



Autor

Mario Fidel Rodríguez

NIF: 1094588-H

Teléfono: 629.025.034

Correo electrónico: mario.fidel@madrid.org

Organismo o empresa: Agencia de Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid

Puesto de trabajo: Jefe de Área de Servicios Multicanal (Dirección de Administración Electrónica)

Dirección de trabajo: C/ Embajadores 181 – 28045 MADRID





Temario de Comunicaciones

Soluciones de Administración electrónica





Título de la Comunicación

Estrategia de evolución del portal del ciudadano de la Comunidad de Madrid a través de orientación a audiencias y generación de áreas temáticas, compartiendo contenidos





Resumen de la Comunicación

Tras la construcción en 2005 de un primer portal del ciudadano de la Comunidad de Madrid (madrid.org), integrador de contenidos y servicios para todas las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y con navegación orgánica y temática, se plantearon varios problemas y necesidades que aconsejaron disponer de un modelo estable de crecimiento a base de módulos o áreas temáticas, pero sin perder la integración inicialmente conseguida ni la idea de “contenedor y canal único” de información y servicios de la Administración de la Comunidad de Madrid.

Se estimó que hacer crecer dicho portal de forma modular (en función de peticiones y necesidades diferenciadas de cada Centro Directivo) y conforme a los requerimientos obligados de la Contratación Administrativa (licitación de diferentes proveedores, etc.) exigía disponer de un modelo claro de evolución que, cumpliendo estos condicionantes, evitase la pérdida de unicidad conseguida con la puesta en marcha de madrid.org y la subsiguiente migración de contenidos de casi 200 páginas o sites web previos.

Adicionalmente a esa unicidad, el modelo de evolución debería garantizar mejoras en plazos y costes del desarrollo, en la calidad del producto recibido, en la documentación, implantación y formación, y garantizar que el mantenimiento fuese viable aunque el crecimiento en código fuese muy elevado.

Igualmente, este modelo debería permitir el crecimiento del conjunto de madrid.org (Portal del Ciudadano de la C.M.) de manera que los contenidos, en la medida de lo posible, fuesen introducidos por una sola vez (contenido único) y visualizados en aquellos sites o zonas web que correspondiese.

Adicionalmente, dada la estructura de servicios informáticos de la C.M. (basada en Áreas de Servicio a cada Consejería) y a la propia estructura administrativa de la C.M., la existencia de este modelo garantizaría que diferentes proyectos solicitados desde diferentes Unidades y gestionados desde diferentes Áreas seguirían una línea común, tendrían un nivel de calidad y seguridad parejo, y se podrían poner en producción con un esfuerzo similar.

Para todo ello, y en función de las experiencias iniciales, se ha constituido un “modelo de evolución de sites web con orientación a audiencias y generación de áreas temáticas, compartiendo contenidos” para todas las páginas web de la Comunidad de Madrid que





nos permite hablar de un único “Portal del Ciudadano”, integrado e interconectado a pesar de haber crecido en extensión y tiempo de forma modular.

Este modelo contempla:

-Arquitectura de páginas web permitidas (un portal central que se ramifica en sub-sites temáticos o de audiencia), en función de la aprobación o no por una Comisión de Redacción general formada por representantes de cada Consejería.

-Elementos y arquetipos técnicos que estandarizan el diseño y la estructura de los sub-sites, sus contenidos, y su forma.

-Un kit o framework de desarrollo documentado, basado en el gestor de contenidos ContentServer de Fatwire que permite a los desarrolladores trabajar en un entorno técnico pre-programado, añadiendo solo código específico para dar forma a las páginas concretas que lo necesiten, y a los promotores de un proyecto (Áreas de Servicio) limitar o evitar posibles desviaciones o pérdidas de calidad en las entregas.

-Metodología y documentación que abarcan todo el ciclo de vida de un proyecto que pretenda crear una nueva zona web, desde la solicitud o encargo hasta el mantenimiento del sistema y su correspondiente soporte a usuarios. Tanto en la fase de requisitos y análisis como en la de desarrollo, entregas, validación e implantación del sistema existe normativa detallada para la realización y comprobación o validación de cada paso de trabajo, y en ella se implican los diversos grupos participantes, tanto personal técnico como administrativo.

-Implicación de un equipo unificado de Clientes o Usuarios responsables por parte de la Comunidad de Madrid, conformados en una Comisión de Redacción general y con extensión en cada Consejería (Sub-comisiones, Oficinas Web de Redacción) que participa del modelo de evolución propuesto. Es obvio que este equipo técnico y administrativo extendido en todas las Consejerías, intercomunicado y que comparte criterios comunes, es uno de los logros imprescindibles para que un modelo evolutivo unificado pueda ser posible.

El uso de estos elementos y su unión en un “modelo de evolución” asumido por toda la organización de la Comunidad de Madrid (tanto la parte técnica como administrativa) nos permite mantener unas altas tasas de crecimiento en páginas web, sin perder la unicidad en contenidos o en diseño, sin plantear especiales problemas, ni en la contratación, ni en la calidad del producto recibido, ni en su implantación y mantenimiento, y sin perder el modelo de “canal único de información, participación y servicios” con que nació el Portal





del Ciudadano de la Comunidad de Madrid (madrid.org) en junio de 2005, estando preparado por tanto para asumir el reto de ser la base para atender lo exigido por la Ley de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos en el entorno de la Comunidad de Madrid.





Tema de Comunicación

- ✓ Aproximación a la Ley de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos desde las Comunidades. Autónomas

- ✓ Infraestructuras y servicios comunes para el desarrollo de la Administración Electrónica

