



ACCEDA

Uso de Acceda con Google Analytics

Versión

V1.0

Fecha de revisión

24/02/2023

Realizado por

Equipo ACCEDA & Sist. Desarrollo



ÍNDICE

1	Introducción	3
2	Cómo solicitar la integración de su sede con Google Analytics 4 en Acceda.....	4
3	Información sobre Google Analytics 4.....	4
4	Creación de la propiedad de GA4.....	5
5	Creación de cuenta en Google Tag Manager.	9
6	Instrucciones para añadir GA4 a Google Tag Manager.....	12
7	Funcionamiento de GA4	17
8	Configuraciones recomendadas de GA4	20



1 Introducción

A día de hoy, Universal Analytics es la herramienta más utilizada para ayudar a los especialistas del marketing a la toma de decisiones, así como validar el resultado de sus campañas y diferentes acciones en sus sitios web.

Google Analytics 4 es la solución de medición de nueva generación de Google que va a reemplazar a Universal Analytics (UA) a partir del 1 de julio del 2023. A partir de esta fecha las propiedades de Universal Analytics estándar dejarán de procesar nuevos hits.

En este documento se explica cómo dar de alta esta integración en ACCEDA y una introducción a las características de **GA4** y su proceso de creación y visualización de informes para facilitarles su uso inicial.

No obstante, esta integración es propia de Google y como tal, su documentación puede ir cambiando y no se atenderán consultas sobre su uso desde el servicio ACCEDA.



2 Cómo solicitar la integración de su sede con Google Analytics 4 en Acceda

1. A través de la apertura de una **incidencia de tipo “09-Integración con otro servicio”**
2. Incluyendo el modelo de tramitación **“ACC Datos Configuración ...”**
3. Rellenando en la nueva **pestaña Google Analytics el código de GTM** proporcionado por Google para su configuración en la sede por parte del equipo técnico.

3 Información sobre Google Analytics 4.

Tras la nueva implementación de la generación de Google Analytics 4 (GA4), la anterior propiedad de Universal Analytics (UA) dejará de prestar servicios de medición a partir del 1 de Julio de 2023. Por esta razón se recomienda el uso y modificación a GA4. Para más información se puede consultar el siguiente enlace de [Google Analytics](#).

Las funciones de aprendizaje automático mejoradas, los informes útiles y las nuevas integraciones ayudan a adaptarse a un entorno de privacidad y tecnología en constante evolución para seguir consultando las estadísticas que se necesita. Para más información sobre [GA4](#), se puede encontrar todo lo relacionado de la nueva implementación en el siguiente [enlace](#).

Los principales cambios que afectan a la **medición**, los **informes**, el seguimiento y la **automatización** se muestran en la siguiente tabla:

	Propiedades Google Analytics 4	Propiedades Universal Analytics
Medición	Modelo de datos flexible basado en eventos.	Modelo de datos basado en sesiones
Informes	Centrados analizar el recorrido del usuario.	Intentan abarcar todos los datos posibles.
Seguimiento	Informes multidispositivo y multiplataforma completos	Informes multidispositivo y multiplataforma limitados
Automatización	Detección de patrones mediante aprendizaje automático de principio a fin	Automatización limitada



4 Creación de la propiedad de GA4.

Para usar la función Asistente de configuración de GA4 se debe tener una cuenta de Google. Al crear una propiedad GA4, se pueden seguir las instrucciones que se indican en el siguiente [enlace](#) de la propia documentación de Google Analytics.

Para más ayuda, se ha creado una cuenta de GA4 para proceder a las pruebas en un entorno estable, con el fin de gestionar la medición y el flujo web. Los pasos a seguir se indican a continuación.



1. Pulsar en el botón *Crear propiedad* desde la parte de la *Administración*.



Información sobre el alojamiento
Una propiedad representa los datos del sitio web o de la aplicación de una empresa. Una cuenta puede incluir una o varias propiedades. [Más información](#)
* Si quiere crear una propiedad para un proyecto de Firebase que ya tenga [vaya a su cuenta de Firebase](#).

Crear una propiedad de Google Analytics 4 para medir los datos del sitio web o de la aplicación de su empresa.

Nombre de propiedad

Zona horaria de informes
España ▾ (GMT +00:00) hora de Canarias ▾

Moneda
euro (€) ▾

Puede modificar los detalles de esta propiedad en otro momento en la página Administrar.

[Ocultar opciones avanzadas](#)

Crear una propiedad Universal Analytics ✔

⚠ Las propiedades Universal Analytics dejarán de recoger datos a partir del 1 de julio del 2023. Le recomendamos que cree una propiedad de Google Analytics 4 en su lugar.

URL del sitio web

Crear una propiedad de Google Analytics 4 y otra Universal Analytics
Se crearán dos propiedades con etiquetas de sitio conectadas, por lo que solo tendrá que etiquetar su sitio web una vez. [Más información](#)

Habilitar la medición mejorada de la propiedad de Google Analytics 4
Mide las interacciones de sus sitios web automáticamente, además de las pantallas vistas.
Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Crear solo una propiedad Universal Analytics

Se pueden crear 99 propiedades más en esta cuenta.

2. Añadir el nombre de la propiedad, Zona horaria de informes y tipo de moneda. En Opciones Avanzadas, añadir la URL del sitio web y seleccionar Google Analytics 4 con la posibilidad de habilitar la medición mejorada o bien Universal Analytics (que es la funcionalidad antigua que dejará de prestar registro de datos en junio de 2023).



2 Acerca de su empresa

Información de la empresa

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector:
Seleccionar uno -

Tamaño de la empresa

Pequeña: de 1 a 10 empleados

Mediana: de 11 a 100 empleados

Grande: de 101 a 500 empleados

Muy grande: más de 501 empleados

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación

Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación

Medir los datos de varios dispositivos o plataformas

Optimizar mi coste publicitario

Aumentar mis conversiones

Medir la monetización del contenido

Analizar mis ventas online

Medir las descargas de la aplicación

Medir la generación de oportunidades de venta

Otro

[Crear](#) [Anterior](#)

3. En el siguiente paso, seleccionar la Categoría, tamaño de empresa y al menos un motivo de uso. A continuación, seleccionar en *Crear*.

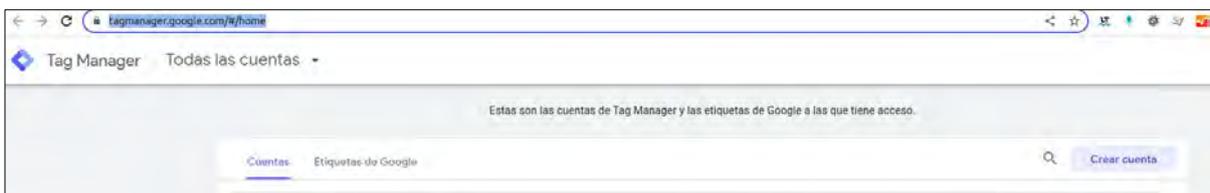
Una vez creada se muestra una ventana emergente donde aparece lo siguiente:

- Instrucciones del etiquetado (margen derecha arriba), además de mostrar un mensaje que indica **“La recogida de datos en su sitio web no está activada. Si ha instalado etiquetas hace más de 48 horas, asegúrese de que estén configuradas correctamente”**.
- Sección de información sobre los detalles de flujo.
- Configuraciones de eventos y opciones de etiqueta de Google.

5 Creación de cuenta en Google Tag Manager.

Google Tag Manager es una herramienta gratuita que permite **gestionar e implementar** las etiquetas de tu sitio web como por ejemplo **GA4**, incluyendo el seguimiento de conversiones y el análisis del sitio web.

Para poder usar GA4 mediante la herramienta de Google Tag Manager se pueden seguir los siguientes pasos de las imágenes partiendo desde el enlace de [Google Tag M.](#)



1. Pulsar en el botón crear cuenta

2. Pulsar en Crear una vez que se complete el formulario de la imagen anterior.



Acuerdo de Condiciones de Servicio de Google Tag Manager

Spanish

Al hacer clic en la opción "Sí" que se incluye a continuación o al utilizar el servicio Google Tag Manager (el "Servicio"), usted y la entidad legal a la que representa al utilizar el Servicio (si corresponde) (en conjunto, el "Usuario") aceptan utilizar el Servicio de acuerdo con las Condiciones del servicio de Google (disponibles en <https://www.google.com/intl/es/policies/terms/>), la Política de privacidad de Google (disponible en <https://www.google.com/intl/es/policies/privacy/>) y la Política de uso de Google Tag Manager (disponible en <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), en conjunto, las "Condiciones del servicio de Google Tag Manager" con las modificaciones que se efectúen oportunamente.

Política de Uso de Google Tag Manager

El uso de Google Tag Manager (el "Servicio") está sujeto a esta Política de uso de Google Tag Manager (la "Política de Uso de Google Tag Manager").

Si el Usuario utiliza el Servicio para ofrecer compatibilidad con productos o servicios de terceros o diseñados por el Usuario (en conjunto, las "Etiquetas de terceros") o por Google, el Usuario deberá tener una política de privacidad adecuada y acatarla, así como satisfacer la Política de consentimiento del usuario de la UE (disponible en <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html?hl=es>) y todos los acuerdos y las reglamentaciones aplicables (también respecto de la recopilación de información), como, por ejemplo:

- las Condiciones del servicio de Google Analytics (disponibles en <http://www.google.com/analytics/terms/es.html>),
- el acuerdo establecido entre el Usuario y Google que se encuentre en vigor durante las fechas en que el Usuario participa en el Servicio, y
- las Condiciones del programa de publicidad de Google LLC (o las condiciones que se hayan negociado, si corresponde).

Si el Usuario proporciona Etiquetas de terceros a través del Servicio:

- Google no se hace responsable de estas etiquetas.
- Google puede analizar estas etiquetas para comprobar que satisfagan esta Política de uso de Google Tag Manager.
- El Usuario garantiza que tiene los derechos necesarios para subir estas etiquetas.
- El Usuario acepta no utilizar el Servicio ni sus interfaces para los fines que se indican a continuación, así como tampoco permitir que terceros lo hagan:
 1. participar en actividades ilegales, no permitidas, difamatorias o perjudiciales, o bien promocionarlas,
 2. inhabilitar o eludir cualquier aspecto del Servicio, o bien interferir en él,
 3. subir datos a Google Tag Manager que identifiquen personalmente a un individuo (como el nombre, la dirección de correo electrónico o los datos de facturación) o que Google pueda relacionar de un modo razonable con esta información,
 4. acceder a otro producto o servicio de Google de forma que se infrinjan sus respectivas condiciones.

El uso de Platform Home por parte del Usuario está sujeto a las Condiciones adicionales de Platform Home disponibles en <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (o en la URL correspondiente que Google proporcione) con las modificaciones que se efectúen oportunamente (las "Condiciones de Platform Home").

En la medida que el uso del Servicio por parte del Usuario esté dentro del alcance correspondiente, el Usuario y Google aceptan las Condiciones de procesamiento de datos de los anuncios de Google disponibles en <https://privacy.google.com/businesses/processorterms> (las "Condiciones de procesamiento"). Google no modificará las Condiciones de procesamiento, excepto según lo permitido

También acepto las condiciones de tratamiento de datos según lo especificado en el RGPD. [Más información](#)
Obligatorio para empresas que operan en el Espacio Económico Europeo.

3. Por último aceptar las condiciones de tratamiento de datos según especificado con la RGPD y pulsar en Sí del botón de la parte superior a la derecha.

Instalar Google Tag Manager

Copie el código que aparece a continuación y péguelo en todas las páginas de su sitio web.

Pegue este código tan alto en la etiqueta <head> de la página como sea posible:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-W3D5VTN');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

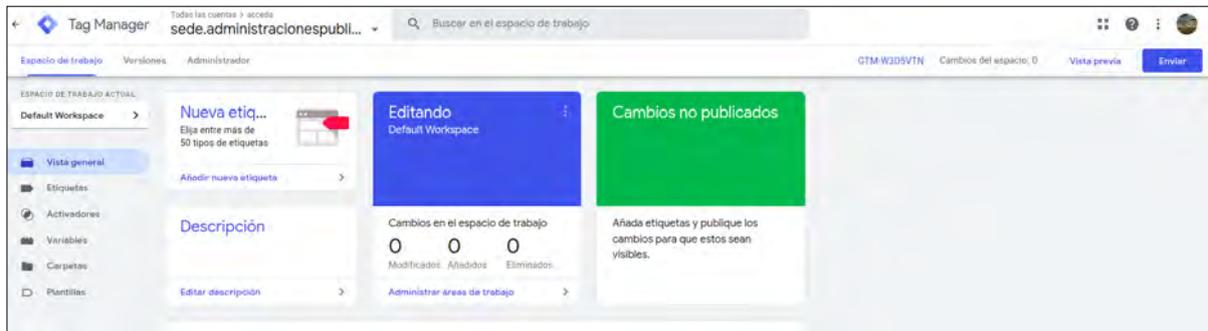
Pegue también este código inmediatamente después de la etiqueta <body> de apertura:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-W3D5VTN"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Para obtener más información sobre cómo instalar el fragmento de Google Tag Manager, consulte nuestra [guía de inicio rápido](#).

Aceptar

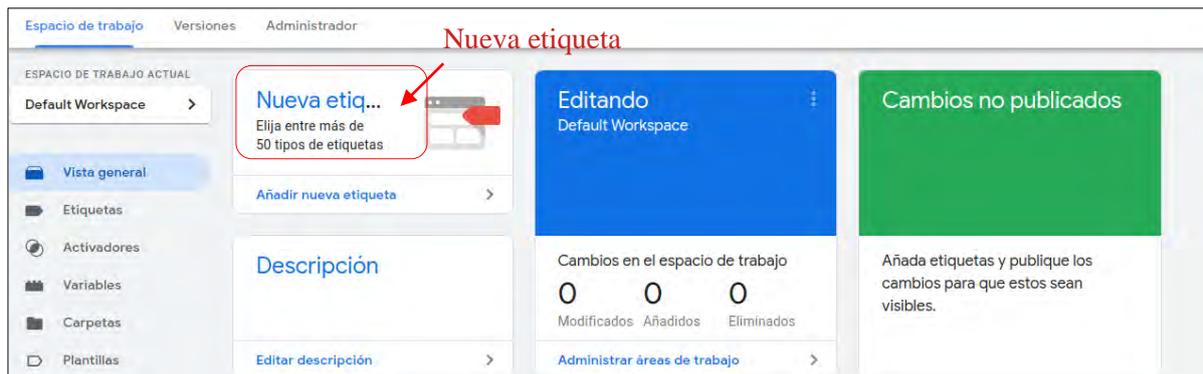
4. A continuación se muestra el código generado para añadir en el proyecto con las instrucciones que indican.



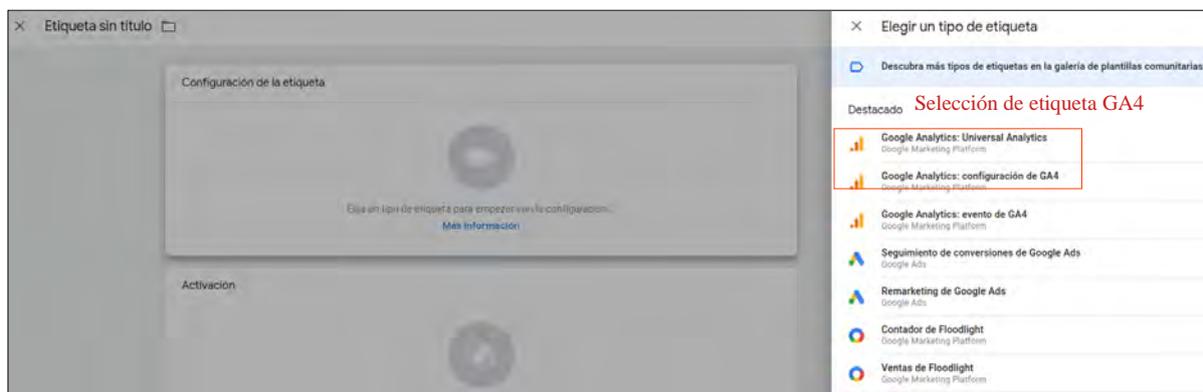
. En la vista general se puede observar en **la parte superior derecha el código de GTM**, que será el código que se configure en ACCEDA. Con lo que, si se utiliza un código diferente tipo identificador UA o GA4 no funcionará la herramienta de Google Tag Manager,

6 Instrucciones para añadir GA4 a Google Tag Manager.

Para añadir GA4 en la herramienta de Google Tag Manager, se puede seguir las siguientes instrucciones.



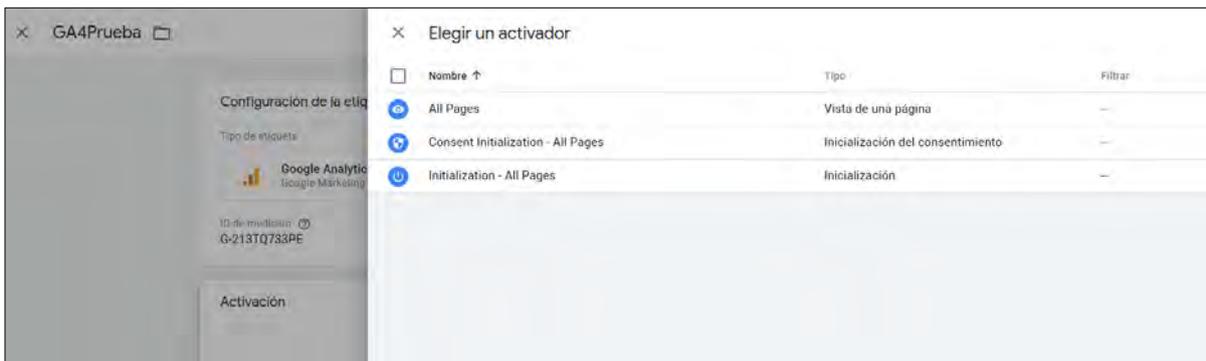
1. Pulsar en Nueva etiqueta como indica en la imagen anterior.



2. Se abrirá la ventana anterior donde podemos seleccionar la nueva etiqueta de **Google Analytics de GA4**.



3. Posteriormente se añade el identificador de la propiedad de GA4.



5. Seleccionar un activador de GA4, por defecto aparecen los que se muestran en la imagen, en la imagen siguiente podemos configurar los activadores que desee el usuario.

✕ Elegir un tipo de activador 🔍

Vista de una página

-  DOM preparado
-  Inicialización
-  Inicialización del consentimiento
-  Ventana cargada
-  Vista de una página

Clic

-  Solo enlaces
-  Todos los elementos

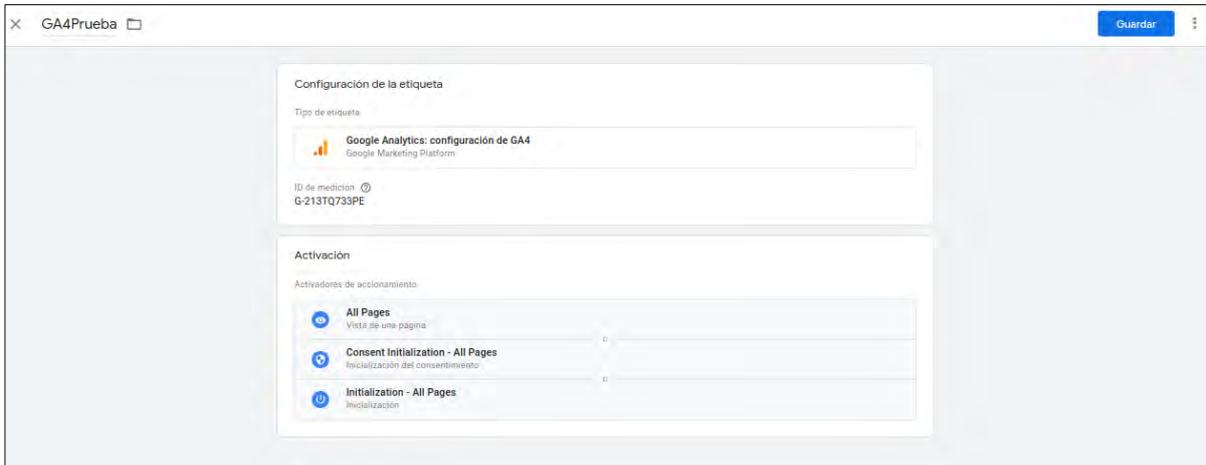
Interacción del usuario

-  Envío de formulario
-  Profundidad de desplazamiento
-  Visibilidad del elemento
-  Video de YouTube

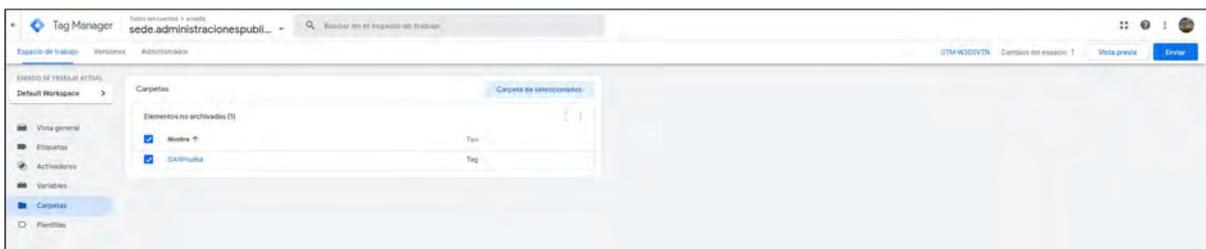
Otros

-  Cambio en el historial
-  Error de JavaScript
-  Evento personalizado
-  Grupo de activadores
-  Temporizador

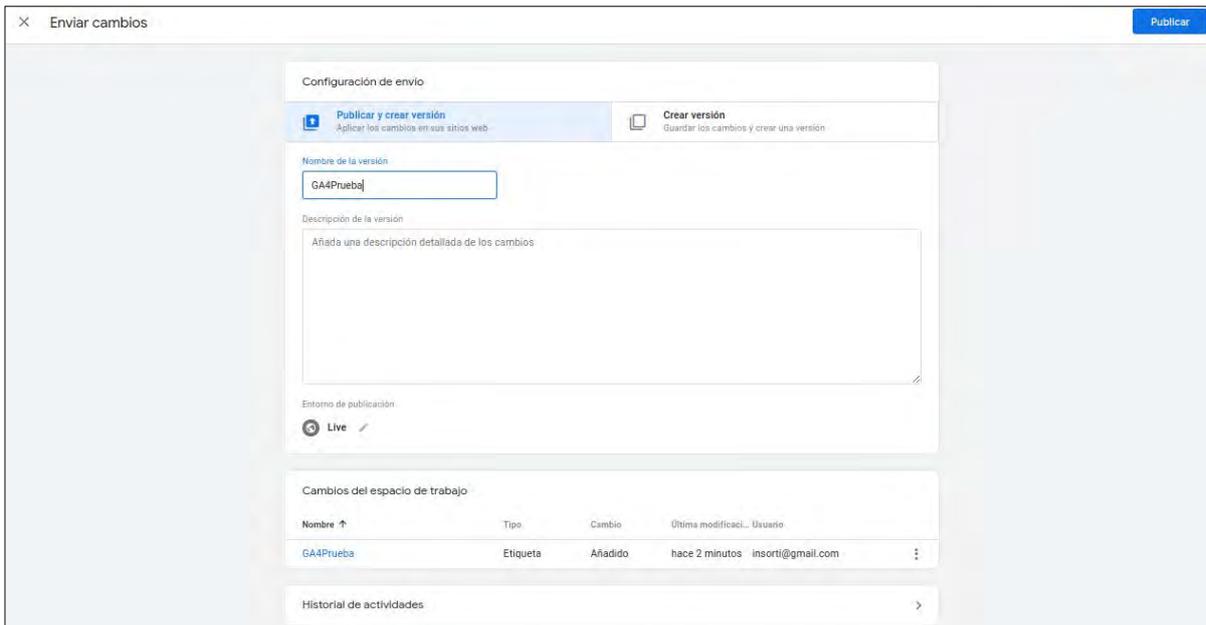
Activadores posibles de configurar para añadir a la etiqueta.



6. Una vez que se añade el id de GA4 y los activadores, guardamos en el botón de Guardar de la parte superior de la derecha.



7. Una vez que esta añadido el Tag podemos pulsar en enviar.



8. A continuación añadimos un nombre de la versión, opcionalmente una descripción y pulsamos en Publicar.



Versión 2 - GA4Prueba

Resumen de la versión

Fecha de publicación
El 15/02/2023, 17:24 por insorti@gmail.com

Fecha de creación
El 15/02/2023, 17:24 por insorti@gmail.com

Descripción
Sin descripción

Elementos de la versión

1	0	5
Etiqueta	Activadores	Variables

Cambios de la versión

Nombre ↑	Tipo	Cambio
GA4Prueba	Etiqueta	Añadido

Historial de actividades

>

Etiquetas

Nombre ↑	Tipo	Activadores de accionamiento	Última modificación
GA4Prueba	Google Analytics: configuración de GA4	<ul style="list-style-type: none">All PagesConsent Initialization - All PagesInitialization - All Pages	15/02/2023, 17:21

sede.administracionespublicas.gob.es GTM-W3D5VTN

La versión 2 se ha publicado.

Publicado el 15 feb 2023 por insorti@gmail.com

1	0	0
Etiqueta	Activadores	Variables

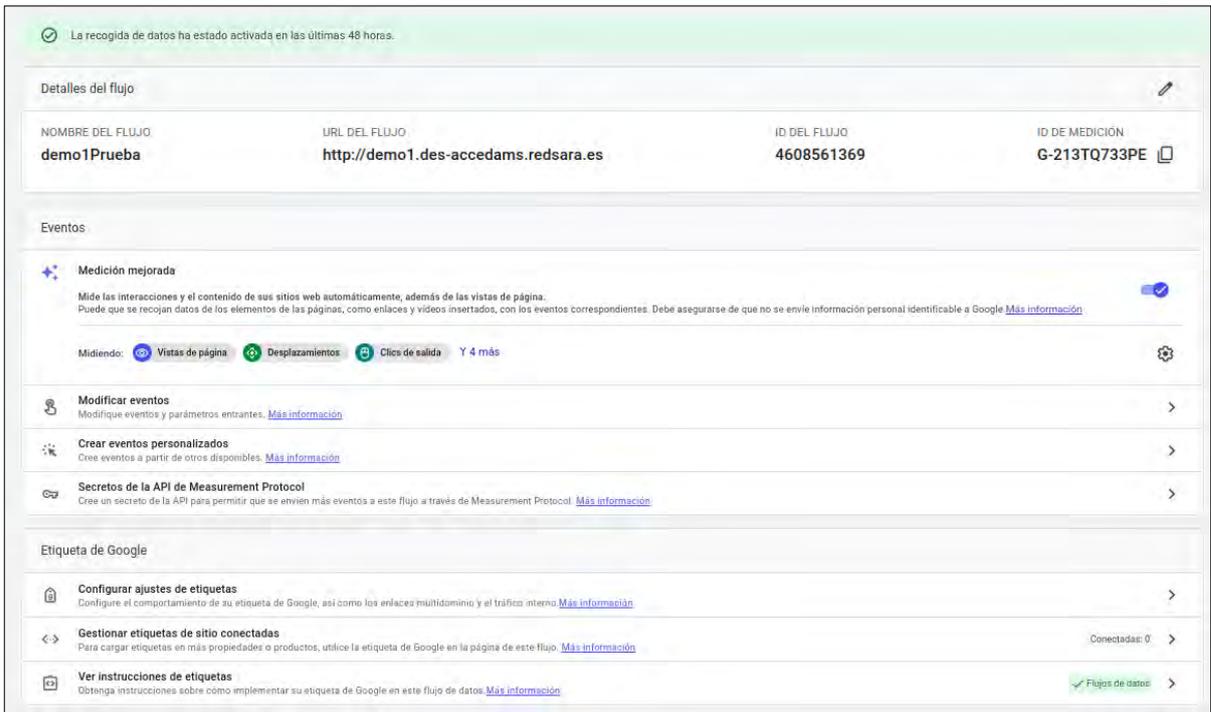
Versiones

ID de la versión ↓	Estado	Nombre	Creado	Publicada	Publicado por
2	Publicada, Más reciente	GA4Prueba	15/02/2023	15/02/2023	insorti@gmail.com

9. Como se observa en la imagen anterior aparece una ventana del informe de la etiqueta creada de GA4 desde Google Tag Manager.

7 Funcionamiento de GA4 .

Desde la plataforma de Google Analytics podemos ver las mediciones y análisis que interactúa con el sitio web que hemos configurado. Para esto podemos comprobar que el flujo de recogida de datos se está efectuando como se muestra en la siguiente imagen.



La recogida de datos ha estado activada en las últimas 48 horas.

Detalles del flujo

NOMBRE DEL FLUJO	URL DEL FLUJO	ID DEL FLUJO	ID DE MEDICIÓN
demo1Prueba	http://demo1.des-accedams.redsara.es	4608561369	G-213TQ733PE

Eventos

Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las vistas de página. Puede que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y vídeos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google [Más información](#)

Midiendo: [Vistas de página](#) [Desplazamientos](#) [Clics de salida](#) Y 4 más

Modificar eventos

Modifique eventos y parámetros entrantes. [Más información](#)

Crear eventos personalizados

Cree eventos a partir de otros disponibles. [Más información](#)

Secretos de la API de Measurement Protocol

Cree un secreto de la API para permitir que se envíen más eventos a este flujo a través de Measurement Protocol. [Más información](#)

Etiqueta de Google

Configurar ajustes de etiquetas

Configure el comportamiento de su etiqueta de Google, así como los enlaces multimedio y el tráfico interno. [Más información](#)

Gestionar etiquetas de sitio conectadas

Para cargar etiquetas en más propiedades o productos, utilice la etiqueta de Google en la página de este flujo. [Más información](#) Conectadas: 0

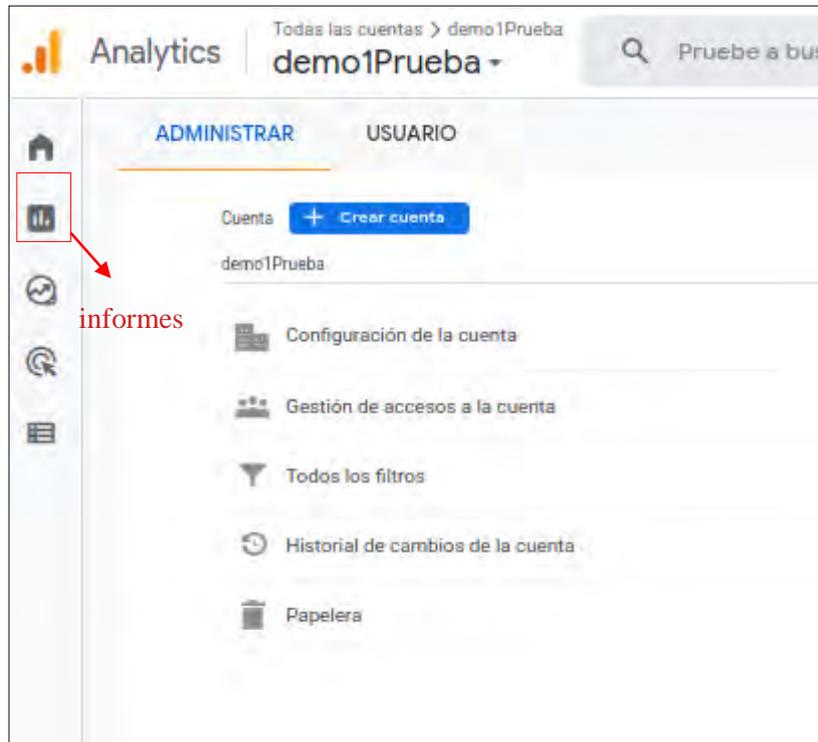
Ver instrucciones de etiquetas

Obtenga instrucciones sobre cómo implementar su etiqueta de Google en este flujo de datos. [Más información](#) Flujos de datos

Mensaje parte superior de recogida de datos del sitio web.



Se puede empezar a ver informes de las mediciones y análisis de la web sobre el menú de la parte izquierda en el icono de **informes** como se muestra en la imagen siguiente.

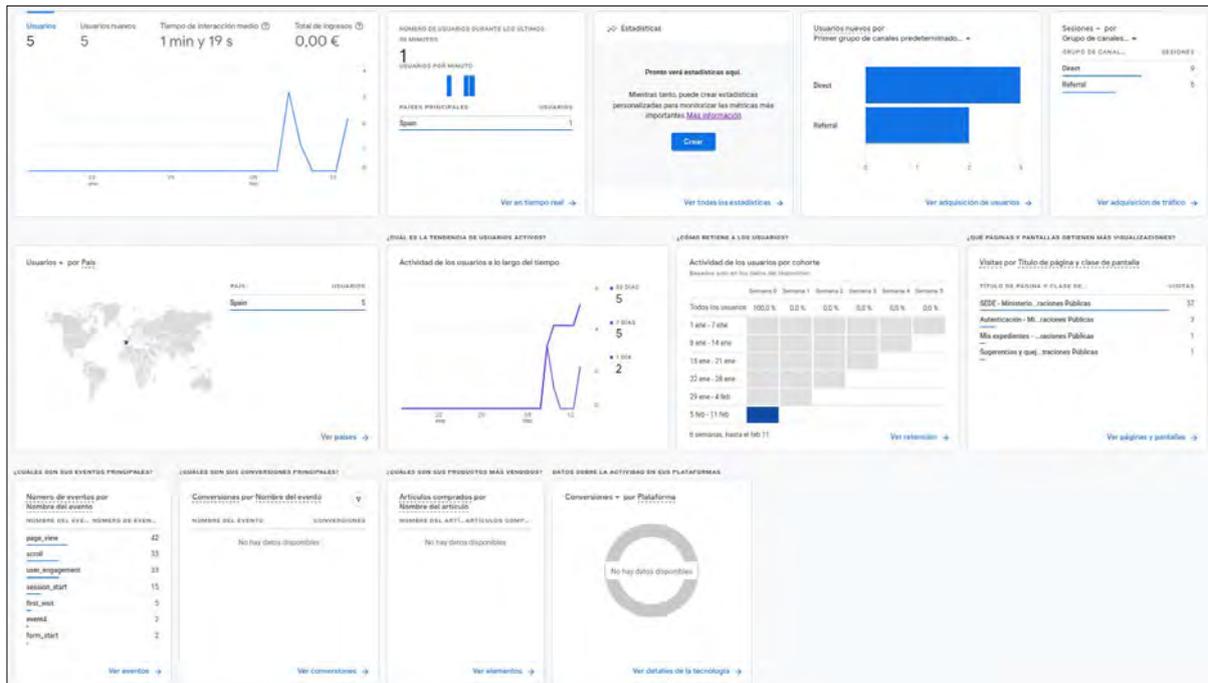


Pestaña informes del menú principal de Google Analytics



Una vez se pulsa en informes se abrirá una ventana del informe actual mostrando usuarios durante los últimos minutos, estadísticas, sesiones, usuarios por país, tendencias de usuarios activos, páginas y pantallas que obtienen más visualizaciones, etc...

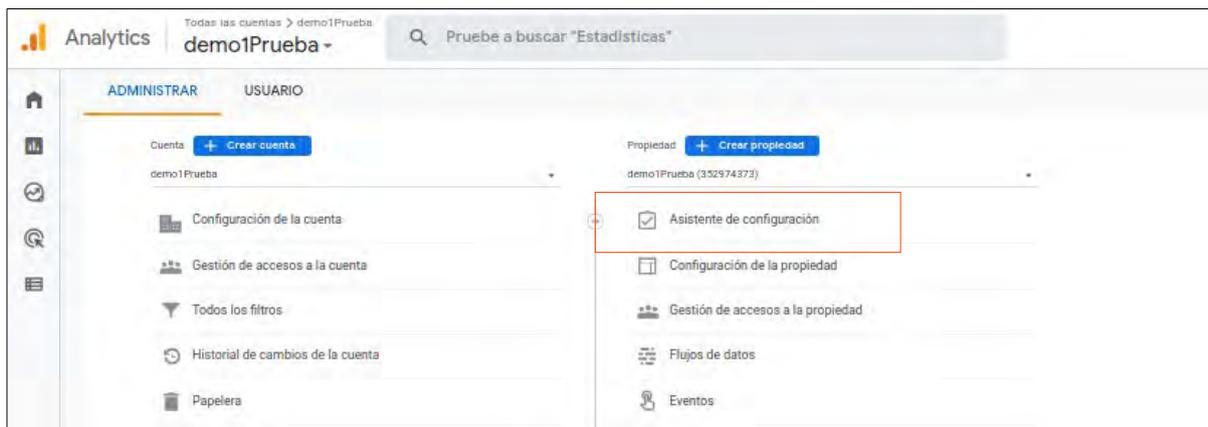
En la imagen siguiente se pueden ver todo este tipo de información que la herramienta nos facilita de la medición y análisis al interactuar con la web.



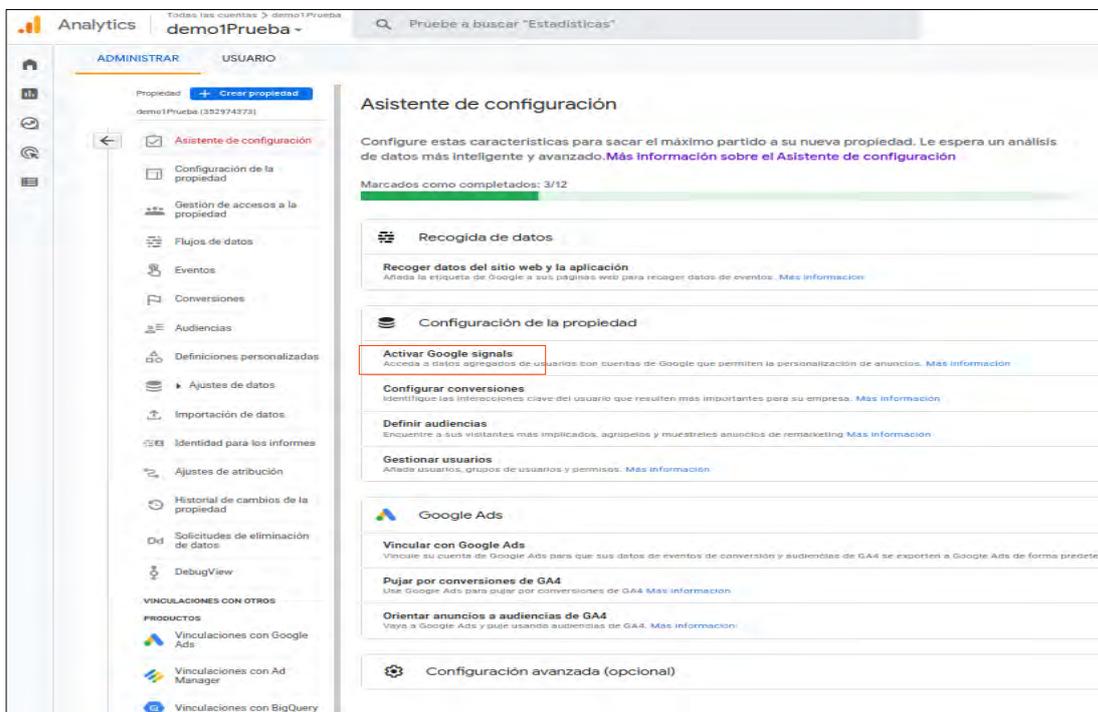
Informe de medición del sitio web

8 Configuraciones recomendadas de GA4.

Se recomienda activar **informes demográficos** que nos proporciona la herramienta, para esto desde el menú de administración, se pulsa en asistente de configuración, como se muestra en los siguientes pasos de las imágenes posteriores.



1. Menú de la propiedad icono de asistente de configuración.



2. A continuación pulsar en Activar Google signals



3. Se instala todo el proceso de activación

4. Como resultado una vez pasen 24 horas se podrá visualizar los detalles en el menú informes / Grupos demográficos / detalles demográficos como se muestra en la imagen anterior.



Se pueden utilizar las siguientes tarjetas para empezar a examinar los datos demográficos y de intereses:

- *Usuarios por país o Usuarios por ciudad:* indica el número de usuarios de los países y las ciudades principales. En **Ver países** o **Ver ciudades** para desglosar la información sobre el número de usuarios por ubicación según la interacción, las conversiones y los ingresos.
- *Usuarios por sexo:* indica el porcentaje de usuarios según el sexo. En **Ver sexos** para desglosar las métricas de interacción, conversión e ingresos por sexo.
- *Usuarios por edad:* indica el número de usuarios según el intervalo de edad. En **Ver intervalos de edad** para desglosar las métricas de interacción, conversión e ingresos por franja de edad.
- *Usuarios por idioma:* indica el número de usuarios según los idiomas principales. En **Ver idiomas** para desglosar las métricas de interacción, conversión e ingresos por idioma.
- *Usuarios por intereses:* indica el número de usuarios según la categoría de intereses. En **Ver intereses** para desglosar las métricas de interacción, conversión e ingresos por categoría de intereses.