero Suarez**

Jefe de Unidad innovación para formación y empleo  
Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer

### **Carmen Espadas Cestero**

Jefe de área de Servicios a Empleo y Mujer  
Agencia de Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid

## **Palabras clave**

*Emprendedor, Emprendedora, creación de empresa, Plan de Empresa, Cursos de Formación para emprendedores, Herramientas de apoyo al emprendedor.*

## **Resumen de su Comunicación**

*El Portal del Emprendedor tiene como objetivo principal convertirse en referente para los emprendedores de la Comunidad de Madrid. Desde el portal se prestarán servicios de información, asesoramiento y formación a todos aquellos ciudadanos de la Comunidad que aspiren a crear una empresa*

*Para ayudar a los emprendedores, el Portal cuenta con distintas áreas de servicios:*

*Área informativa; donde se encuentra información sobre procedimientos, trámites, calendario de eventos, ayudas, publicaciones, direcciones de interés y herramientas que ayuden al emprendedor a crear su empresa.*

*Plan de Empresa. Los emprendedores podrán definir su Plan de Empresa desde el propio portal, una vez registrados en el mismo. También cuentan con herramientas de apoyo para la definición del Plan y de su Empresa, en cuanto a nivel de riesgo y capacidad tecnológica, así como la ayuda de un asesor que guiará al emprendedor en todo el proceso.*

*Catálogo de cursos. Los cursos permitirán un plan de formación ajustado a las necesidades de cada proyecto.*

*Empresario. No queremos que nuestro apoyo termine con la creación de la empresa. La vocación del Portal del Emprendedor es continuar realizando un seguimiento durante los primeros pasos para apoyar a los emprendedores en la consolidación de la empresa y mejorar también los servicios que ofrecemos a los nuevos emprendedores.*

## EL PORTAL DEL EMPRENDEDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID

### 1. Introducción

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Empleo y Mujer, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y la Consejería de Educación, desarrolla distintos programas para ayudar a los emprendedores y emprendedoras de la Comunidad a poner en marcha su empresa.

Desde el Portal, en la URL [www.emprendelo.es](http://www.emprendelo.es), los emprendedores podrán acceder a información, asesoramiento, ayudas y formación que permitirán definir con mayor claridad su idea de empresa y además, definir un itinerario formativo encaminado a la creación de la empresa con la ayuda de un asesor.

#### 1.1. Servicios del Portal

La Comunidad de Madrid ofrece diversos servicios para acompañar y ayudar a los emprendedores en su proceso.

- Desde el portal ofrecemos Cursos de Creación de Empresas de corta duración donde se podrá definir el Plan de Empresa de forma que ayude a consolidar su idea y a poder presentarla.

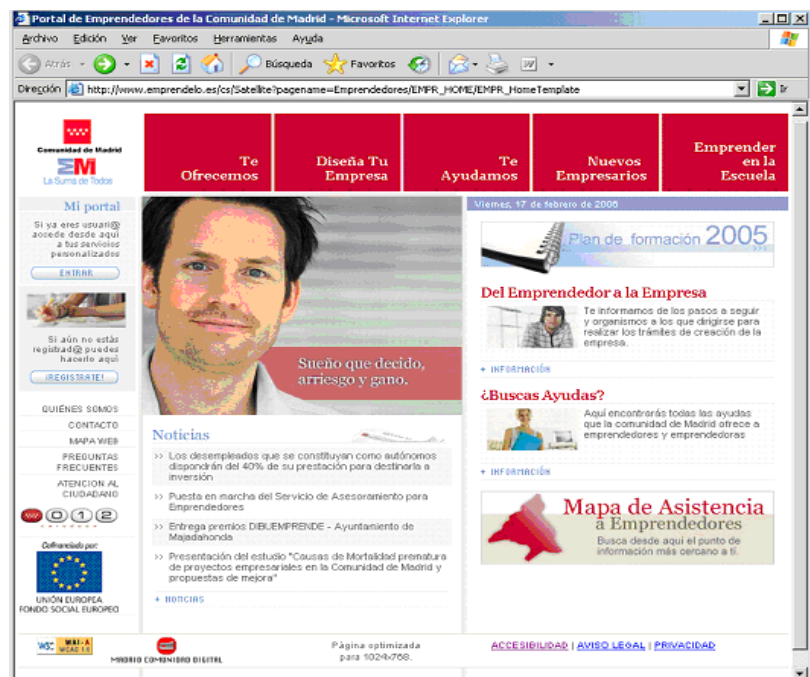
- Para aquellos emprendedores que necesitan formación en áreas concretas, ofrecemos Cursos de Habilidades Empresariales, organizados por áreas.

- Para la creación de la empresa, desde el Portal ofrecemos información sobre trámites, ayudas, formulas de financiación y puesta en marcha, etc.

- Existe en el Portal un sencillo cuestionario que permitirá evaluar a los emprendedores sus capacidades y actitudes y les orientará entre los distintos servicios disponibles.

- Los emprendedores pueden contar con herramientas que permiten evaluar el alcance tecnológico de su Plan de Empresa o su nivel de riesgo.

- El Portal incluye un Programa de Asesoramiento individual, en el que ayudaremos a los emprendedores a definir su idea y a resolver cuantas dudas surjan en el camino.



---

## 2. Visión Funcional del Portal del Emprendedor

La misión del Portal puede desglosarse en dos principios fundamentales:

- Difusión de la Cultura Empresarial entre los ciudadanos.
- Apoyo y asesoramiento a los emprendedores en la elaboración de su Plan de Empresa y en todo el proceso de la creación de su empresa.

Con esta visión, el servicio prestado por el portal se puede enfocar desde tres puntos de vista:

**El portal como herramienta de comunicación:** con el objetivo de convertirse en una herramienta estratégica que permita una comunicación dinámica y ágil entre los servicios prestados a los emprendedores por la Comunidad de Madrid.

**El portal como herramienta de apoyo al emprendedor:** donde recibe atención durante todo el ciclo de creación de su empresa, a través de personal especializado (formadores, tutores y asesores) con acceso a diversas herramientas en línea.

**El portal como herramienta de gestión:** El Portal debe constituirse en la plataforma de trabajo de los agentes responsables del servicio para las acciones de formación y asesoramiento, ofreciendo los servicios y contenidos necesarios para realizar estas tareas diariamente.

### 2.1. Audiencias

El Portal del Emprendedor se plantea como un instrumento de relación telemática entre los diferentes colectivos que intervienen actualmente en el Portal:

- **Emprendedor:** ciudadano que está interesado en constituir una empresa.
- **Gestor público:** personal de la Comunidad de Madrid que apoya el ciclo de constitución de la empresa, asesora al emprendedor, tramita ayudas y subvenciones, gestiona actividades de formación, etc.
- **Entidad colaboradora:** además de los gestores de la Comunidad de Madrid, está previsto la incorporación de colaboradores en las tareas de gestión del Portal, procedentes de otras instituciones, como, por ejemplo, Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid.
- **Formador:** imparte las sesiones en grupo asociados a los cursos de formación del Plan de Emprendedores.
- **Tutor:** imparte las tutorías individuales que orientarán al emprendedor para elaborar su Plan de Empresa.
- **Evaluador:** ayuda al emprendedor a elaborar un Plan de Empresa con calidad.
- **Asesor:** este colectivo se encargará de apoyar de manera personalizada a cada emprendedor registrado en el Portal en la maduración de su idea empresarial. Los asesores también se encargarán de mejorar el Portal con nuevos contenidos y diseñando nuevas herramientas que mejoren el servicio ofrecido a los emprendedores de la Comunidad de Madrid.

- **Inversor:** particulares que busca en el Portal buenos proyectos empresariales para invertir su capital privado.
- **Atención al Ciudadano:** personal dedicado a recibir las preguntas y sugerencias que envíen por diversos canales los emprendedores.
- **Universitario:** se trata de un perfil de emprendedor específico, procedente de la Universidad, y con una idea empresarial surgida de su trabajo de investigación académica
- **Niños:** el Portal incluye una sección, Emprender en la Escuela, destinada a fomentar el espíritu emprendedor entre los niños en edad escolar.
- **Profesor:** El programa Emprender en la Escuela, también incluye contenidos y cursos de formación para orientar a los profesores de educación primaria y secundaria en la coordinación de los trabajos presentados por los alumnos.

#### **Emprendedor**

- Posee una idea.
- Busca información, formación, financiación, asesoramiento.

#### **Empresario**

- Necesita consolidar su empresa
- Busca formación complementaria, ayudas, financiación y asesoramiento

#### **Inversor**

- Encuentra oportunidades (Buenas ideas, que generen confianza, de calidad e innovadoras)

#### **Asesor**

- Orienta al emprendedor en el ciclo completo de creación de su empresa

#### **Área Divulgación:**

- Fomenta la cultura empresarial entre los ciudadanos.*
- Proporciona información práctica para animar a los emprendedores a iniciar el desarrollo de su idea.*
- Comunica las acciones de gobierno.*

#### **Emprendedor potencial**

- Conoce los servicios para emprendedores mediante el portal

#### **Comunidad educativa**

- Adquiere la cultura empresarial desde la escuela

#### **Instituciones**

- Colaboran desde el portal en el fomento de creación de empresas

#### **Formador / Tutor:**

- Orienta al emprendedor en la elaboración de su Plan de Empresa
- Identifica y ayuda a corregir las necesidades específicas del emprendedor

#### **Área Plan de Empresa:**

- Realizado por el emprendedor desde el portal*
- Plan de Formación personal*
- Herramientas de apoyo*
- Ayuda del asesor personal y de los formadores y tutores*
- Validado por una entidad externa acreditada*

#### **Área Empresario:**

- Al que se realiza un seguimiento que permite la mejora del portal*

Audiencias y actores participantes en el Portal del Emprendedor.

Conseguir que las relaciones entre estos colectivos sean gestionadas dentro el Portal garantizará un seguimiento completo de todos los emprendedores participantes en el Programa y un control sobre las acciones realizadas.

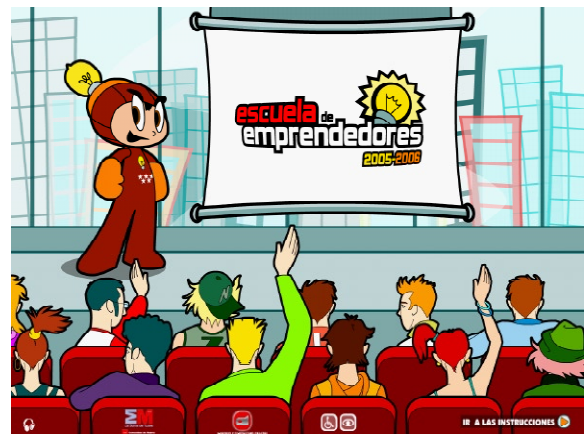
## 2.2. Canales de Atención

El Portal de Emprendedores tiene establecido un sistema de atención a los emprendedores que integra diferentes canales de comunicación y atención. El principal canal de difusión del Portal del Emprendedor es Internet. Además de desarrollar los contenidos del Portal en este canal, también se potencia la integración en el Portal de otros canales de difusión, como el correo electrónico, la atención telefónica prestada por el servicio 012 de la Comunidad de Madrid, la utilización de mensajes cortos SMS, y la atención en persona a emprendedores que se realiza en las oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.

## 2.3. Contenidos en el Portal de Internet

Algunos de los contenidos que se ofrecen en el Portal son:

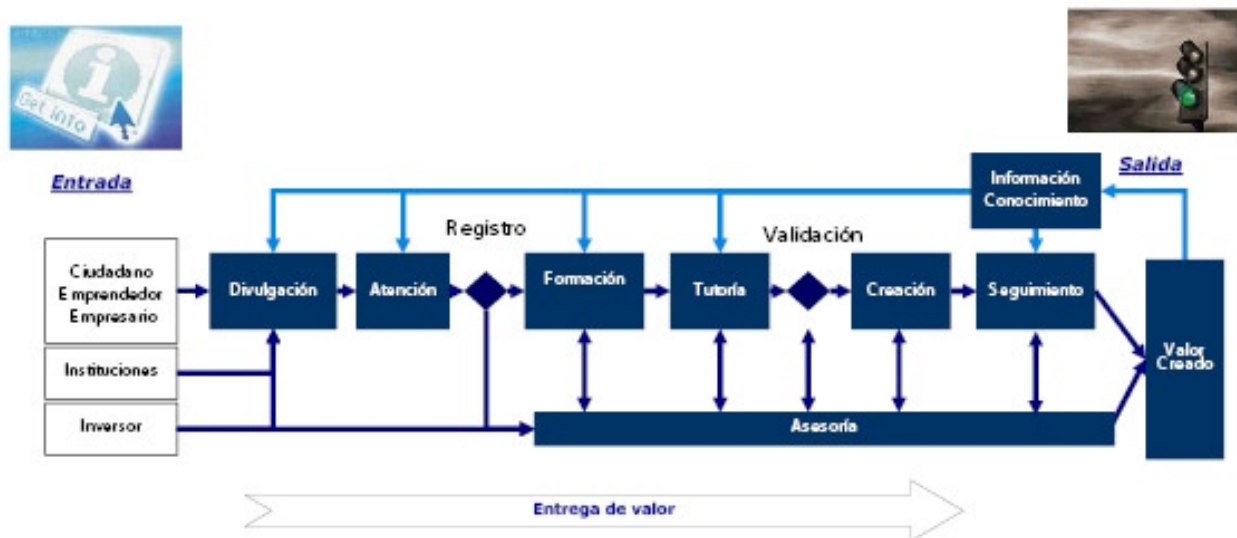
- **Noticias.** Las noticias se encuentran clasificadas por temática. Cada emprendedor podrá suscribirse a los grupos de noticias que desee en función de sus preferencias. El Portal informará a los suscriptores de las nuevas noticias a través de un correo electrónico o de un mensaje SMS.
- **Agenda.** El Portal incluye un calendario con eventos y actos públicos de interés para emprendedores, así como el programa del Plan de Formación para Emprendedores de la Comunidad de Madrid.
- **Mapa de Asistencia.** Se ofrece un mapa interactivo que permite localizar los municipios de la Comunidad de Madrid que ofrecen servicios de asesoría específica para emprendedores
- **Ayudas.** En la actualidad se encuentran publicadas en el Portal las ayudas económicas a los emprendedores ofrecidas por la Comunidad de Madrid.
- **Emprender en la Escuela.** Existe un área de contenidos con información sobre el Programa de Fomento de la Cultura Empresarial en la Escuela. Promovido por la Comunidad de Madrid. Los contenidos del Portal para Emprender en la Escuela se han diseñado con el objetivo de adecuarse a la audiencia destinataria de este Programa, que incluye un juego empresarial para niños.
- **Diseña tu Empresa.** Esta sección está dedicada a aquellos emprendedores que ya poseen una idea de negocio y quieren desarrollarla. El objetivo es presentar a estos emprendedores todos los servicios y herramientas que el Portal pone a su disposición para que consigan madurar su idea y finalmente ponerla en marcha



### 3. Gestión de los Servicios del Plan de Emprendedores

El Portal del Emprendedor de la Comunidad de Madrid se plantea como una herramienta desde la que los emprendedores podrán madurar su idea de negocio y plasmarla con la elaboración de un Plan de Empresa.

El Portal ofrece una serie de herramientas de gestión que servirán para respaldar todas las acciones de apoyo que la Comunidad de Madrid ofrece al emprendedor en todo el ciclo de actividad hasta la puesta en marcha de la empresa.



Ciclo de asistencia al Emprendedor en el proceso de creación de su empresa.

El Portal de contenidos divulgativos y el servicio O12 de información al ciudadano en la Comunidad de Madrid serán los dos canales de entrada de los emprendedores a los servicios de apoyo que se le ofrecen desde el Programa de Emprendedores. Todos los ciudadanos participantes en este Programa estarán registrados en el Portal.

Una vez realizado el registro, el emprendedor será asignado a un asesor personal que le guiará en todo su proceso de maduración de la idea empresarial y elaboración del Plan de Empresa.

El asesor podrá realizar el seguimiento de la actividad de sus emprendedores la herramientas de gestión del Portal, que le permitirán conocer su itinerario de Formación y la evolución de su Plan de Empresa, así como comunicarse con los emprendedores.

El Catálogo de cursos del Plan de Formación para emprendedores también se encuentra disponible en el Portal. Los emprendedores registrados podrán solicitar los cursos que sean más adecuados a las características de su Proyecto.

Los cursos ofrecidos están orientados a ayudar al emprendedor a realizar su Plan de Empresa desde el propio portal. Cada curso incorpora una serie de tutorías personalizadas donde cada alumno recibirá el apoyo de un experto que le aconsejará sobre su Plan de Empresa.

Las herramientas del Portal permiten los gestores y formadores de estos cursos la gestión de los mismos, incluyendo la creación de grupos de alumnos, la convocatoria de cursos y el seguimiento de la asistencia a los mismos.

El Plan de Emprendedores de la Comunidad de Madrid ofrece un servicio de evaluación que comprobará que garantizar la consistencia y calidad de los Planes de Empresa elaborados por los emprendedores asistentes a los cursos de formación.

Esta evaluación se realiza de acuerdo a unos criterios y estándares comunes para todo el Programa de Emprendedores. Los evaluadores de Planes de Empresa también podrán realizar sus tareas desde las herramientas de gestión del Portal.

El ciclo de asistencia al emprendedor termina cuando éste tiene su Plan de Empresa completado y evaluado favorablemente. En ese momento, el asesor le apoyará en el proceso de tramitación de la constitución de su empresa.

## 4. Herramientas para el Emprendedor

Desde el Portal se ofrece al Emprendedor una serie de herramientas orientadas a que pueda definir su Plan de Empresa directamente en el Portal. Estas herramientas son:

- Herramienta del Perfil del Emprendedor.
- Herramienta del Plan de Empresa.
- Diagnóstico Tecnológico.
- Análisis de Riesgos Económico Financieros.

### 4.1. El Perfil del Emprendedor

El Perfil del Emprendedor es un sencillo cuestionario que ayuda al emprendedor a detectar sus capacidades y actitudes para acometer su idea empresarial.

Esta herramienta le orientará entre los distintos servicios disponibles en el Portal.

### 4.2. El Plan de Empresa

El Plan de Empresa es un documento de trabajo donde el emprendedor podrá definir su negocio paso a paso, sin olvidar ningún aspecto que pudiera ser importante para la viabilidad de la futura empresa. Este documento recoge de forma ordenada y coherente





las ideas e información que el promotor tiene acerca de su proyecto. Una vez cumplimentado el Plan de Empresa, el emprendedor dispondrá de un documento que servirá de guía para la puesta en marcha y consolidación de su negocio; y como presentación ante cualquier instancia administrativa o financiera y para la toma racional de decisiones.

Se debe tener en cuenta que el Plan de Empresa es un documento dinámico, modificable en el tiempo, ya que la empresa está inmersa en un entorno cambiante y afectado por variables ajenas, o incluso desconocidas en un momento dado. Esto hace que las previsiones realizadas tengan un alcance limitado, lo que supone que el Plan de Empresa es un documento “vivo” que el emprendedor o emprendedora debe actualizar siempre que se produzcan desviaciones significativas.

El contenido del Plan de Empresa en el Portal desarrollará las siguientes áreas o planes parciales:

**Plan de Marketing.** En él se estudia la viabilidad técnica, en el caso de empresas de fabricación o servicios, y la viabilidad comercial del producto o servicio propuesto por la empresa.

**Plan de Recursos Humanos.** En esta área se determina el número de personas que compondrán la empresa,

**Plan Jurídico Mercantil.** En esta sección se realiza la elección de la forma jurídica más apropiada, dentro de las opciones en el ordenamiento jurídico.

**Plan Económico Financiero.** El Plan Económico Financiero trata de medir un objetivo básico de todo negocio, que es la rentabilidad del mismo, pero sin olvidar que existe un segundo objetivo necesario para poder hablar de viabilidad, que es el de la liquidez. Es decir, para que un proyecto se considere viable desde el punto de vista económico y financiero debe generar beneficios, aunque no tienen por qué producirse a corto plazo, y además no debe plantear problemas de tesorería o liquidez, es decir, debe hacer frente, a corto plazo, a todos los pagos que se produzcan en la empresa.

### **4.3. La Herramienta de Diagnóstico Tecnológico**

El Diagnóstico Tecnológico es una herramienta diseñada con el fin de guiar al emprendedor en el proceso de formulación y evaluación de su Propuesta Tecnológica. Para ello le brindará información, formación y herramientas de gran utilidad. Estas herramientas se agrupan en dos módulos:

El Módulo **CONOCE** que ayudará a identificar cómo la tecnología puede potenciar el Plan de Empresa a partir de una Metodología y un Caso Práctico. El emprendedor podrá acceder a Entidades e Instituciones con información de interés para el emprendimiento.

El Módulo **CONSTRUYE** brindará herramientas de gran utilidad en el proceso de análisis, definición y evaluación de la Propuesta Tecnológica. El emprendedor podrá documentar el Plan de Actuación Tecnológico de su emprendimiento.

La Metodología para la realización del Diagnóstico Tecnológico del emprendimiento es una guía que permitirá al emprendedor descubrir las oportunidades que la tecnología te ofrece para la consecución de sus objetivos de negocio, así como la mejor manera de ponerla en funcionamiento.

Para ello se propone un itinerario metodológico camino en el que, paso a paso, podrás identificar los puntos clave que debe tener en cuenta para la formulación de su Propuesta tecnológica y de qué forma se adaptan a su caso particular.

---

#### **4.4. La Herramienta de Análisis de Riesgos**

Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. Con la Herramienta de Análisis del Riesgo el emprendedor podrá identificar los riesgos que su actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades.

La herramienta, a través de su Plan de Formación, ofrece un recurso didáctico que mostrará las pautas necesarias para gestionar el posible riesgo que afecte al éxito del proyecto empresarial.

Para ello se propone al emprendedor un itinerario en el que, paso a paso, podrá identificar los puntos clave para:

- Comprender el significado de riesgo e incertidumbre en su proyecto empresarial
- Identificar y reflexionar sobre los elementos y causas que pueden poner en peligro su aventura empresarial
- Mejorar el proceso de análisis y gestión del riesgo asociado al Plan de Empresa.

Una vez disponemos del Nuevo Plan Financiero, comenzamos el análisis de riesgos del proyecto, la cual cuenta con el desarrollo de tres fases:

- Identificación del Riesgo
- Análisis y Cuantificación
- Tratamiento del Riesgo