

**TECNIMAP'2000**



***ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. BARRERAS Y OPORTUNIDADES***

***Introducción desde la perspectiva del mercado***

**Cáceres, 24 de octubre de 2000**

**José M<sup>a</sup> Vázquez**

**-Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones-**



Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

# TELEFONÍA FIJA - I

- **Primera entrada para el ciudadano**
- **Competencia establecida en grados diferentes:**
  - Mas de 100 licencias de redes y de servicios
  - 150 ofertas de servicios
  - Más del 30% reducción precios larga distancia
  - 8% reducción precios fijo-móvil
  - Escasa competencia en metropolitano



# TELEFONÍA FIJA - II

- Servicios de cobro revertido
  - Alto nivel de competencia entre 13 operadores
  - Reducción general de precios
  - Ofertas adaptadas a diferentes receptores de llamadas:
    - Nivel 1 para quien atrae llamadas desde cualquier punto
    - Nivel 2 para quien atrae preferentemente tráfico desde su propia provincia
  - Rebajas de precios de nuevos entrantes del 10%, pudiendo llegar al 60% en el nivel 1
  - Mayores precios en el tráfico intraprovincial nivel 2



# TELEFONÍA FIJA - III

- Otros servicios de red inteligente
  - Reducción general de precios
  - Aumento de la facturación, 32%
  - Aumento del tráfico en minutos, 20%
  - Mayor incidencia de tráfico interprovincial y del originado en móviles.



# MÓVILES - I

- 1 billón pts. facturación en 1999, 36% mercado
- 11% del tráfico cursado
- Más de 20 millones de terminales
- Excelente calidad en España. Insuficiente frente a telefonía fija
- Poco empleado para usos diferentes de la voz



# MÓVILES - II

- **No frecuente como destino entre administrados y Administración.**
- **Con posibilidades funcionales valiosas:**
  - mensajes cortos
  - identificación llamante
  - combinación fijo-móvil
- **Barreras en:**
  - precios llamada
  - calidad comunicación
- **Nueva generación UMTS:**
  - Funcionalidades aumentadas
  - Calidad suficiente
  - Precios



# INTERNET - I

- Vehículo idóneo para todas comunicaciones
- Escasa penetración de PC en España
- 4 millones de usuarios
- Excelentes posibilidades del ADSL para comunicaciones entre administraciones
- Posibilidades del WAP
- Despliegue del cable



# INTERNET - II

- **Barreras para el usuario normal:**
  - Destreza en el uso de PC
  - Precios de las comunicaciones:
    - Ofertas de tarifa plana de acceso a Internet
    - Ofertas gratuitas a través de números 900
  - Seguridad en las transacciones
  - Problemas de identificación





# AUDIOVISUAL - I

- **Avance en la digitalización:**
  - Plataformas satélite
  - Operadores cable. Integración servicios
  - Televisión digital terrenal
- **Nuevos cuellos de botella. Descodificadores, API's**



# AUDIOVISUAL - II

- **Interactividad:**
  - Nuevas modalidades de interactividad a través de la línea telefónica.
  - Posibilidades de las redes de cable
  - Redes de acceso radioeléctrico
- **Gran capacidad de información descendente:**
  - Sustituto del empleo de páginas web
- **Familiaridad con el uso del terminal**



# OTRAS RELACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

- No hay obstáculos en la oferta de servicios para las relaciones entre administraciones diferentes
- Hay una regulación avanzada de aspectos importantes en la relación con terceros:
  - Identificación. Firma electrónica
  - Seguridad de las comunicaciones



# OTRAS FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN - I

- **Liberalización de las telecomunicaciones:**
  - Avanzar en la competencia. Retirar intervención
  - Neutralizar los cuellos de botella: radiofrecuencias, derechos de paso, otros recursos escasos
- **Nuevo modelo audiovisual**
- **Medidas para asegurar transacciones en INTERNET**



# OTRAS FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN - II

- **Fomentar la convergencia:**
  - Homogeneizar el régimen de habilitaciones para todos los sectores
  - Homogeneizar el tratamiento de identificativos
  - Abordar el tratamiento homogéneo de contenidos
- **Fomentar el uso y la difusión:**
  - Definir con amplitud el servicio universal
  - Identificar claramente a la Administración
  - Hacer más gratificante el uso de la comunicación electrónica para los ciudadanos

