



FORMULARIO PARA COMUNICACIONES

**“EL PORTAL DE EMPRENDEDORES
DE LA COMUNIDAD DE MADRID
INCREMENTA SU OFERTA
DE SERVICIOS”**





Autor

Daniel Cabrero Suarez

NIF 51643256 E

Teléfono.91.420.53.78

Correo electrónico. daniel.cabrero@madrid.org

Organismo o empresa: Agencia Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid

Puesto de trabajo: Jefe de Área de Emprendedores

Dirección de trabajo: Servicio regional de Empleo. Vía Lusitana, 21 5ª Planta





Temario de Comunicaciones

Soluciones de Administración electrónica





Título de la Comunicación

El Portal de Emprendedores de la Comunidad de Madrid incrementa su oferta de servicios





Resumen de la Comunicación

La Comunidad de Madrid prioriza el fomento y apoyo al emprendimiento empresarial, como fuente de generación de puestos de trabajo y riqueza regional.

Con este objetivo, se pone en marcha el Portal del Emprendedor, conjunto de aplicaciones web que centralizan y permiten la gestión 100% telemática de todos los servicios a emprendedores, desde la idea inicial hasta la creación de la empresa, bajo las premisas de eficacia y eficiencia administrativa y el mejor servicio público a la ciudadanía, utilizando múltiples canales (Internet, teléfono, SMS, e-mail,...). Como comunidad virtual integra a emprendedores, asesores, evaluadores, asesores financieros, inversores, empresas formadoras y gestores de la administración, que comparten la misma información (dato único).

Desde su puesta en marcha en octubre de 2005:

- 570.000 potenciales emprendedores han visitado 3 millones de páginas.
- 22.000 emprendedores registrados y 27.000 asesorados.
- 2.200 alumnos en cursos de formación.
- Más de 4.000 planes de empresas on-line.

El Portal fue galardonado con el Premio TECNIMAP para proyectos de administración electrónica en su IX edición (Sevilla 2006).

Desde entonces, ha seguido incrementando su oferta de servicios, destacando la incorporación de nuevos roles, como la Oficina de Promoción de Proyectos, de nuevas herramientas, como el simulador de creación de empresas, o la construcción de un área específica en el Portal, el Club de Emprendedores, como lugar virtual de encuentro y comunicación.





Tema de Comunicación

Portales de prestación de servicios: de la información a la gestión.

