



Comunicación

057

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE ACCESIBILIDAD WEB

Javier Merino Montero

Director de Accesibilidad
European Software Institute

Palabras clave

Accesibilidad web, calidad, diseño accesible, discapacidad, certificación internacional, proceso de mejora, estandarización, eliminación de barreras, exclusión social, brecha digital.

Resumen de su Comunicación

La escasez de proveedores tecnológicos con una sólida formación en esta materia, así como los problemas encontrados por los responsables de nuestra Administración a la hora de apoyarse en modelos de mejora útiles, son el caldo de cultivo para la picaresca de la autocertificación.

Las Fundaciones European Software Institute (ESI) y Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC)¹ han elaborado de forma conjunta la Certificación Internacional de Accesibilidad Web que es fácilmente adaptable a los requisitos de cualquier país en esta materia, y que se convierte en un importante proceso de mejora para las Administraciones Públicas.

¹ www.esi.es y www.fundacionctic.org

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE ACCESIBILIDAD WEB

1. Qué es la Accesibilidad Web

La aparición en la sociedad de las nuevas tecnologías propicia el acceso a la información, a los productos y a los servicios, de una forma más rápida y cómoda que la que nos ofrecen los cauces tradicionales. Internet facilita la incorporación al mercado laboral, la comunicación interpersonal, el acceso a la información, la búsqueda y recopilación de datos, etc, pues se alteran por completo las formas de comunicación y de perspectiva de desarrollo.

Sin embargo uno de los lados más desconocido por quienes se desenvuelven en las Tecnologías de la Información, consiste en que las personas se enfrentan a toda una serie de barreras técnicas a la hora de pretender hacerlo. Hemos pasado del tradicional concepto de "eliminación de barreras para discapacitados" a uno nuevo llamado "discriminación tecnológica". La accesibilidad en Internet es un concepto aún novedoso, aunque cada vez haya más personas que dicen conocerlo, e incluso dominarlo.

En la Sociedad de la Información no sólo se está produciendo un problema de exclusión por culpa de una situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, que son las situaciones que todos hemos conocido de siempre, sino que estamos asistiendo a un desfile de problemas por culpa de las diferentes tecnologías utilizadas que, en la gran mayoría de los casos, son incompatibles entre sí, dificultando la interoperabilidad de una manera preocupante.

La accesibilidad de los usuarios podría mejorarse considerablemente mediante un diseño adecuado en el momento de la creación de los sitios web y de la concepción de sus contenidos, y mediante el respeto de unas normas simples de estructura y maquetación. Pero estas técnicas no son suficientemente conocidas y la mayoría de los diseñadores de sitios y los proveedores de contenido no las aplican, aunque luego manifiesten lo contrario.

Accesibilidad es el arte de garantizar que cualquier medio (web, cajero automático, etc...) esté disponible para todas las personas, independientemente de sus capacidades personales o tecnológicas. Accesibilidad significa Diseño para Todos.

Si tomamos el medio físico como ejemplo gráfico diremos que para hacer una buena biblioteca son necesarios tres componentes:

- Las estanterías: deben estar ordenadas y organizadas correctamente, si no, nadie podrá encontrar un libro. Este sería el objetivo del usuario: encontrar lo que busca. En la web todo esto sería la Arquitectura de la Información, el etiquetado, la categorización, etc.
- El bibliotecario: debe estar dispuesto a ayudar a la gente nueva y dar la bienvenida a los ya conocidos. Esto hace que la gente tenga una buena experiencia, y se compararía con la interfaz de usuario, que estén las características apropiadas en el sitio, que tenga un diseño agradable, etc.
- Una rampa de acceso: para asegurarnos de que todo el mundo puede entrar (ej: alguien en silla de ruedas) y de paso facilitar el trabajo a otros como alguien que venga con el carrito de un niño, gente que venga con carros a entregar pedidos, etc. Esto sería la propia accesibilidad del sitio.

Siguiendo el evidente paralelismo, un buen sitio web tiene que tener la mejor rampa posible (accesibilidad), unas buenas estanterías (interfaz) y un buen bibliotecario (usabilidad).

2. Importancia de crear webs accesibles

Estamos ya en la era de la Sociedad de la Información y no se conocen sus límites, ni su velocidad de avance. A medida que pasa el tiempo, la web cada vez tiene más peso en nuestra sociedad, por ejemplo, ya es muy habitual informarnos en Internet antes de comprar un coche o de planificar unas vacaciones.

La accesibilidad comporta una serie de beneficios indiscutibles, de tipo social y económico:

- Facilita la inclusión social de las personas marginadas o en riesgo de exclusión.
- Se construye una sociedad menos segregadora y más integradora, y se facilita una participación activa de todas las personas.
- Mejora nuestra imagen pública al mostrar conciencia social y un serio compromiso para con las personas que sufren alguna discapacidad.
- Se produce un incremento de usuarios que visitan las páginas y, por tanto, un incremento de ventas.
- Proyecta una imagen de responsabilidad social que conlleva a un aumento del número de usuarios/clientes.
- Los costes de mantenimiento se abaratan pues el código fuente se puede reutilizar para otros medios futuros, y además no hay necesidad de tener equipos de última generación.
- La velocidad de descarga de las páginas es menor con lo que ahorramos tiempo y dinero a nuestros visitantes/clientes.

3. Niveles de Accesibilidad

La WAI, Iniciativa para la Accesibilidad de la Web, grupo de trabajo del W3C encargado de la Accesibilidad, creó las Directrices de Accesibilidad de Contenidos Web (WCAG) divididas en tres niveles, a saber:

- **Nivel A (Prioridad 1):** El desarrollador tiene que satisfacer estos puntos de verificación, de lo contrario, algunos grupos de personas serán incapaces de acceder a la información de un sitio.
- **Nivel AA (Prioridad 2):** El desarrollador debe satisfacer estos puntos, de lo contrario, alguien encontrará muchas dificultades para acceder a la información.
- **Nivel AAA (Prioridad 3):** El desarrollador puede satisfacer estos puntos, de lo contrario, algunas personas hallarán dificultades para acceder a la información.

Estas pautas son, de facto, las normas a seguir internacionalmente reconocidas y cuya interpretación está siendo un verdadero problema por parte de los diseñadores y desarrolladores.

Es habitual observar cómo una administración pública invierte miles de euros en renovar y adecuar a la normativa europea toda su presencia en la Red, y el resultado no es el adecuado debido a la carencia de un criterio de interpretación único de las pautas WCAG en su versión actual, la 1.0. La accesibilidad web se encuentra en auge, si bien actualmente se percibe una profunda inseguridad en la calidad de los nuevos desarrollos que se suponen accesibles.

En vista de la pobre evolución obtenida desde el lanzamiento del Plan eEurope 2002, en septiembre de 2005 la Comisión Europea presentó un informe en el que pidió a los Estados miembros que mejoren la accesibilidad a las Nuevas Tecnologías de la información, en particular con vistas al rápido envejecimiento de la población europea. La iniciativa formaba parte del proyecto eAccessibility, que a su vez se incluye en la iniciativa eInclusion, destinada a aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación para elevar el crecimiento económico y el empleo en Europa.

En este informe se solicitó a los Estados miembros que unifiquen los procesos de fabricación para evitar la fragmentación del mercado y facilitar una producción masiva de dispositivos. Esta estandarización asegurará la compatibilidad entre los distintos mecanismos y beneficiará a todos los usuarios al disponer de una gama más amplia de productos a precios asequibles.

Por último, la CE consideró importante la certificación de las webs a través de etiquetas de calidad que sirvan a los usuarios como guía a la hora de hacer compras o contratar servicios que, además, aportaría reconocimiento a los fabricantes, y anunció que volverá a revisar la situación en dos años.

4. Certificación Internacional de Accesibilidad Web

European Software Institute (ESI), fundación sin ánimo de lucro, creada en 1993 por la Comisión Europea con la misión de contribuir al Desarrollo de la Sociedad de la Información y las Nuevas Tecnologías, y la Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación), institución promovida por el Gobierno del Principado de Asturias que alberga la oficina española del W3C, presentaron en octubre de 2005 una certificación con la intención de cubrir esta necesidad y ofrecer a entidades y usuarios una garantía independiente de la accesibilidad de las páginas web.

Qué es

Es la primera certificación internacional independiente (de Tercera Parte) basada en las pautas WCAG 1.0 del W3C, elaborada en base a una metodología de evaluación e inspección fiable y repetible, que permite detectar problemas de accesibilidad combinando herramientas de revisión automática y manuales.

Por qué

Es una herramienta valiosa que garantiza a las Administraciones Públicas el cumplimiento de la legislación vigente tanto en España (L.S.S.I.C.E.) como a nivel internacional.

A quién va dirigida

Está orientada tanto al sector público como al privado, y su estructura de costes permite que esté al alcance tanto de pequeñas y medianas empresas como de personas físicas. La accesibilidad es un beneficio para **todos**, por tanto la certificación está hecha pensando en **todos**.

Beneficios

- Permite a las Administraciones Públicas asegurarse de forma independiente de la calidad en los trabajos contratados y del cumplimiento de la legislación, evitando así conflictos de intereses.
- Proyecta una imagen de responsabilidad social en el sector privado que conlleva un aumento del número de usuarios/clientes.
- Proporciona un reconocimiento y un sello de excelencia en el mercado.

- Potencia la integración social ayudando a combatir la brecha digital.

Objetivos

- Responder a la necesidad de los sectores público y privado en cuanto a la aplicación con garantías de los principios de accesibilidad web.
- Asegurar al titular de un sitio web que sus contenidos y servicios en Internet son accesibles.
- Respaldar el trabajo de los desarrolladores sirviendo de garantía hacia sus clientes.
- Presentar un referente de calidad en certificación de la accesibilidad frente a un mercado disperso.

Qué aporta

Al sector público:

- Adecuación a la legislación actual
- Responsabilidad política y social
- Soporte al derecho de los ciudadanos

Al sector privado:

- Respuesta derivada a la obligación del sector público
- Responsabilidad social y oportunidad estratégica
- Mejora de servicio a sus clientes-usuarios

En genérico:

- Independencia: ESI y CTIC son fundaciones neutras sin ánimo de lucro.
- Solvencia: En los campos de la certificación y de la accesibilidad web.
- Capacidad técnica: Fundación CTIC alberga la Oficina Española del consorcio W3C y es la entidad que desarrolla la herramienta de referencia en castellano para la validación automática de la accesibilidad (TAW). ESI es experta en la aplicación de modelos de certificación como CMMI (Capability Maturity Model del SEI), I.T.Mark (Certificado de calidad para Pymes) e I.T.Card (Certificado para usuarios TIC's).

Alcance



- Duración: 24 meses
- Revisión : 12 meses
- Inspección: 6, 18 meses
- Revisiones automáticas: aleatorias